

成为**炒股高手**的不二捷径
人气炒股专家谢凯军先生倾力奉献

7步学会 炒短线



谢凯军 编著

——学会短线操作，一步都不能少——

 中国纺织出版社

成为炒股高手的不二捷径
人气炒股专家谢凯军先生倾力奉献

7步学会炒短线



谢凯军 编著

——学会短线操作，一步都不能少——

 中国纺织出版社

内 容 提 要

炒股的人很多,但是炒股真正成功的并不多。本书告诉读者短线炒股的理念和方法,让读者在实践中体会到,炒股,尤其是短线炒股,还是可以赚到钱的。虽然天下没有什么点石成金的秘诀,但本书能够告诉读者一些基本技巧和需要把握的原则。运用之道在于心,掌握了这些技巧和原则,加上悟性、决断,在股市中有所斩获也不是什么难事。

图书在版编目(CIP)数据

7步学会炒短线/谢凯军编著. —北京:中国纺织出版社,
2010.4

ISBN 978-7-5064-6294-5

I. ①7… II. ①谢… III. ①股票—证券投资—基本知识

IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第034040号

策划编辑:李秀英 祝秀森 责任编辑:赫九宏 责任印制:陈 涛

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010-64168110 传真:010-64168231

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

三河市航远印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2010年4月第1版第1次印刷

开本:710×1000 1/16 印张:17

字数:193千字 定价:29.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

前 言

炒短线是大多数炒股者参与市场的方式。短线操盘在市场中收益很可观，特别是股价在短时间内波动幅度较大时，几天之内即可获得50%甚至更高的收益，因此，对市场投资者产生了巨大的和超常的吸引力。

炒短线能获得丰厚的利润，但同时也有很大的挑战性。毕竟，股市是一个以争夺利润为核心的博弈场所，一方的胜利常常要以另一方的失败来承担，一方的盈利往往要以另一方的亏损来完成，一方的快乐也多建立在另一方的痛苦之上。博弈的结局是市场参与者输赢比例永远符合1:2:7的游戏规则，即在10个投资者中1人赢利，2人保本，7人亏损。所以，要想真正在股市中实现预期的收益，必须让自己成为胜者，而不是剩下的那9个人。

在参与竞争的主力 and 散户的两大阵营中，由于主力机构拥有资金、人才、技术、信息等方面的绝对优势，普通投资者想在博弈中取胜，必须具有超前的投资眼光、灵敏的反应能力、高超的看盘水平和超强的心理素质，同时要注意操作的方式、方法，把握盘中稍纵即逝的机会，快进快出，短线追击，不断积累胜利成果，从而在这个残酷的市场中达到以小胜积大胜的效果。

本书以培养短线高手为出发点，从短线高手必须掌握的操作理念



与原则入手，对短线炒股及其各方面知识进行了梳理、归纳，概括为7个步骤，具有简单、易学、易用和便于操作的特点，是指导普通股民进行股票短线买卖的实用参考书。按照这7个步骤踏踏实实地“走”下来，股民对如何炒短线也就能了然于胸了。

当然，不可否认，炒短线需要较高的操作技术。天下没有通过模仿别人而获得永久成功的投资人，真正的短线高手实际上就是你自己，也只能是你自己。

编著者

2010年2月



目 录

第 1 步 >>> 学会分析股市信息

信息是制胜的基础,洞察先机的利器,没有它我们就犹如双眼蒙黑。学会分析股市信息,是任何一个股民在风云变化的股市中稳操胜券的重要前提和必然选择。谁能最快、最全面、最可靠地掌握信息并正确分析,谁就能够做出正确决策,取得主动,夺取成功。

一、通过政策变化分析股市 2

1. 分析货币政策,判断股市走向 2
2. 密切关注国家财政政策的变化 5
3. 关注汇率变动对股市的影响 8
4. 通货膨胀对股市的双重作用 11
5. 在经济周期变动中捕捉时机 13
6. 注意非经济因素对股市的影响 15

二、通过企业业绩分析判断股市 19

1. 上市公司基本素质分析 19
2. 资产负债表与公司财务状况分析 22
3. 利润表与公司财务状况分析 24



4. 现金流量表与公司财务状况分析	28
5. 财务分析中的比较分析法	31
6. 财务分析中的比率分析法	33
三、通过行业分析研究股市	36
1. 行业的市场结构分析	36
2. 行业的性质分析	39
3. 行业的生命周期分析	42
4. 影响行业发展的关键因素	47
四、用技术分析的方法解读股市信息	50
1. 技术分析的理论基础	50
2. 股市常用的技术分析指标	53
3. 技术分析的主要类别	60
4. 走出技术分析的常见误区	63
5. 在股市中如何正确运用技术分析	66

第2步 >>> 学会看盘技巧

对于中小股民来说,努力钻研股市的技术和理论固然非常重要,但是,良好的盘感也是短线投资成功的必备条件。因此,我们在钻研技术的同时,更重要的是要多多结合实盘的走势,运用所学过的理论知识来进行预先判断。只有这样,我们的实战经验才会越来越丰富,操作技巧也才会越来越高。

一、了解即时图表系统	70
1. 开盘价是第一着眼点	70



2. 收盘价可预测未来行情	71
3. 均价线是看盘的关键点	73
4. 读懂即时波动线形态势	75
二、看清盘面异动	77
1. 大笔成交	77
2. 急涨急跌	78
3. 对倒和对敲	80
4. 低开、巨量、收阳	83
三、洞察大盘走势	86
1. 创新高盘与创新低盘	86
2. 瞬间高盘与瞬间低盘	87
3. 振荡高盘与振荡低盘	88
4. 同向高盘与同向低盘	89
5. 反向高盘与反向低盘	89

第3步 >>> 学会研究盘面信息

阅读盘面,研究盘面信息,是一个投资者的基本功之一,也是短线交易者必备的基本技能之一。股市是一个智力博弈的场所,盘面的信息真真假假,瞬息万变,而且在不同的大盘背景下和个股的不同位置,均有不同含义。面对复杂的盘面信息,如何解读,是智力与经验的双重考验。

一、看懂盘面语言	92
1. 盘面的基本语言	92



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

2. 开盘定性	93
3. 关注当日盘中的重要时段	95
4. 盘口语言的深度解读	99
二、做好量价分析	103
1. 成交量与股价的关系	103
2. 量价分析的技术要素	105
3. 根据量价判断主力动向	107
三、短线操作换手率分析	110
1. 换手率的作用	110
2. 高换手率和低换手率	113
3. 关注换手率的位置	115
4. 新股上市初期的换手率分析	117

第4步 >>> 学会股市买点操作

买和卖是一对矛盾,买了才有卖,所以准确切入买点是第一课。开始都错了,结果可想而知。任何一个投资者要想在股票市场中赚到钱,就必须学会找到最佳买点,最佳买点未必是最低价,因为最低价是可遇不可求的。短线投资者只要能够通过分析,找到一个安全且具有上涨空间的买点就很成功了。

一、寻找稳健的买入点	120
1. 买入是炒股的第一要点	120
2. 把握买入的原则	122



3. 稳健买入的 7 个关键	124
4. 提高买点准确度	125
二、几种绝佳买入时机分析	128
1. 根据形态选择买入时机	128
2. 根据趋势线选择买入时机	132
3. 根据移动平均线选择买入时机	135
三、抄底的实用技巧	138
1. 底部的判断	138
2. 抄底的操作原则	141
3. 识别反转与反弹	142
四、主力行情判断	145
1. 判断股票有无主力介入	145
2. 主力运作的一般步骤	148
3. 明白主力建仓运作方式	150
4. 判断主力的持仓量	154
5. 辨别主力是洗盘还是出货	157

第 5 步 >>> 学会股市卖点操作

很多投资者都买到过好的股票,但因为没有找到好的卖点,轻则中途震出或者利润缩水,重则来回坐电梯,甚至从盈利到亏损被套。如何更好地把握个股的波段性卖点,“落袋为安”或减少损失,增强投资者资金的安全性和主动性,是摆在众多股民朋友面前的一个重要课题。



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

一、寻找合适的卖出点	162
1. 会买是银,会卖是金	162
2. 把握卖出的原则	163
3. 识别卖出的时机	166
4. 如何提高卖点的准确度	169
二、几种绝佳卖点分析	172
1. 卖点的自我确定方法	172
2. 根据移动平均线选择卖点	174
3. 根据趋势线选择卖点	176
三、逃顶的实用技巧	180
1. 炒股先要会逃命	180
2. 根据大势判断顶部	182
3. 通过技术分析判断顶部	183

第6步 >>> 学会短线操作风险控制

与一般的商品市场不同,股市是一种虚拟的市场,它体现着一个资本博弈游戏。数万投资民众、投资基金、公司、机构等,谁都想在最短时间里赢对方的钱。广大投资者,特别是中小短线投资者,一定要多一分清醒、多一分理性,把“股市有风险,入市需谨慎”的告诫铭记心中,做好风险控制。

一、资金的安全管理	188
1. 安全第一,盈利第二	188



2. 股市风险的衡量	190
3. 资金风险控制的要点	192
二、止损与风险控制	197
1. 止损很痛苦,但却很重要	197
2. 精通常用的止损方法	200
3. 止损时必须把握的原则	204
4. 不适宜于止损的情况	206
三、补仓与风险控制	208
1. 该补仓时要补仓	208
2. 补仓的方法和技巧	210
3. 补仓时需要注意的事项	212
四、提防技术陷阱	216
1. 数据图表骗线	216
2. 技术指标骗线	220
3. 防范其他几种常见陷阱	223

第7步 >>> 塑造短线高手必备的心理素质

谁不能主宰自己,就必然会被别人主宰。在短线实战过程中,最大的敌人既不是目标个股,也不是主导股价运动方向的无形力量,而是投资者本身。因此,要想征服股市,必先征服自我,只有充分过滤人性在实战操作中的负面影响,塑造短线高手必备的心理素质,一切才会变得简单起来。



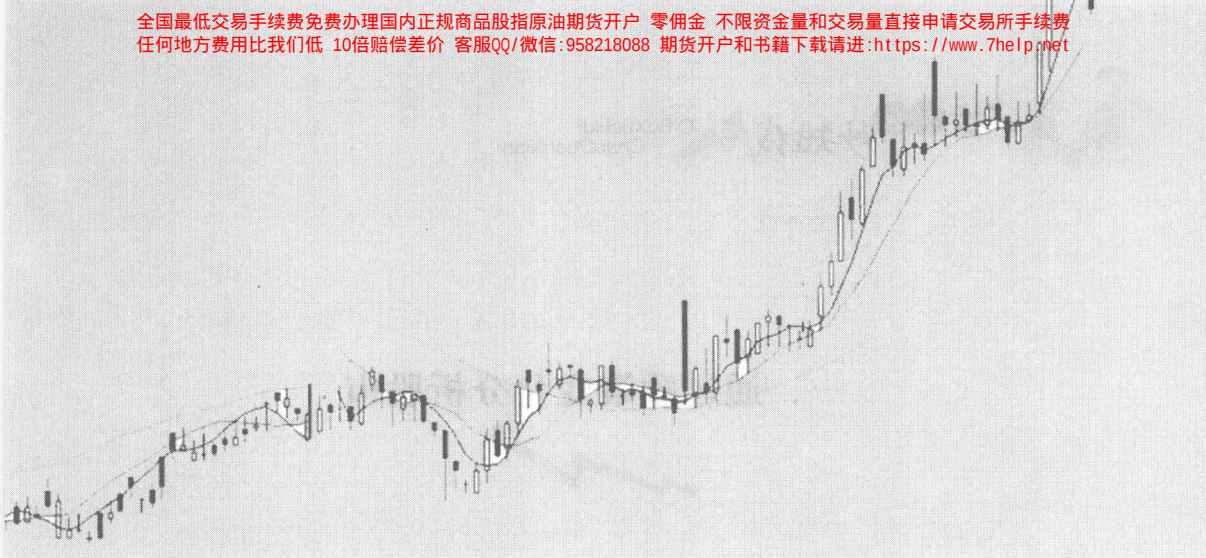
7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

一、独立思考是关键	228
1. 深刻地了解和剖析自我	228
2. 不要被外界的信息所误导	230
3. 对媒体的宣传要有清醒的认识	232
4. 避免成为“羊群”中的一员	235
5. 一定要具备专业知识	238
二、心态决定炒股状态	240
1. 太贪婪会使人一无所获	240
2. 战胜恐惧才能笑傲股市	244
3. 沉着冷静是炒股的关键	246
4. 犹豫不决是炒股的大敌	248
5. 一定要克服侥幸心理	251
6. 放弃完美主义的心态	253
7. 股市里从来没有后悔药	256
参考文献	259



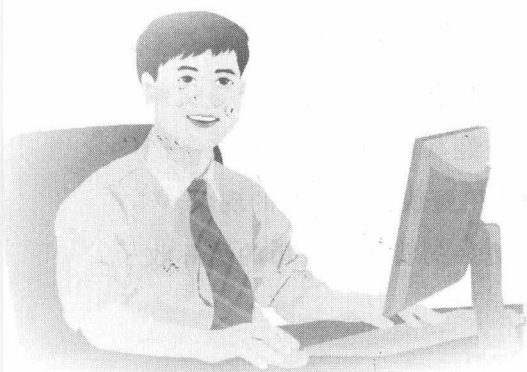


第1步

学会分析股市信息

信息是制胜的基础,洞察先机的利器,没有它我们就犹如
双眼蒙黑。学会分析股市信息,是任何一个股民在风云变化的
股市中稳操胜券的重要前提和必然选择。谁能最快、最全面、
最可靠地掌握信息并正确分析,谁就能够做出正确决策,取得
主动,夺取成功。

<<<





7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

一、通过政策变化分析股市



政策是政府实施宏观调控的杠杆，政府的经济政策与股市有着千丝万缕的联系。回顾中国股市近二十年的历史，每一波行情都深深地打上了政策的烙印。一个成熟的短线高手，不能不深刻认识政策的重要性，不能不密切关注政策的变化。把握政策的脉搏，通过政策变化分析判断股市走向，是我们在股市生存和发展的一个重要基点。

➡ 1. 分析货币政策，判断股市走向

货币政策是央行调控宏观经济的基本手段之一。由于社会总供给和总需求的平衡与货币供给总量及货币需求总量的平衡相辅相成，因而宏观经济调控之重点，主要针对货币供给量的调节和控制展开，以实现诸如稳定货币、增加就业、平衡国际收支、发展经济等宏观经济目标。

从表面上看，股票市场并不是货币政策的直接调控对象，但货币政策通过对货币供应量这一中间目标的调控，必然会对股市产生重要的影响。在经济学原理上，货币供应量的变化会通过一定的传导机制影响包括股价在内的金融市场的变化，并且经其传导而对宏观经济产生影响，从而出现货币供应量变化后股票价格短线大幅变化的现象。

(1) 当货币供应量增加时，人们持有更多的货币，货币的边际收



益下降,从而使股票的实际收益低于预期收益,这样就会促使人们购买股票,引起股票价格的短线上涨。

(2) 从流动性方面来看,如果中央银行以快于正常速度增加货币供应量时,公众手中持有的现金多于日常交易所需,于是他们会调整资产构成,把其中多余的一部分用来购买金融资产(包括股票)。而在短期内股票供应量是相对固定的,因而对股票需求的增加将促使其价格短线上涨,反之亦然。

货币供应量的变化通过不同渠道影响股价,最终都反映在流入股市的资金量的变化上,通过改变股市上的资金使用情况,引起股价的涨跌。多年来,我国股市被称为资金推动型市场,就是说我国股价的上涨主要靠增量资金推动,而不像成熟的市场那样由于上市公司的价值增值,股价得到自然提升。

(3) 从利率的角度来看,随着货币供应量的增加,利率水平会随之下降,引发更多的投资支出。投资支出的增加创造更多的家庭收入,因而引起消费支出的增加。后者通过乘数的作用又导致了更高的产出和随之而来的更大的公司利润。公司利润的提高又刺激股票购买,从而促使股票价格的提高。由于股票的价格等于按利率贴现的预期收益流量,与利率成反比,这样也会提高股票的预期收益的现值,从而进一步促使股票价格的短线上涨。

事实上,货币政策的作用大多是通过利率来完成的。利率的变化,会刺激或抑制投资和需求,另外,法定准备金、金融机构融资限制的变化,也会使社会资金流向产生变化。

在所有影响股票价格的货币政策中,利率是最为敏感的因素。利率是根据经济发展的现实情况,并遵循市场规律制定的。一般来说,哪怕利率只有极微小的变化,也会引起股市的价格短线大幅变动。从理论上讲,利率走势与股市走势呈相反方向运行。原因主要有以下



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

三个：

①利率上升不仅会增加公司的借款成本，而且还会增加公司的借款难度，这样，公司就不得不缩小生产规模。而生产规模的缩小又势必会减少公司的未来利润，降低公众对公司未来价值的预期，股票价格就会下降。反之，利率下降，股票价格上涨。

②利率上升时，投资者据以评估股票价值的折现率上升，股票价值下降，从而使股票价格相应下降；反之，利率下降时，股票价格上涨。

③利率上升时，一部分资金从股市转向银行储蓄和购买债券，从而会减少市场上的股票需求，根据供求原理，使股票价格出现下跌。反之，利率下降时，储蓄的获利能力降低，一部分资金就可能回到或加入到股市中来，从而扩大对股票的需求，使股票价格上涨。

经验表明，股票价格通常在利率下调前夕或开始下调后不久到达最低点，然后逐渐回升。当国家经济出现过热情况时，通货膨胀压力增大，投资需求过猛，政府为了保证经济平稳、健康发展，往往会采取提高利率的办法抑制通货膨胀。而这时股市也往往表现为牛市行情冲顶过程，风险已十分巨大。一旦利率提高或有可能提高，股市暴跌就有可能随时发生。

对利率的升降走向进行预测，在我国，应侧重注意以下几个因素的变化情况：

①贷款利率的变化情况。由于贷款的资金是由银行存款来供应的，因此，贷款利率的下调必然预示着存款利率的下降。

②市场生命周期的变化。如果市场过旺，物价上涨，国家就有可能采取紧缩的财政政策和货币政策，提高利率水准，吸引居民存款，来给市场降温。反之，如果市场疲软，国家就有可能采取积极的货币政策，增加政府购买，以降低利率的方法来提振市场。





③国际金融市场的利率水平。国际金融市场的利率水准也能影响国内利率水平和股市行情。在一个开放的市场体系中，如果海外利率水平低，一方面，对国内的利率水平产生影响，另一方面，也会导致海外资金进入国内股市，拉动股票价格上扬。反之，如果海外的利率上升，则会发生与上述相反的情形。

总之，分析货币政策，特别是利率的走势，对寻找股市走势的底或顶具有极为重要的参考价值，这实际上也是一种从宏观角度捕捉股市大机会的手法。

不过，两者的相关性并不等于因果性。对于利率与股市关系的问题，从根本上讲，引起利率变动的因素才是造成股市波动的真正原因，利率在其中也处于一个相当被动的地位。因此，广大投资者在对利率进行分析时，要善于透过现象看本质，抓住利率背后的因素。影响利率的因素构成很复杂，包括整个宏观经济的情况等。总之，不能直接说是利率的调整造成了股市的涨跌。而且，股市相对于利率的反向走势具有提前或滞后的特性，两者并不一定是同步运行或同时发生，这就要求我们不可过于机械地根据利率走势选择股市的买卖点。

➡ 2. 密切关注国家财政政策的变化

与货币政策配套的是财政政策。财政是国家为实现其职能的需要对一部分社会产品进行的分配活动，它体现着国家与其有关各方面发生的经济关系。国家财政资金主要来自于企业的收入。

财政政策通过两方面影响股市：一是财政规模；二是施政的重点。

财政规模的扩大和缩小会对国民经济的发展产生直接的刺激或抑制作用，从而影响股票市场的走势。财政规模扩大，意味着固定资产投资规模扩大，投资的扩大会拉动经济，促进市场的繁荣，使股价上涨。相反，国家财政规模缩小，或者显示将要紧缩财政的预兆，则人





7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

们会预测未来景气度不高而减少投资，因而股价就会下跌。虽然股价反应的程度会依当时的股价水准而有所不同，但投资者可根据财政规模的增减，作为判断股价转变的根据之一。

财政规模的增减会影响整个企业界，而施政重点的变化则会影响某一类企业业绩的变化。如果政府采取产业倾斜政策，则这类产业的股票价格就会受到影响。比如，政府如果将发展房地产业作为重点，则与房地产有关的股票价格多会上涨；政府如果把扶持农业作为重点，则与农业相关的股票便会有良好的表现。因此，每个投资者都应了解财政实施的重点。

政府选用的财政工具通常包括以下几种：

(1) 国家预算。国家预算是财政政策手段中的基本手段，它全面反映国家财政收支的规模和平衡状况，综合体现各种财政手段的运用结果，制约着其他资金的活动。国家预算对经济的调控主要是通过调整国家预算收支之间的关系实现的。当社会总需求大于社会总供给时，可以通过实行国家预算收入大于预算支出的结余预算政策进行调节，预算结余可在一定程度上削减社会需求总量；反之，社会总需求小于社会总供给时，可以实行国家预算支出大于预算收入的赤字预算政策来扩大社会总需求，刺激生产和消费。另外，通过调节国家预算支出结构还可调节社会供给结构与产业结构，例如，调整预算支出方向 and 不同支出方向的数量，促使形成符合国家要求的供给结构与产业结构；或者调整预算支出结构，形成相应需求结构以影响供给结构与产业结构的发展变化等。这些都会对股市造成影响。

(2) 国债。国债是区别于银行信用的一种财政信用调节工具，它作为国家有偿信用原则筹集财政资金的一种形式，可以调节资金供求和货币流通量。

国债对股市的影响是双向的。一方面，它在不带来通货膨胀的情





况下，缓解了建设资金的需求，有利于总体经济向好，有利于股价上扬。另一方面，国债本身是构成证券市场上金融资产总量的一个重要部分，由于国债的信用程度高、风险水平低，如果国债的发行量较大，会使证券市场风险和收益的一般水平降低，导致股价下挫。而且，国债利率的升降变动，严重影响着其他证券的发行和价格。当国债利率水平提高时，投资者就可能会把资金投入到了既安全收益又高的国债上。因此，国债和股票是竞争性金融资产，当证券市场资金一定或增长有限时，过多的国债势必会影响到股票的发行和交易量，导致股票价格的下跌。

(3) 税收。税收是主要的财政政策手段，它具有强制性、无偿性、固定性特征，因而具有广泛强烈的调节作用。通过调节税收总量和税收结构可以调节社会总供求，影响社会总供求的平衡关系；可以支持或限制某些产业的发展，调节产业结构，优化资源配置；可以调节各种收入，实现收入的公平分配。

运用税收杠杆可对证券投资者进行调节。对证券投资者之投资所得征收不同的税种和税率将直接影响着投资者的税后实际收入水平，从而起到鼓励、支持或抑制的作用。一般来说，企业从事证券投资所得收益的税率应高于个人证券投资收益的税率，这样可以促使企业进行实际投资即生产性投资。税收对股票种类选择也有影响。不同的股票有不同的客户，纳税级别高的投资者愿意持有较多的收益率低的股票，而纳税级别低和免税的投资者则愿意持有较多的收益率高的股票。

一般来讲，税征得越多，企业用于发展生产和发放股利的盈余资金越少，投资者用于购买股票的资金也越少，因而高税率会对股票投资产生消极影响，投资者的投资积极性也会下降。相反，低税率或适当的减免税则可以扩大企业和个人的投资和消费水平，从而刺激生产发展和经济增长。

对股市影响最直接的是印花税。但是印花税只是对买卖成本的调





7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

节，并不是影响股价的内在因素。相比之下，对上市公司的税收政策就显得更加重要。因为税收政策直接对上市公司的盈利情况产生重大影响，所以在股票价格上快速地得到体现。

(4) 财政支出。财政支出一般可分为两个方面，即财政投资与财政补贴。目前我国财政投资的主要方向是各种新兴工业部门、基础工业部门与基础设施等，以促进产业结构的更新换代或消除经济发展的瓶颈制约。财政补贴主要包括价格补贴、投资补贴、利息补贴与生活补贴等，它具有与税收调节方向相反的调节作用，即增加补贴可以刺激生产与需求，而减少补贴则可以起到抑制生产与需求的作用。

总的来说，财政政策对股市的影响是直接而又明显的。股价发生变化的时点，通常在政府的财政目标和重点施政还未发表前，或者是在预算公布之后的初始阶段。因此，投资者对国家财政政策的变化，必须给以密切的关注，关心财政政策变动的初始阶段，适时做出买入和卖出的决策。

➡ 3. 关注汇率变动对股市的影响

在当代国际贸易迅速发展的潮流中，汇率对一个国家的经济的影响越来越大。任何一国的经济在不同程度上都受到汇率变动的影响。随着中国的对外开放不断深入，以及世界贸易的开放程度的不断提高，中国经济受汇率的影响也越来越显著。

外汇行情与股票价格有着密切的联系。一般来说，如果一个国家的货币是实行升值的基本的政策方针，股价就会上涨，一旦其货币贬值，股价随之下跌。因为虽然本币贬值有利于促进出口，拉动整体经济增长，但是如果一旦中长期贬值预期形成，本国投资的报酬率增长又不足以弥补本币贬值带来的损失，就会导致国内资金外逃，从而直接导致股市失血。



汇率的变化首先影响的是实体经济，然后再在股票价格上间接反映出来，因而其时滞较长。对于那些出口导向型的小国（如韩国），这一反向关系十分明显，但这时股价的涨落则几乎没有明显的对汇率的反馈关系。然而，一旦政府实行本币在资本项目的可自由兑换，情况就截然不同了：汇率不仅反映经常项目下的外汇供求，而且反映资本项目下的外汇进出；不仅反映实体经济活动，而且反映金融交易活动，并且在一个金融自循环的世界中，汇率更主要的是反映金融活动的外汇供求。而在资本市场开放的条件下，股票价格则不仅反映本国资金的需求，还反映外国投机资本对本国经济运行状况的预期，股票市场已经不纯粹是一个国内市场，而带有某些国际市场的特征，因此国外资金对股价的巨大影响就必须引起格外的重视。这时，汇率下跌反映的是对本国金融资产需求的下降，股价随之下降；反之，汇率升值主要会导致股价的上涨，汇率与股价是正向的因果关系。此外，一些学者对印度的研究也证实，存在由外汇市场到股票市场的正向溢出。

汇率变动对股市的影响可以分为短期影响和中长期影响。

从短期看，主要是汇率变动预期导致投机性热钱流动，影响股市资金供给，从而对包括股票在内的资产价格产生同向作用。如果不存在政府干预，市场汇率调整通常会在较短时间内达到相对稳定的水平，此时有关汇率变动的想象空间消失，股市也随即趋向稳定。在实行外汇管制且汇率错误定价程度较大的国家，政府可能出于稳定宏观经济的考虑，并不愿意采用一步到位的方式重估币值，反而会刺激市场不断产生进一步的重估预期，导致股市在较长时间内大幅震荡。

从中长期看，汇率变动可能对部分上市公司业绩及财务数据产生直接的影响。这分两种情况：第一种情况是由于记账货币的原因导致的账面数据变动。比如说，如果人民币升值，则以美元表示的每股净资产、每股利润等均会上涨，从而改善财务数据状况。第二种情况涉



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

及上市公司的进出口成本变动。如果人民币升值，则以人民币计算的进口成本下降，出口收益增加；出口品外币价格不变的情况下，以本币计算的收入也会减少（或者直接导致外国需求减少）。

在汇率变动的不同阶段，对股价变动的的影响程度也是有差别的。在本币升值幅度较小或升值趋势不明显的阶段，汇率可能并不成为影响股价的主要因素。但是，在本币长期且大幅度升值期间，人们容易形成强烈的本币升值预期，该预期可能会传导到其他金融资产价格，受此影响，股价可能会对汇率的变动做出强烈的反应。由于人们对汇率变动的预期不同，从而使股价和汇率变动在汇率变动的不同阶段呈现出不同的关系。

当本币大幅度升值时，投资或投机资本会大量购买以本币计价的金融资产，其中资本的一个主要流向就是股市。包括国外投资或投机资本在内的巨额资本流入股市，一方面会推高本国股票价格，另一方面会促使本币进一步升值。而本币升值以及本国资产价格的上涨，使资本流入的获利更高，从而使资本加速流入。上述过程形成自我强化的循环，结果是本币升值过程伴随着股票价格的上涨过程。

一个比较开放的资本市场，在本币较长期升值的刺激下，国外资本会大量、持续流入，从而成为推动股价上涨的重要力量。由于本币升值降低了进口设备或其他流入企业的资产的资金成本，而且使以本币计价的资产价值得到提升，同时降低了以外币计价的负债，因此，这些行业的估值水平得到一定程度的提升，股价升值幅度明显超过其他行业。从我国人民币升值以来股价提升幅度较大的行业看，也大体如此。

在现阶段，我国资本市场的开放程度还不高。尽管 QFII 的额度日益放大，但与迅速扩容的股市相比，还不成比例。因此，在人民币升值情况下，国外资本流入对股价的拉动作用还不是特别明显。不过，随着资本市场对外开放进程的加快，这种拉动作用会逐步增强。所以，



我们有理由相信，在宏观经济稳定增长和资本市场制度建设日趋完善的情况下，中国的股市会受人民币升值的长期影响。

➡ 4. 通货膨胀对股市的双重作用

通货膨胀通常是指纸币发行量超过商品流通中实际需要的货币量而引起的纸币贬值和物价持续上涨的经济现象。货币供应量与股票价格一般是呈正比关系，即货币供应量增大使股票价格上升；反之，货币供应量缩小则股票价格下降，但在特殊情况又有相反的作用。图1-1为货币供应量对债券、股票及商品市场的影响。

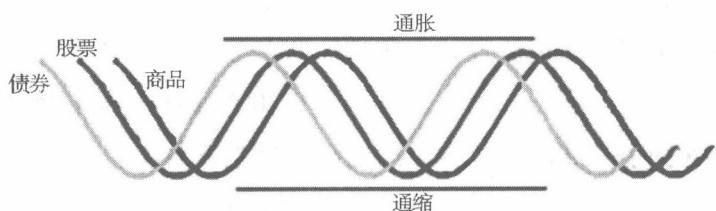


图 1-1 货币供应量对债券、股票及商品市场的影响

在通胀的初期，适度的通胀对股市具有很强的助涨作用。

(1) 货币供给量增加，一方面，可以促进生产，扶持物价水平，阻止商品利润的下降；另一方面，使股票的需求增加，促进股票市场的繁荣。

(2) 货币供给量增加引起商品的价格上涨，公司的销售收入及利润相应增加，从而使以货币形式表现的股利（即股票的名义收益）会有一定幅度的上升，股票需求增加，从而股票价格也相应上涨。

(3) 由于通胀是流通中的货币增多，因此必然有一部分货币会流入股市，引起股市资金增加，需求扩大，从而推动了股市上涨。

(4) 货币供给量的持续增加引起通货膨胀，通货膨胀带来的往往



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

是虚假的市场繁荣,造成一种企业利润普遍上升的假象,保值意识使人们倾向于将货币投向贵金属、不动产和短期债券上,股票需求量也会增加,从而使股票价格也相应增加。

在通胀的高涨阶段,过度的通胀对股市具有较强的抑制作用。

(1) 高通胀造成企业高成本,从而使上市公司盈利下降,公司股票下跌。

(2) 高通胀必然引起宏观调控政策发生逆转,管理层不断推出治理通胀的从紧政策,从而制约了经济发展,造成股市的下跌。

(3) 高通胀造成实际的负利率,会促使银行利率不断上调,造成企业资金紧张和股市资金困难,从而引起股市下跌。

在通胀下滑的初期阶段,由于通胀仍处于较高的位置,其对股市的负面影响依然存在。同时,由于管理层担心通胀出现反弹,因此继续实施从紧的治理通胀的政策,这也会引起股市继续下跌。

在通胀连续下滑触底回升阶段,股市上涨。这是由于通胀率较低甚至出现负通胀现象,一方面,因市场疲软,促使宏观调控政策发生由紧向松的转变;另一方面,由于名义利率与实际利率出现较大的差值,促使银行利率不断下调。

可见,通货膨胀对股市的影响比较复杂,它既有刺激证券市场的作用,又有抑制证券市场的作用。通货膨胀对股价的影响是正向的还是负向的,必须从该时期通货膨胀的原因、通货膨胀的程度,配合当时的经济结构和形势,政府可能采取的干预措施等方面的分析入手。

投资者能否合理判断通货膨胀水平是十分重要的。一个比较简单的方法就是关注物价指数的走向。我国政府经常会公布一些比较重要的物价指数,投资者可以根据这些物价指数的走向分析判断通货膨胀或通货紧缩的水平。

我国的物价指数主要包括:商品零售价格指数、居民消费价格指



数、城市居民消费价格指数、农村居民消费价格指数、农产品收购价格指数、农村工业品零售价格指数、工业品出厂价格指数、固定资产投资价格指数。

物价指数计算的基本方法是，以计算期各种商品的价格乘以计算期各种商品的销售量，再除以基期各种商品的价格乘以基期各种商品的销售量。计算期各种商品的价格与计算期各种商品的销售量的乘积，减去基期各种商品的价格与基期各种商品销售量的乘积，表示消费者在计算期购买商品时，由于物价变动而节省或多付的金额。

在实际工作中，根据所掌握的资料情况，物价指数也可用算术平均数或调和平均数来计算。

计算物价指数除了要选择好基期和计算期外，还要选择好提供价格资料的典型地区，因为无法编制所有商品、所有市县的物价指数。此外，还要注意商品的可比性，商品的代表性，商品规格、等级、质量的一致性，要注意计算方法的科学性。

➡ 5. 在经济周期变动中捕捉时机

由于受资源约束、预期和外部因素影响，经济运行不会一直处于均衡状态，经常出现的情况是经济处于不均衡状态。相应地，股市也具有上下波动运行的特点。

人们常说，股票市场是经济的晴雨表。也就是说，股价变动不仅随经济周期的变化而变化，同时也能预示经济周期的变化。实证研究显示，股价的波动超前于经济波动。往往在经济还没有走出谷底时，股价已经开始回升，这主要是由于投资者对经济周期的一致判断所引起的。我们通常称股市是虚拟经济，称与之相对的现实经济为实体经济，两者的关系可以说是“如影随形”，彼此都能对对方有所反映。

当社会需求随着人口增加、消费增加等因素而不断上升的时候，



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

产品价格、工人工资、资本所有者的投资冲动都会增加，连带出现的情况是投资需求增加，市场资金价格（即利率）上涨。工资的增加又使得个人消费再度增加。企业投资的增加和个人可支配收入增加，使实物经济质量不断提高，企业效益不断上升，经济发展得到进一步刺激。当经济上升到一定程度时，社会消费增长速度开始放缓，产品供过于求，企业开始缩小生产规模，社会上对资金需求减少，资金价格下落，经济进入低迷状态。

当实物经济按照上述周期在运行时，以证券市场表示的虚拟经济也处于周期运行之中，只是证券市场运行周期比实物经济周期更为提前。

既然股价反映的是对经济形势的预期，除非预期出现偏差，经济形势本身才对股价产生纠错反应，否则，其表现必定领先于经济的现实表现。

（1）当经济持续衰退至尾声——萧条时期，百业不振，投资者已远离股票市场，每日成交稀少。此时，那些有眼光，而且在不停收集和分析有关经济形势并做出合理判断的投资者已在默默吸纳股票，股价已缓缓上升。

（2）当各种媒介开始传播萧条已去，经济日渐复苏，股价实际上已经升至一定水平。随着人们普遍认同以及投资者自身的境遇亦在不断完善，股市日渐活跃，需求不断扩大，股价不停地攀升，更有大户和主力借经济形势之大“利好”哄抬股价，普通投资者在利欲和乐观从众心理的驱使下极力“捧场”，股价屡创新高。而那些有识之士在综合分析经济形势的基础上，认为经济将不会再有高潮时，已悄然抛出股票，股价虽然还在上涨，但供需力量逐渐发生转变。

（3）当经济形势逐渐被更多的投资者所认识，供求趋于平衡直至供大于求时，股价便开始下跌。当经济形势发展按照人们的预期走向



衰退时，与上述相反的情况便会发生。

上面描绘了股价波动与经济周期相互关联的一个总体轮廓。这个轮廓告诉我们以下几点启示：

一是经济总是处在周期性运动中，股价伴随经济相应地波动，但股价的波动超前于经济运动，股价波动是永恒的。

二是收集有关宏观经济资料和政策信息，随时注意经济发展的动向，正确把握当前经济发展处于经济周期的何种阶段，对未来作出正确判断，切忌盲目从众。

三是把握经济周期，认清经济形势。不要被股价的“小涨”“小跌”驱使而追逐小利或回避小失，在把握经济周期的波动，配合技术分析的趋势线进行研究或许会大有裨益。

➡ 6. 注意非经济因素对股市的影响

经济因素是影响股市行情的重要力量，但是无论在哪个国家，非经济因素在股市中也扮演着重要角色，对经济因素的制约作用以及股市走向，特别是短线走势的影响却不可忽视，而且常常会有关键性的影响。

(1) 政治因素。政治因素泛指那些对股票价格具有一定影响力的国际政治活动、重大经济政策的发展计划以及政府的法令、政治措施等。政治因素对股市短线走势的影响是全面的、整体的和敏感的。

①国际形势的变化。如外交关系的改善会使有关跨国公司的股价上升，短线投资者应在外交关系改善时，不失时机地购进相关跨国公司的股票。

②战争的影响。战争使各国政治经济不稳定，人心动荡，股价下跌，这是战争造成的广泛影响。但是战争对不同行业的股票价格影响又不同，比如，战争使军需工业兴盛，那么凡是与军需工业有关公司的股票价格必然上涨。因此，短线投资者应适时购进军需及其相关工



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

业的股票，售出容易在战争中受损行业的股票。

③国内重大政治事件，如政治风波等也会对股票产生影响。首先对股票投资者的心理产生影响，进而间接地影响股价。

④主要国家领导人的言论和行动。对于国家政治决策有重要影响力的国家领导人的言行，会对股市产生突发性的影响。

⑤国与国之间政治经济关系的调整和变动会对与这种变动有关的跨国公司的上市股票产生重大影响。

(2) 法律因素。一般说来，法律不健全的股票市场更具投机性，震荡剧烈，涨跌无序，人为操纵成分大，不正当交易较多；反之，法律法规体系比较完善，制度和监管机制比较健全的股票市场，证券从业人员营私舞弊的机会较少，股价受人为操纵的情况也较少，因而表现得相对稳定和正常。总体上说，新兴的证券市场往往不够规范，而成熟的证券市场法律法规体系则比较健全。

我国的股市属于新兴的证券市场，还不够规范，股价波动较大，人为操纵成分也较大，不当交易时有出现。面对此种情况，投资者首先要做的只能是了解相关法律法规，尤其是设法洞悉漏洞以防在投资时被欺诈。对于法律法规的变化，短线投资者要适时抓住时机，果断做出决策，这对于个股的选择更为重要。

(3) 自然和文化因素。在自然方面，如发生自然灾害，生产经营就会受到影响，从而导致有关股票的价格下跌；反之，如进入恢复重建阶段，由于投入大量增加，对相关物品的需求也大量增加，从而导致相关股票价格的上升。因此，短线投资者要有预见性，判断要准确，虽然预见自然灾害的发生并不是很有操作性，但至少在灾害发生后不能自乱阵脚，而要追踪政府的救援工作，以及相应的重建计划与其实质的进展，以此作为短线操作时的依据。

股民可能永远不会忘记 2003 年春天的中国股市：戴着口罩在营业



大厅中,眼看着沪指从1510点起步,在4月16日上触1649点,兴奋的情绪还没有被点燃,情况急转直下。到了月底,终点又回到起点附近。4月,凡是受“非典”影响的行业,如交通、航运、旅游、商业等,其相应的股票价格也处于下降趋势,而与预防和抗击“非典”有关的医药甚至纺织业,则成为4月的股市之星。

每一次的灾害都会给人类的社会生活带来极大的破坏。但是,任何事物都具有两面性。对于股民来说,只要开动脑筋,展开想象,总会找出对己有利的一面。

2008年雪灾和地震给相关的板块带来了连续涨停。雪灾让电力建设板块黑马奔腾;地震后水泥、路桥板块也连续涨停;手足口病、禽流感使相关医药股飙升。2009年上半年历史罕见旱灾,给抗旱板块带来了很大的交易性机会。

就文化因素而言,一个国家的文化传统往往在很大程度上决定着人们的储蓄和投资心理,从而影响股市资金流入流出的格局,进而影响股价。投资者的文化素质状况则从投资决策的角度影响着股市。一般地,文化素质较高的投资者在投资时较为理性,如果投资者的整体文化素质较高,则股价相对比较稳定;相反,如果投资者整体文化素质偏低,则股价容易出现暴涨暴跌。

(4) 国家对待股市的态度。国家对待股市的态度是决定股市发展前景的根本。我国建立股市之初是要筹集民间和社会资金,为企业改革和解决金融企业困境服务,实现国企脱贫的目标。

股市的这一使命,一直贯穿中国股市十几年,股票市场的每一步发展都是在国家政策的指引下进行的,国务院、国资委、证监会、财政部、央行等主要国家机构颁布的政策都直接或间接地对股市产生过重要影响。随着“国九条”的颁布以及“十六大”对非公有制经济的定位,股票市场为国民经济发展做出的巨大贡献也得到了肯定,对待



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

股票市场的态度由之前的试试看，到现在的坚定发展资本市场。但是，管理层对股市的监管政策对我国股市的中短期走势仍具有极大的影响。管理层对证券市场的定位、规范市场主体行为的法律法规、信息披露制度以及舆论导向等，都会造成我国股市的大幅波动。作为短线投资者，对此一定要密切关注。关注的内容包括：新股发行政策、银行资金入市政策、保险资金入市政策、社保资金入市政策、国有股减持政策、融资融券等。

新股发行政策相对复杂，受到证监会和发改委双方博弈的影响，发改委对待发行新股的态度主要是股份改造、上市融资，这个过程越快越好；而对证监会来说，控制发行速度，对整个股票市场健康运行有重要作用。如果注意到新股发行速度过快，就要注意风险控制，注意资金面是否有利好支撑，否则市场必然面临失血的危险。银行资金入市主要通过子公司控制的基金公司，对股市资金面是个大的利好。保险资金入市已经成为现实，其投资的公司一般业绩稳定，短线投资者需多加留意保监会对保险资金介入股市的相关政策。社保基金由于规模庞大，为股市带来了大量资金，全国社保基金理事会对社保基金的投资负监管责任，对社保基金的入市比例等有制订计划的权力。国有股减持政策直接影响到股市可交易的股票总量，总量的扩大对股市造成实质性利空影响。国家发改委制订的针对不同行业保持的控股比例，对相关行业股票的流通量有重要影响。融资融券方面，比如《证券公司融资融券业务试点管理办法》《证券公司融资融券业务试点内部控制指引》，标志着券商融资融券业务真正进入了实际操作阶段。

国家相关部门对股市的态度变动一般都会带来股市的大幅度变动，如果有迹象显示国家可能出台利空的政策，短线投资者要早早规避，空仓等待机会，绝不要抱侥幸心理；对国家出台的利好，如果引起股市快速波动并且伴随量能的放大，可以快进快出买进龙头股，实现收益最大化。





二、通过企业业绩分析判断股市



业绩优良公司的股票被称为绩优股或“蓝筹股”，这种股票的股价一般相对稳定且呈长期上升趋势。与绩优股相对应，还有一些业绩差的垃圾股。对于投资者来说，必须准确地了解上市公司的经营业绩，这样才能提高投资的准确性和科学性，实现盈利的目的。

➡ 1. 上市公司基本素质分析

搏击股海，最重要的是要有良好的“水性”。选择股票，首先要具有分析上市公司基本素质的能力。任何谨慎的投资者，在决定投资于某公司股票之前，必须要有一个系统的收集资料、分析资料的过程。通过对投资对象的背景资料、业务资料、财务资料的分析，从整体上、多角度地了解企业，才能适当地确定公司股票的合理定价，进而通过比较市场价位与合理定价的差异而进行投资决策。

对上市公司的分析，首先就要对其基本素质进行分析。公司基本素质分析主要包括以下内容：

(1) 公司竞争力分析。公司只有具有竞争优势，并且不断地通过技术更新和管理提高来保持优势，才能长期存在并发展壮大，也只有这样的公司才有投资价值。公司竞争力的分析从以下几方面入手：

①技术水平。技术水平，是决定公司竞争力的首要因素。对公司





7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

技术水平的评价可以分为评价技术硬件部分和软件部分。技术硬件部分如机械设备、单机或成套设备；软件部分如生产工艺技术、工业产权、专利设备制造技术和经营管理技术、具备何等生产能力、达到什么样的生产规模、企业扩大再生产的能力如何、给企业创造多少经济效益等。另外，企业如拥有较多的掌握技术的高级工程师、专业技术人员等，那么企业就能生产质优价廉、适销对路的产品，企业就有很强的竞争能力。

②管理水平。包括对各层管理人员素质及能力、企业经营效率、内部调控机构效率、人事管理效率、生产调度效率等进行分析。

③市场开拓能力和市场占有率。公司的市场占有率是利润之源，不断地开拓进取，挖掘现有市场潜力，并不断进军新的市场，是扩大市场占有份额和提高市场占有率的主要手段。

④产品领导力。产品领导力不是指产品现有的市场地位，而是指为了发展新产品与改善现有产品的品质时，公司在技术、制造及市场领域里是否具有创造及采用最新科学技术的能力。

⑤资本与规模效益。汽车、钢铁、造船等资本密集型产业往往是以“高投入、大产出”为行业基本特征的。由资本的集中程度而决定的规模效益是决定公司收益、前景的基本因素。

⑥项目储备及新产品开发。在科学技术发展日新月异的今天，只有不断进行产品更新、技术改造的企业才能长期立于不败之地。一个企业在新产品开发上的停滞，相对于其他前进的企业，就是后退。

(2) 公司的盈利能力及成长性分析。盈利能力及成长性分析是对公司基本面分析的重要内容之一，作为投资者来说，学会计算和分析公司的盈利指标，掌握和判断公司的盈利能力及成长性具有重要的意义。公司的盈利能力分析大多需要结合一些财务指标加以研究。

(3) 公司经营管理能力分析。公司经营管理能力的分析主要从以



下几个方面着手:

①各层管理人员素质及能力分析。决策层是企业最高的权力机构,应有明确的生产经营方向和经济指标,具备较高的企业管理能力和丰富的工作经验,有清晰的头脑思维和综合判断能力,具备较强的法制观念,有严明的组织纪律性,知人善用,坚持正确的经营方向。高级管理层人员应具有与该企业相关的技术知识,通晓现代化管理理论知识,有实际的管理经验,有较强的组织指挥能力,有扎实的廉政工作作风。部门负责人应精通本部门业务,有独立领导本部门工作人员高效地工作的能力,部门工作成绩显著,有进取精神,工作态度严谨。执行层是企业的最基层,执行层人员应了解本岗位工作范围,严格执行操作程序,操作技术娴熟,热爱本职工作,能保质保量完成和超额完成生产经营指标,能提出合理化建议,遵守企业规章制度,团结同志,品行端正。

②企业经营效率分析。应着重评价经营人员的整体观念、奉献精神,经营人员的开拓能力和应变能力,经营人员的业务精通程度和效益意识,经营人员的工作效率和工作业绩,经营人员的职业道德和进取精神。

③内部调控机构效率分析。可根据企业的具体经济目标,看企业内部各项规章制度是否订立,是否切实可行,各员工是否遵守,各部门是否都有自己的办事程序,是否分工明确、职责清楚,权利是否享受、义务是否履行,是否都熟悉自己的业务,技术水平、文化素质是否高,操作是否娴熟,是否善于处理复杂问题,适应多变的环境等。

④人事管理效率评估。企业有没有合理使用人才,挖掘人的智慧和发挥人的创造精神,是否做到用其所长、避其所短,同时是否积极教育培养各种专业和技术人才,提高职工个人和整个职工队伍的技术和文化素质。

(4) 公司社会责任分析。企业应该对社会负责,这无需多说。检



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

验企业的社会责任，可以考察如下一些内容：如对员工的工作和家眷的保障、工资、工作环境及生活水平的评价，对生产、销售协作厂商的评价和调查，对工厂所在地的工资水平、求职申请率和采用数量、向慈善机构的捐献等情况的评价。

➡ 2. 资产负债表与公司财务状况分析

资产负债表是根据资产、负债、所有者权益（股东权益）之间的钩稽关系，按照一定的分类标准和顺序，把企业一定日期的资产、负债和所有者权益各项目予以适当排列的财务报表。它反映的是企业资产、负债、所有者权益的总体规模和结构，即：资产有多少；资产中流动资产、固定资产各有多少；流动资产中货币资金有多少，应收账款有多少，存货有多少；所有者权益中，实收资本（或股本，下同）有多少，资本公积有多少，盈余公积有多少，未分配利润有多少等。

在资产负债表中，企业通常按资产、负债、所有者权益分类分项反映。也就是说，资产按流动性大小进行列示，具体分为流动资产、长期投资、固定资产、无形资产及其他资产；负债也按流动性大小进行列示，具体分为流动负债、长期负债等；所有者权益则按实收资本、资本公积、盈余公积、未分配利润等项目分项列示。

银行、保险公司和非银行金融机构由于在经营内容上不同于一般的工商企业，导致其资产、负债、所有者权益的构成项目也不同于一般的工商企业，具有特殊性。但是，在资产负债表上列示时，对于资产而言，通常也按流动性大小进行列示，具体分为流动资产、长期投资、固定资产、无形资产及其他资产；对于负债而言，也按流动性大小列示，具体分为流动负债、长期负债等；对于所有者权益而言，也是按实收资本、资本公积、盈余公积、未分配利润等项目分项列示。

资产负债表是反映企业在某一特定日期财务状况的报表。例如，



公历每年 12 月 31 日的财务状况，由于它反映的是某一时点的情况，所以，又称为静态报表。

资产负债表主要提供有关企业财务状况方面的信息。通过资产负债表，可以提供某一日期资产的总额及其结构，表明企业拥有或控制的资源及其分布情况，即：有多少资源是流动资产、有多少资源是长期投资、有多少资源是固定资产等；可以提供某一日期负债总额及其结构，表明企业未来需要用多少资产或劳务清偿债务以及清偿时间，即：流动负债有多少、长期负债有多少、长期负债中有多少需要用当期流动资金进行偿还等；可以反映所有者所拥有的权益，据以判断资本保值、增值的情况以及对负债的保障程度。资产负债表还可以提供进行财务分析的基本资料，如将流动资产与流动负债进行比较，计算出流动比率；将速动资产与流动负债进行比较，计算出速动比率。速动比率等可以表明企业的变现能力、偿债能力和资金周转能力，从而有助于我们做出正确的决策。

资产负债表由资产和负债两部分组成，每部分各项目的排列一般以流动性的高低为序。资产部分表示公司所拥有的或所掌握的，以及其他公司所欠的各种资源或财产；负债部分包括负债和股东权益两项。负债表示公司所应支付的所有债务；股东权益表示公司的净值，即在清偿各种债务以后，公司股东所拥有的资产价值。

在资产负债表中，应重点关注企业的资产负债率、流动比率、速动比率、应收账款周转率和库存及库存周转率等。

观察一个企业的资产负债表要重点分析资产与权益的关系。一家公司的全部经营资金来源与全部资产总额肯定相等，经营资金来源又包括股东权益和债权人权益（负债）。一个公司的资产总额很大，并不能说明这家公司经营业绩与财务状况就好，而要看其股东权益对应的那部分资产（净资产）的数额有多少。企业的净资产 = 总资产 - 负



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

债。一般而言，如果企业的净资产大于企业的固定资产（包括土地、设备、建筑物），就表明企业财务结构良好，安全性较大。现在有许多公司是靠高额负债形成的大量资产。这种资产越多，就意味着其固定利息支出也随之上升，普通股东所负担的财务风险也就越大。倘若再加上这部分资产市场价值不大的话（例如滞销货物、积压商品），则表明企业经营业绩的劣化。这方面的分析可通过资产负债率指标反映。其计算公式为：

资产负债率 = (企业全部负债 ÷ 企业全部资产) × 100%。

评判某个企业的债务是否具有较大的风险，除上述负债率指标外，股民还可注意企业偿债能力的指标。

企业偿债能力既反映企业经营风险的高低，又反映利用负债从事经营活动能力的强弱。因为优质企业负债结构合理，偿债能力较强。反映企业短期偿债能力主要有两项指标。一是流动比率，其计算公式为：

流动比率 = 流动资产 ÷ 流动负债

二是速动比率，其计算公式为：

速动比率 = (流动资产 - 存货) ÷ 流动负债

生产经营型企业合理的流动比率应为不低于2，而正常的速动比率应低于1。

除此之外，分析企业的资产运行状况，还应关注的指标是：应收账款周转率、库存及库存周转率。一般而言，企业的库存视不同行业而定，而应收账款周转率和库存周转率则是越高越好，周转率越高，周转效率越高，企业的经营状况就越好。

➡ 3. 利润表与公司财务状况分析

利润表是反映企业在一定会计期的经营成果及其分配情况的会计报表，报表结果为公司实现的利润或形成的亏损。



如果说资产负债表是公司财务状况的瞬时写照，那么利润表就是公司财务状况的一段录像，因为它是一个动态报告，反映了两个资产负债表编制日之间公司财务盈利或亏损的变动情况，直接明了地揭示公司获取利润能力的大小和潜力以及未来经营趋势。可见，利润表对投资者了解、分析上市公司的实力和前景具有重要的意义。

利润表由三个主要部分构成。第一部分是收入，第二部分是与收入相关性的生产性费用（销售费用和其他费用），第三部分是利润。

（1）收入层面。主营业务收入，或称销售收入，是利润表中最容易理解的部分，它反映了公司在报告期内销售所有产品或服务所产生的收入。

在大多数情况下，只有公司主营业务收入持续增长，才是提升公司利润的最根本办法。那些在主营业务收入上徘徊不前的公司，通过其他什么办法让利润保持增长，是不正常现象。主营业务收入的增长才是体现公司市场竞争力和市场份额不断提高的标志。有些时候，公司利润虽然短期内表现不佳，但只要主营业务收入可以快速增长，能够有效扩大市场份额，也会给投资者带来信心。

我们对于主营业务收入的认识，不能仅局限于利润表中这几个孤立的数字，还需要到财务报表附注中了解主营业务收入的构成，因为绝大多数公司都同时经营着满足不同市场需求的若干种产品和服务，了解哪些产品和服务对主营业务收入的贡献更大、哪些领域存在增长潜力，可以帮助我们把握公司未来的表现，并且清楚哪些相关的市场和行业资讯需要密切关注。虽然主营业务收入是公司最主要、最根本的收入，但公司还有其他业务收入，如销售边角废料产生的收入以及公司投资产生的投资收益，可能还有如政府补贴、资产重组收益等构成的营业外收入等。有时候，这些非主营业务收入会成为公司利润的重要构成。但投资者对这一块收入需要非常小心，要判断它们是可持



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

续的，还是一次性的（即非经常损益），如果是后者，由此带来的业绩增长就很有可能只是表面繁荣，是难以持续的，业绩大涨之后就很有可能是业绩大跌。

（2）费用层面。公司为产生主营业务收入需要有各种投入，在账面上主要体现为主营业务成本，包括三项费用，即营业费用、管理费用和财务费用。主营业务成本是公司产生主营业务收入需要直接支出的成本和费用，其中主要包括原材料采购成本和固定资产折旧费用。折旧部分一般变动不大，投资者更多需要关注原材料成本的变化。如钢铁公司因铁矿石价格上涨就会推升主营业务成本，降低公司盈利，所以投资者需要了解上市公司的产品和服务需要使用哪些原材料，以及原材料价格的变动情况。三项费用主要反映公司运营费用，如营销广告费用、办公费用、工资、研发费用、利息费用等，某些行业里的公司也把折旧和摊销费用放到管理费用中反映。三项费用是投资者衡量公司内部运营效率高低需要重点研究的领域，通常用占主营业务收入的比重来衡量，如果三项费用占主营业务收入比重下降或低于同类公司，说明该公司在内部管理效率上具有优势。

（3）利润层面。利润表上体现的利润，分别是主营业务利润、营业利润、利润总额和净利润。主营业务利润也称基本业务利润，是指企业从事生产经营活动中主营业务所实现的利润，即企业的主营业务收入减去主营业务成本和主营业务税金及附加后的差额。其计算公式为：主营业务利润 = 主营业务收入 - 主营业务成本 - 主营业务税金及附加。主营业务利润的表现可以用主营业务利润率来衡量，主营业务利润率是主营业务利润与主营业务收入的百分比。其计算公式为：主营业务利润率 = 主营业务利润 / 主营业务收入 × 100%。该指标反映公司的主营业务获利水平。

主营业务利润率越高，说明公司扩大再生产的能力越强；而一个



微薄的主营业务利润率则会限制公司收入和业绩扩张的能力，并且增大业绩波动的风险。

营业利润是企业利润的主要来源。它是指企业在销售商品、提供劳务等日常活动中所产生的利润。其内容为主营业务利润和其他业务利润扣除期间费用之后的余额。

利润总额则是营业利润加上营业外收入，再减去营业外支出后的税前利润，将其减去所得税后就得到净利润。到了这一步，已是利润的最终体现，但由于掺杂了非主营业务收入带来的利润，持续性和可比性可能会降低，一份“干净”的净利润成绩单最好全部是由主营业务产生的利润所构成。

在利润表中，投资者应结合公司股价重点关注净资产报酬率、每股收益率、股利支付率、市盈率、每股收益等指标。

股票收益一般可分为资本利得、股利收益和差价收益三大类。而以送股、配股、派息为主要内容的资本利得和股利收益又与企业的各项回报水平指标密切相关，故分析好企业投入产出指标，是甄别绩优股与绩差股的试金石。这些指标包括净资产报酬率、每股收益率、股利支付率、市盈率、每股收益。净资产报酬率 = $(\text{税后净利} \div \text{净资产数额}) \times 100\%$ ，该指标反映了股东所关心的全部资本金的获利能力。每股收益率 = $\text{税后利润} \div \text{发行在外的普通股股数}$ ，该指标值代表了每一股份可获取利润的多少。股利支付率 = $(\text{每股股利} \div \text{每股盈余}) \times 100\%$ ，该指标能衡量股东从每股盈余中分到手的部分有多少，可以体现当前利益。

此外，报表附注也不容忽视。我们要注意报表附注上的一些重要项目的增减说明，会对阅读报表有很大帮助。有些上市公司主营收入增加很快，但流动资金也有大规模的增长，在财务报表附注中可以发现大多数流动资金都是应收账款。这种情况往往由于同行业竞争激烈，上市公司利用应收账款来刺激销售，在这种情况下上市公司不得



不牺牲良好的财务状况来换得账面盈利的虚假性增长。这往往预示了该行业接下来的供求关系会发生一定的变化，投资者应有所警惕。

➡ 4. 现金流量表与公司财务状况分析

现金流量表是也叫账务状况变动表，所表达的是在一固定期间（通常是每月或每季）内，一家机构的现金（包含现金等价物）的增减变动情形。现金流量表主要是要反映资产负债表中各个项目对现金流量的影响，并根据其用途划分为经营、投资及融资三个活动分类。现金流量表可用于分析一家机构在短期内有没有足够现金去应付开销。

现金流量表目前已是世界上通行的主要会计报表之一，并逐步取代财务状况变动表的位置。我国现在发布的《企业会计准则——现金流量表》也已要求企业按直接法编制现金流量表，并在附表中提供按间接法将净利润调整为经营活动现金流量的信息，这对于揭示一定期间现金流量的生成及其原因，从现金流量的角度分析企业净利润的质量具有积极作用。

现金流量表为投资者提供了一家公司经营是否健康的证据。如果一家公司经营活动产生的现金流无法支付股利与保持股本的生产能力，因而它得用借款的方式满足这些需要，那么这就给我们一个警告，这家公司从长期来看无法维持正常情况下的支出。现金流量表通过显示经营中产生的现金流量的不足和不得不用借款来支付无法永久支撑的股利水平，从而揭示了公司内在的发展问题。

现金流量表是以收付实现制为编制基础，反映企业在一定时期内现金收入和现金支出情况的报表。对现金流量表的分析，既要掌握该表的结构及特点，分析其内部构成，又要结合利润表和资产负债表进行综合分析，以求全面、客观地评价企业的财务状况和经营业绩。因此，现金流量表的分析可从以下几方面着手：



(1) 现金流量结构分析。现金流量结构分析是指同一时期现金流量表中不同项目间的比较与分析,以揭示各项数据在企业现金流入量中的相对意义。其计算公式为:

现金流量结构比率 = 单项现金流入(出)量 ÷ 现金流入(出)总额

(2) 盈利质量分析。盈利质量分析是根据经营活动现金净流量与净利润、资本支出等之间的关系揭示企业保持现有经营水平,创造未来盈利能力的一种分析方法。盈利质量分析主要包含以下两个指标:

① 盈利现金比率。

盈利现金比率 = 经营现金净流量 ÷ 净利润

这一比率反应企业本期经营活动产生的现金净流量与净利润之间的比率关系。在一般情况下,比率越大,企业盈利质量高。如果比率小于1说明本期净利中存在尚未实现现金的收入。在这种情况下,即使企业盈利,也可能发生现金短缺,严重时会导致企业的破产。在分析时,还应结合企业的折旧政策,分析其对经营现金净流量的影响。

② 再投资比率。

再投资比率 = 经营现金净流量 ÷ 资本性支出

这一比率反映企业当期经营现金净流量是否足以支付资本性支出(固定资产投资)所需的现金。比率越高,企业扩大生产规模、创造未来现金流量或利润的能力就越强。如果比率小于1,说明企业资本性支出所需现金,除经营活动提供外,还包括外部筹措的现金。

(3) 筹资与支付能力分析。筹资与支付能力分析是通过现金流量表有关项目之间的比较,反映企业在金融市场上的筹措能力以及偿付债务或费用的能力。企业筹措与支付能力分析主要包括以下几个指标:

① 外部融资比率。

外部融资比率 = [经营性应付项目增(减)净额 + 筹资现金流入量] ÷ 现金流入量总额



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

这一比率反映企业在金融市场筹措资金的能力，或经营发展对外部资金的依赖程度，这一比率越大，说明企业的筹资能力越强。

②强制性现金支付比率。

强制性现金支付比率 = 现金流入总额 ÷ (经营现金流出量 + 偿还债务本息付现)

这一比率反映企业是否有足够的现金偿还债务、支付经营费用等。在持续不断的经营过程中，公司的现金流入量应满足强制性目的的支付，即用于经营活动支出和偿还债务。这一比率越大，其现金支付能力越强。

③到期债务本息偿付比率。

到期债务本息偿付比率 = 经营活动现金净流量 ÷ (本期到期债务本金 + 现金利息支出)

这一比率用来衡量企业到期债务本金及利息可由经营活动创造现金支付的程度。比率越大，说明企业偿付到期债务的能力就越强，如果比率小于1，说明企业经营活动产生的现金不足以偿付到期的本息，企业必须对外筹资或出售资产才能偿还债务。

④现金偿还比率。

现金偿还比率 = 经营净现金流量 ÷ 长期债务总额

这一比率反映企业当前经营活动提供的现金偿还长期债务的能力。虽然企业可以用从投资或筹资活动中产生的现金来偿还债务，但从经营活动中所获得的现金应该是企业长期现金的主要来源。一般来说，这一比率越高，企业偿还债务的能力越强。

⑤现金股利支付率或利润分配率。

现金股利支付率或利润分配率 = 现金股利或利润分配的利润 ÷ 经营现金净流量

这一比率反映本期经营现金净流量与现金股利（或向投资者分配



利润)之间的关系。比率越低,企业支付现金股利的能力就越强。传统的股利支付率为应付股利与净利润之比(假设不考虑优先股),反映的是支付股利与净利润的关系,而按现金净流量反映的股利支付率更能体现支付股东股利的现金来源及其可靠程度。

此外,在分析中还可以将企业的现金和现金等价物与流动资产或流动负债进行比较。一般来说,现金和现金等价物占流动资产或流动负债的比率越高,其支付能力就越强。但现金是非盈利资产,比率越高,其持有现金的机会成本也越高。

为全面了解企业在一定期间的现金流动状况及其信息,还可将该企业的财务比率与同行业平均水平或标准比率以及本企业历史水平进行比较分析,以便为投资决策提供真实可靠的财务信息。

➡ 5. 财务分析中的比较分析法

在实践中,人们常常运用比较分析法对历史与现实、中国与外国、现象与本质等情况进行比较分析,从中找出事物发展的共同规律或事物之间的差异。

“有比较才有鉴别。”比较分析法是人们认识事物的一种有效分析方法,也是财务报表分析的基本方法之一。通过某项财务指标与性质相同的指标评价标准进行对比,可以揭示企业财务状况、经营情况和现金流量情况。比较分析法是最基本的分析方法,在财务报表分析中应用很广。

比较分析法有两种分类形式:

按比较对象的不同分为三种形式:

(1) 绝对数比较分析。通过编制比较财务报表,将比较各期的报表项目的数额予以并列,直接观察每一项目的增减变化情况。

(2) 绝对数增减变动分析。在比较财务报表绝对数的基础上增加



绝对数“增减金额”一栏，计算比较对象各项目之间的增减变动差额。

(3) 百分比增减变动分析。在计算增减变动额的同时计算变动百分比，并列示于比较财务报表中，以消除项目绝对规模因素的影响，使报表使用者一目了然。

按比较标准不同分为三种形式：

(1) 实际指标同计划指标。可以解释计划与实际之间的差异，了解该项指标的计划或定额的完成情况。

(2) 本期指标与上期指标比较。可以确定前后不同时期有关指标的变动情况，了解企业的生产经营活动的发展趋势和管理工作的改进情况。

(3) 该企业指标同国内外先进企业指标比较。可以找出与先进企业之间的差距。

在运用比较分析法对上市公司的财务状况进行摸底时，可采用以下方法：

(1) 横向比较。横向比较是根据一个公司连续数期的财务报表，就其中的同一项目或同一比率进行数值比较，以判断公司未来经营状况的发展变化趋势。这种比较既可以是同一项目绝对数值的比较，也可以是增长率的比较。

(2) 纵向比较。纵向比较是指将财务报表中各个具体项目数据与一个基本项目数据进行比较，算出百分比，并就不同时期或时点的数值进行对比，以判断某一具体项目与基本项目的关系、某一具体项目在表中的地位以及这种地位增强或减弱的趋势。

(3) 标准比较。标准比较是将公司各个会计项目数据与一个设定的标准数据进行比较，以考察上市公司各项指标是否达到或超过社会平均经营水平。标准比较的关键是确定反映社会平均经营水平的标准



数据。一般可通过大量经验数据统计而得到,其中有些是国际或国内公认的既定标准。如国际公认的流动比率正常标准为 2:1,速动比率为 1:1;我国公认的资本利润率平均水平为 10% 等。此外,还应将公司的有关数据指标与公司所在行业的平均值或最佳值进行比较,以判断公司的有关指标在同行业中处于何种水平。当然,在做这种比较时,应具体情况具体分析,不能生搬硬套。

需要提醒的一点是,应用比较分析法对同一性质指标进行数量比较时,要注意所用指标的可比性,必须在指标内容、期间、计算口径、计价基础等方面一致。否则,会得出不客观的结论,影响投资者科学决策。

比较分析法的一种重要的演变形式是因素分析法。因素分析法又叫连环替代法,是指数法原理在经济分析中的应用和发展。它根据指数法的原理,在分析多种因素影响的事物变动时,为了观察某一因素变动的影响而将其他因素固定下来,如此逐项分析,逐项替代,故称因素分析法或连环替代法。

这种分析法是将分析指标分解为各个可以计量的因素,并根据各个因素之间的依存关系,顺次用各因素的比较值(通常即实际值)替代基准值(通常为标准值或计划值),据以测定各因素对分析指标的影响。

➡ 6. 财务分析中的比率分析法

比率分析法是以同一期财务报表上若干重要项目的相关数据相互比较,求出比率,用以分析和评价公司的经营活动以及公司目前和历史状况的一种方法。

由于进行财务分析的目的不同,因而各种分析者包括债权人、管理当局等所采取的侧重点也不同。作为股票投资者,需要掌握和运用



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

以下四类比率来进行财务分析：

(1) 反映企业偿债能力的比率。这一类比率根据期限又可分为两类：

①反映企业短期偿债能力的比率，如流动比率、速动比率、流动资产构成比率等。

②反映企业长期偿债能力的比率，如负债比率、举债经营比率、股东权益对负债比率、利息保障倍数等。

(2) 反映企业获利能力的比率，主要有资产报酬率、资本报酬率、股本报酬率、股东权益报酬率、股利报酬率、每股账面价值、每股盈利、价格盈利比率、普通股的利润率、价格收益率、股利分配率、销售利润率、销售毛利率、营业纯利润率、营业比率、税前利润与销售收入比率等。

(3) 反映企业经营效率的比率，主要有应收账款周转率、存款周转率、固定资产周转率、资本周转率、总资产周转率等。

(4) 反映企业扩展能力的比率，主要是通过再投资率来反映公司的内部扩展能力，通过举债经营比率、固定资产对长期负债比率来反映企业外部的扩展经营能力。

这么多的比率可以按分析的具体要求进行选择。计算出所要求的比率后，可以通过与通用的正确值的比较来判断企业的经营状况，也可以将比率与经验值，或者行业平均水平进行比较，也可以考察比率在各时期上的变化。

在财务分析中，比率分析用途最广，但也有局限性，突出表现在：比率分析属于静态分析，对于预测未来并非绝对合理可靠。比率分析所使用的数据为账面价值，难以反映物价水准的影响。因此，在运用比率分析时要注意以下几点：

(1) 要注意将各种比率有机联系起来进行全面分析，不可单独地





看某种或各种比率，否则便难以准确地判断公司的整体情况。

(2) 所分析的项目要具有可比性、相关性，将不相关的项目进行对比是没有意义的。

(3) 对比口径的一致性，即比率的分子项与分母项必须在时间、范围等方面保持口径一致。

(4) 选择比较的标准要具有科学性，要注意行业因素、生产经营情况差异性等因素。

(5) 要注意将各种比率有机联系起来进行全面分析，不可孤立地看某种或某类比率，同时要结合其他分析方法，这样才能对企业的历史、现状和将来有一个详尽的分析和了解，达到财务分析的目的。

(6) 要注意审查公司的性质和实际情况，而不光是着眼于财务报表。这样才能对公司的历史、现状和将来有一个详尽的分析、了解，达到财务分析的目的。





三、通过行业分析研究股市



行业是由于其劳动对象或生产活动方式的不同，生产的产品或所提供的劳务的性质、特点和在国民经济中的作用不同而形成的产业类别。通过行业分析，我们可以了解处于不同市场类型和生命周期阶段的行业的产品生产、竞争状况以及盈利能力等方面的信息资料，从而有利于正确选择适当的行业进行有效的投资。

➡ 1. 行业的市场结构分析

行业分析中十分重要的一个问题是行业的市场结构，通过对该行业生产企业数量、产品性质等的分析可以确定行业的市场结构。根据西方经济学的研究，行业有四种市场结构类型：完全竞争、不完全竞争、寡头垄断和完全垄断（表 1-1）。

表 1-1 行业市场结构类型表

市场 类型	厂商 数量	产品 性质	典型 部门	对价格 控制程度	新厂商 加入	超额利润	
						短期	长期
完全竞争	很多	产品无差别	农产品	无	容易	有	无
不完全 竞争	较多	产品有差别	轻工业	有一些	较易	有	无
寡头垄断	几家	产品有差别 或无差别	重工业	有 一些	不易	有 一般	有 一般
完全垄断	一家	产品独特	公用事业	很大	很难	有	有



这四种类型的市场结构竞争程度是依次递减的。一般说来,竞争程度越高,投资壁垒越少,进入成本越低,其产品价格和企业利润受供求关系影响越大,而且企业倒闭的可能性也越大,因此投资风险也越大。反之,垄断性行业由于企业对产品价格控制能力很强,投资获利良好,风险较小,但投资壁垒较多,投资机会较少,进入成本较高。

(1) 完全竞争。完全竞争又称纯粹竞争,是指一种竞争不受任何阻碍和干扰的市场结构。实现完全竞争的条件包括:

①市场上有许多生产者与消费者,每一个生产者的供给销售量与消费者的需求购买量只占市场极小一个份额。因而,没有一个能对市场价格产生影响,任何一个生产者与消费者只是市场价格的接受者。

②市场上的产品是同质的,即不存在产品差别。因此,厂商不能凭借产品差别对市场实行垄断。

③资源完全自由流动。任何一个厂商可以自由地扩大或缩小生产规模,进入或退出某一完全竞争的行业。

④市场信息是畅通的。每一个厂商对市场价格了如指掌,既不按高价也不按低价出售产品。

(2) 不完全竞争。如果一个市场中有许多厂商生产和销售有差别的同种商品,则我们可以认为这个市场处于不完全竞争中,也有人称为垄断竞争。在一个这种市场中,各个厂商的产品不是同质的,但彼此间是非常接近的替代品。因为不同质,所以具有一定的垄断力量,因为彼此是很相似的替代品,所以具有竞争。一个生产集团中有大量厂商,每个厂商所占市场份额都很小。厂商可以自由进入和退出一个生产领域。

尽管不完全竞争市场上平均成本与价格高,资源有浪费,但消费者可以得到有差别的产品,从而满足不同的需求。而且不完全竞争市



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

场上的产量要高于完全垄断市场，价格却要低。特别是不完全竞争有利于鼓励进行创新。因此，许多经济学家认为，不完全竞争从总体上看还是利大于弊的。

(3) 寡头垄断。寡头垄断又称寡头、寡占，意指为数不多的销售者。在寡头垄断市场上，只有少数几家厂商供给该行业全部或大部分产品，每个厂家的产量占市场总量的份额较大，对市场价格和供给量有举足轻重的影响。

寡头垄断市场是处于完全竞争和完全垄断之间的一种市场结构。同不完全竞争市场一样，都是中间形态的市场，而侧重偏向于完全垄断。同完全垄断市场比，二者都有垄断的因素，但垄断程度小于完全垄断。

相互依存是寡头垄断市场的基本特征。由于厂商数目少而且占据市场份额大，不管怎样，一个厂商的行为都会影响对手的行为，影响整个市场。所以，每个寡头在决定自己的策略和政策时，都非常重视对手对自己这一策略和政策的态度和反应。作为厂商的寡头垄断者是独立自主的经营单位，具有独立的特点，但是他们的行为又互相影响、互相依存。这样，寡头厂商可以通过各种方式达成共谋或协作，形式多种多样。

(4) 完全垄断。完全垄断又称垄断，是指整个行业的市场完全处于一家厂商所控制的状态，即一家厂商控制了某种产品的市场。在这种情况下，完全垄断企业就同完全竞争企业是一个价格接受者不同，是价格的制订者，它可以自行决定自己的产量和销售价格，并因此使自己利润最大化。垄断企业还可以根据获取利润的需要在不同销售条件下实行不同的价格，即实行差别价格。

形成完全垄断的条件主要有：

①政府借助于政权对某一行业进行完全垄断。



②政府特许的私人完全垄断。

③某些产品市场需求很小，只有一家厂商生产即可满足全部需求。这样，某家厂商就很容易实行对这些产品的完全垄断。

④某些厂商控制了某些特殊的自然资源或矿藏，从而就能对用这些资源和矿藏生产的产品实行完全垄断。

⑤对生产某些产品的特殊技术的控制。

➡ 2. 行业的性质分析

不同的行业有着不同的经营内容、经营特征。相应地，不同行业对外部环境变化的应变能力也不同。公司所属行业性质对股价影响极大，具体可作如下分析。

(1) 按行业标准分类，一般有以下几种：

①第一产业、第二产业、第三产业。这种分类方法在国民经济统计中常用。通常的划分是：第一产业是以自然资源为劳动对象的部门，如农业、采掘业等；第二产业包括加工制造业和建筑业；第三产业则指为物质生产部门服务及为人们生活服务的部门，例如金融业、保险业、科学教育事业、修理业、饮食业等。

这种分类，对于认识不同产业的发展顺序及发展趋势，有一定的参考意义。一般说来，在社会生产力水平不断提高的过程中，三个产业发展的顺序为：在第一产业有了相当的发展后，第二产业才逐渐发展起来；而第三产业的发展则是建立在第一产业、第二产业发展的基础上的。但从发展的速度看，其顺序则倒过来。三种产业的发展在时间和速度序列上的变化趋势，被称为三种产业顺次发展和依次加速规律。

②劳动、资本、技术密集型产业。这是按生产要素在生产中的密集程度来划分的。劳动密集型产业是指投资较少，设备较为简单，使



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

用劳动力较多的产业；资本密集型产业指投资较多，设备较先进，资本有机构成较高的产业；技术密集型产业指设备先进，智力劳动力构成较高的产业。就一般的情况而言，人均产值技术密集型产业较高。此外，这三类产业也存在着时间序列性。在社会生产力不断提高的过程中，总是从劳动密集型产业发展开始，在资本积累的条件下资本密集型产业才逐渐发展，然后，在科学技术发展的基础上才逐步发展技术密集型产业。

对于劳动密集型产业而言，如果出现劳动力不足或工资普遍上升，则对其发展产生不利影响。对资本密集型产业而言，除生产资料供给不足或价格上升对其有影响外，还必须注意劳动力的技术构成与生产设备是否适应。对技术密集型产业而言，如果从事开发性质的经营活动，则具有高收益与高风险并存的特点。

③长线、短线产业。这是从国家产业政策是促使其发展或是限制其发展的角度来划分的。对于长线产业或国家产业政策中限制发展的产业，国家会用一系列直接或间接的调控手段来加以限制。对于短线产业或国家产业政策中优先发展的产业，国家则对其实行一系列的政策倾斜，例如国家投入的增加、原材料及能源的保证、税收优惠、价格调整等。另外，地方政府的有关政策，对某些产业在特定地区的发展也有更为直接的影响。

④朝阳产业、夕阳产业。这是对整个工业部门的一种流行划分。朝阳产业指随新技术革命而发展的新兴产业，例如电子、宇航、新材料等。夕阳产业则指一些传统的而发展前景不大的产业，如棉纺、煤炭等。这种划分对预测企业的发展有一定的参考价值，但并不绝对，还须根据不同国家、地区的经济发展条件来具体分析。

(2) 按生产的商品形态分类，一般有以下几种：

①生产生产资料、消费资料的产业。生产资料与消费资料的生产





在社会再生产过程中必须保持一定的比例。当两者比例失调时,就必须进行调整,由此而产生经济波动。一个国家的经济波动,对这两者的影响程度不一样。一般来说,对生产资料的生产影响更大些。当经济好转时,生产资料的生产比消费资料的生产增加快;当经济不景气时,生产资料的生产比消费资料的生产萎缩得快。

②生产必需品、奢侈品的产业。必需品主要针对生存需要而言,奢侈品则针对享受需要而言。把产品划分为必需品和奢侈品,其研究的意义在于:在外界情况发生变化时,它们各自的销售状况并不相同。消费者对前者的需要比较稳定,而对后者的需求则变动很大。其需求的稳定与变化,均应考虑到产品的价格水平及消费者的收入水平。此外,必需品与奢侈品的划分也不是绝对的,也应视生活水平的普遍提高而定。

(3) 按对产品的需求,一般有以下几种:

①内销或是外销为主的行业。一般来说,产品以外销为主的比产品仅能内销的在经济效益方面较好些,但这也要考虑到国际市场上各种因素的影响。这就是说,比较而言,产品以外销为主的更具有高收益和高风险并存的特点。而对这类行业进行考察时,其应变能力如何,是必须关注的内容。

②需求有周期性的行业。一般来说,产品的销售带有明显周期性的特征的行业在资金筹措及运用方面存在一定的局限,其生产、销售以及资金流入流出也集中在某一时期。考察这类行业时,则应注意其资金筹措与运用是否与其生产特点相适应。

(4) 按生产类型分类,一般有以下几种:

①按指令性计划为主或是按指导性计划为主生产的行业。按指令性计划为主进行生产的行业,一般说原材料及产品销售有保证,但产品价格规定严格。按指导性计划为主进行生产的行业则相反。这也决





7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

定了后者较之前者更具有风险与收益并存的特点。至于有些完全是按市场调节进行生产的行业其特征当然更为显著。对这类行业的考察，必须侧重市场适应能力及应变能力。

② “一贯生产”或是部分生产的行业。从原材料加工到成品生产的全过程均由自己完成，称“一贯生产”。如果只有其中一部分生产过程则为部分生产。如果属“一贯生产”，可便于管理（包括质量管理）及降低费用，但如某一生产过程受阻如原料供给发生问题，就会影响系列生产。如果属于部分生产，可因专业化而使生产率相对提高，生产成本随之降低，但是，如果市场需求减少时，所受损失会相对增加。

确定了某公司的行业性质之后，最好再考察一下该公司的行业地位。如果该公司在本行业的地位较高，则意味着整个行业顺利发展时，它的发展更为可观；在整个行业发展处在不利情况时，它会有较强的应变能力。在本行业中的第一流公司，通常有雄厚的资本和较高的技术，在市场上也有较高的竞争力。

但是，判断公司的行业地位，从动态看，还必须注意其现实的竞争对手和潜在的竞争对手。因为，某一公司的行业地位并非是绝对的不变的。

➡ 3. 行业的生命周期分析

行业的生命周期指行业从出现到完全退出社会经济活动所经历的过程。行业的生命发展周期主要包括四个发展阶段：幼稚期（也叫初创期）、成长期、成熟期、衰退期。下面分别介绍产业的不同发展阶段的情况。

图 1-2 为行业生命周期特征图。表 1-2 为行业生命周期特征表。



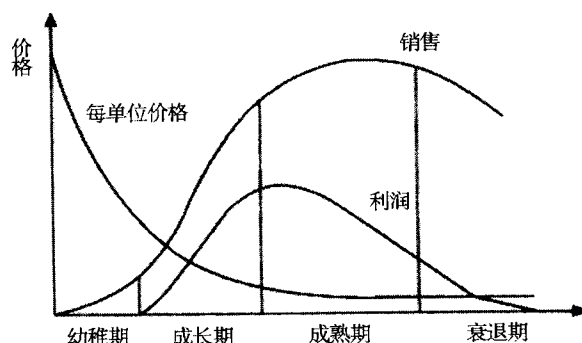


图 1-2 行业生命周期特征图

表 1-2 行业生命周期特征表

发展阶段	幼稚期	成长期	成熟期	衰退期
公司数量	少	增加	减少	少
产品价格	高	下降	稳定	—
利润	亏损	增加	高	减少→亏损
风险	高	高	降低	增大

(1) 幼稚期。由于社会、经济的发展，科学技术的进步，新技术、新思想、新观念的涌现，随之产生了新的社会需求，或可能是新社会需求激励人们去革新或创造新技术，新的行业将不停地代替旧的传统行业。一般地，在行业发展的初期，基于以下诸多原因，行业利润较低甚至亏损，并承担巨大的风险。

①产品研制、开发成本高。

②企业创设成本高。

③开发、技术不完善，功能与消费要求存在差距，不能激发人们的普遍需求。

④基于技术上和生产经营决策上的原因，人们对新技术、新产品的接受有一个过程，需求亦较低。



⑤社会对新行业了解不多以及习惯定势作用，需求意识不强烈。

⑥新行业的组织、运营机制不完善，尚在摸索之中，效率可能较低。

⑦新行业是否真正反映人们当前的需求取向，是否与人们消费水平相适应等尚待证实。

基于上述原因，这些公司财务上可能不但没有盈利，反而普遍亏损。同时，较高的产品成本和价格与较小的市场需求还使这些公司面临很大的投资风险，还可能因财务困难而引发破产的危险，因此，这类企业更适合投机者而非投资者。

针对初创行业，投资者要对该行业的性质和社会、经济发展形势做出综合分析，从而预见该行业未来的发展状况和生命力，不要局限于眼前行业的盈利或亏损。初创期，行业的股价因为暂时的低利润、高风险以及人们极少关注和了解而偏低，这时投资，一旦行业发展到下一阶段，将获得高额的股票差价收益。

(2) 成长期。在幼稚期后期，随着生产技术日趋成熟，市场需求扩大，生产成本不断降低，利润不断上升，新行业便逐步转入成长期。在这一阶段里，新产业的产品经过广泛宣传和消费者的试用，逐渐以其自身的特点赢得了大众的欢迎或偏好，市场需求开始上升，新产业也随之繁荣起来。与市场需求变化相适应，供给方面相应地出现了一些变化。由于市场前景良好，投资于新产业的厂商大量增加，产品也逐步从单一低质、高价向多样、优质和低价方向发展。因而新产业出现了生产厂商和产品相互竞争的局面。这种状况的继续将导致生产厂商随着市场竞争的不断发展和产品产量的不断增加，市场的需求日趋饱和。生产厂商不能单纯地依靠扩大生产量、提高市场的份额来增加收入，而必须首先追加生产投资，提高生产技术，降低成本以及研制和开发新产品来争取竞争优势，战胜竞争对手和维持企业的生存。但



这种方法只有资本和技术力量雄厚,经营管理有方的企业才能做到。那些财力与技术较弱,经营不善,或新加入的企业(因产品的成本较高或不符合市场的需要)则往往被淘汰或被兼并。因而,这一时期企业的利润虽然增长很快,但所面临的竞争风险也非常大,破产率与合并率相当高。在成长期的后期,由于产业中生产厂商与产品竞争优势劣汰规律的作用,市场上生产厂商的数量在大幅度下降之后便开始稳定下来。由于市场需求基本饱和,产品的销售增长率减慢,迅速赚取利润的机会减少,整个产业开始进入成熟期。

(3) 成熟期。行业的成熟期是一个相对较长的时期。在这一时期里,在竞争中生存下来的少数大厂商垄断了整个产业的市场,每个厂商都占有一定比例的市场份额。由于彼此势均力敌,市场份额比例发生变化的程度较小。厂商与产品之间的竞争手段逐渐从价格手段转向各种非价格手段,如提高质量、改善性能和加强售后维修服务等。行业的利润由于一定程度的垄断达到了较高的水平,而风险却因市场比较稳定,新企业难以打入成熟期市场而降低。公司股票在这一时期稳定上升,投资者只要适当选择时机购进股票,则他们将共享公司增长的利益。

在实际经济生活中,通常在成熟期的后期,许多行业的增长率会由于市场需求量的日趋饱和而减慢,但这时如果产品的需求由于政府的大量采购或国外市场的开辟而提高,则该行业的厂商数量、产品的销售额和利润增长率都会重新升高,从而相应地延长了产业的成长期。在这方面,典型的例子便是美国的军火工业。它由于美国政府庞大的国防开支和世界武器市场需求的不断增加经久不衰。

(4) 衰退期。由于市场饱和,行业生产规模成长受阻,更有新产品和大量替代品的出现,原行业市场需求和产品销量开始萎缩,行业内部为求生存,竞争较激烈,多数企业免不了因该行业市场总份额缩



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

小而逐渐被淘汰,有些厂商则及时将资金转移到其他行业,因而整个行业厂商数量日益减少,行业利润逐渐下降。至此,整个产业便进入了生命周期的最后阶段。在衰退期里,厂商的数目逐步减少,市场逐渐萎缩,利润率停滞或不断下降。当正常利润无法维持或现有投资折旧完毕后,整个产业便逐渐解体了。

从衰退的原因来看,可能有四种类型的衰退,它们分别是:

- ①资源型衰退,即由于生产所依赖的资源的枯竭所导致的衰退。
- ②效率型衰退,即由于效率低下的比较劣势而引起的行业衰退。
- ③收入低弹性衰退,即因需求—收入弹性较低而衰退的行业。
- ④聚集过度性衰退,即因经济过度聚集的弊端所引起的行业衰退。

衰退行业的股票行市平淡,或者逐渐下跌,某些公司因倒闭而使其股票一文不值。因而投资于衰退行业往往不仅收益低,风险也很大,投资者应在适当时期售出股票,将资金转向其他成长中的行业。

上述行业生命周期四个阶段的说明只是一个总体状况的描述,它并不适用于所有行业的情况。行业的实际生命周期由于受行业性质、政府干预、国外竞争和能源结构的变化等许多因素的影响复杂得多。有些行业由于创业投资需要量小,产品比较符合消费者需要,因而幼稚期可能很短,甚至一开始就可能盈利。这些行业如投资少、见效快的轻工或手工产业。尽管如此,上述有关行业生命周期的说明概括了众多行业的增长形态,以便投资者在选择投资行业时做仔细的审度和慎重的考虑。

在分析行业生命周期时,投资者应特别注意处于成长期的行业。一般来说,值得投资的行业,其生产和销售的增长至少应与国民生产总值、消费者可支配收入以及以其他指标表示的经济增长率保持同步。但是仅有高速增长未必能产生即时高收益。早期增长阶段过后,较长的成熟期可能提供稳定的收益。从投资的角度看,增长不仅指销



售、资产、雇员等数量，而且要看投资收益率以及股票市场价值的增长。这一时期，由于销售量的持续增长引起收益的持续增长，从而带来较高的投资收益率；大量利润再投资以及大部分收益投入研制和开发新产品。这些特点使处于行业增长期的公司股票价格以高于平均收益倍数的价格出售。

增长的基本标志我们可以举出以下指数：就地理位置和产品而言的市场扩展，劳动生产率的增长，以单位成本表示的工作效率的提高，投资持续增长而收益并不减少等。

➡ 4. 影响行业发展的关键因素

每个行业的发展虽然都逃不掉其生命周期的轨迹，但其生命周期的长短、发展的速度和具体路径仍然受很多因素的影响。只有全面掌握这些因素，我们才能在投资中获利。

(1) 政府规划、提倡、投资的主导力量。政府对宏观面的把握，主要是根据社会发展的阶段，提出不同的目标，来促进行业的发展。比如说，小平同志提出了“小康社会”的目标，20 世纪 80 年代末，反映提高人民生活的电视机、电冰箱的行业就得到快速发展，这个行业得到的资金、政策等方面都很优惠，长虹、海尔、康佳等股票预期的盈利很高，就得到主力的大炒而特炒。“十一五”规划提出了科学的发展观、和谐社会观念和具体的发展目标，涉及新材料、新能源、新科技和环保、铁路交通、军工生产、医药等部门，于是这些部门就得到快速发展。而高耗能、科技含量低、重复建设多、环境污染大的行业，则受到了限制。

(2) 市场供求关系的变动。在市场经济条件下，供求关系的变化是行业周期转变的重要依据。比如说，某个行业利润很高，就会有大量的资本进入该行业，直到产能过剩，供大于求，行业周期就可能由



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

好变坏。在彩电、冰箱非常紧俏都赚钱的情况下，各省都有这方面的工厂，结果生产出来的东西，大大超过市场的需求。生产厂家恶性竞争，都想占领市场，竞争的结果是相当一批生产彩电、冰箱的厂家倒闭。

在市场上，我们还应该看到，一个行业过分的涨价，就会促进与这个行业相关联的行业的需求，使其代替品行业得以发展，与之竞争。比如，如果石油涨价，就会刺激太阳能、风能、核能等行业的发展。因此，我们投资时某一行业时，最好能先分析一下其竞争行业的价格状态。

(3) 基础原材料和上游价格对下游价格的影响。基础原材料和上游价格对下游价格的影响是巨大的。一个行业，如果基础原材料和上游企业的价格提高，就会影响下游企业的利润。我们知道，任何的工业化生产，都是通过产业链来完成的。比如矿业要依靠勘探业，冶炼业要依靠采矿业，冶炼业还要依靠销售业，才能完成自己的利润返回。比如过去粮食价格高，酒类行业的生产成本非常高，利润比较低，吃尽了苦头。但由于中央采用降低和取消农业税的办法帮助农民，加上我国农业丰收，粮价回落，酿酒的或者依靠粮食做原料的企业，降低了生产成本，带来了利润增长的空间。很多主力看到了这一点，就进入了酿酒企业。

当然，由基础原材料和上游价格引起的行业周期的好转，并不意味着该行业所有的企业都值得我们投资，还要看该行业中企业的生产规模的大小，市场占有率的高低，品牌形象好坏、财务状况、毛利率、现金流量等。

(4) 科技含量的变化。科学技术是第一生产力。一个公司，一个行业，如果在科学技术上有新的突破，那么，就会带动这个行业从衰弱期走向新的成长期。比如车床行业，过去我们用的都是机械车床，





生产率比较低，次品多，浪费大，精度也不高。由于现代科技的发展，把计算机系统与车床结合起来，形成数字化控制机床，劳动生产率和产品合格率提高了十几倍，加工精度是过去的机械车床所望尘莫及的。

(5) 新兴行业对传统行业的冲击。以计算机为代表的信息技术革命，使各行各业都发生了巨大的变化，一些新技术，新工艺、新材料，广泛运用于各个领域，极大地推动了社会的前进，也促进了社会行业的重新划分。互联网的功能日益扩大，成为人们生活中不可缺少的另一空间。过去自行车升格为摩托车、汽车，家庭装修业也从建筑业中分离出来，我们的时代天天都在发生变化，我们的行业天天都在发展。在股市上，我们可以看到，凡是新的行业进来，都会有一波强烈的上涨，想当年，互联网科技股带动股市炒翻了天。





7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

四、用技术分析的方法解读股市信息



技术分析是相对于基本分析而言的。基本分析解决的是买什么，而技术分析解决的是什么时候买的问题。基本分析能够比较全面地把握证券价格的基本走势，但是对短线投资者的指导作用比较弱，预测的精度相对较低。与基本分析相比，技术分析对市场的反映比较直观，分析的结论实效性较强。因此，对短线投资者来说，技术分析不能不学。

➡ 1. 技术分析的理论基础

技术分析是指直接对证券市场的市场行为所做的分析。它透过图表或技术指标的记录，研究市场过去及现在的行为反应，以推测未来价格的变动趋势。其依据的技术指标的主要内容是由股价、成交量或涨跌指数等数据经过大量的统计工具、数学公式计算而得的。其特点是通过对市场过去和现在的行为，应用数学和逻辑的方法，探索出一些典型的规律，并据此预测证券市场的未来变化趋势。

技术分析的理论基础主要基于下面三大假设：

(1) 市场行为包容消化一切信息。技术分析者认为，能够影响某种商品价格的任何因素——基础的、政治的、心理的或任何其他方面的——实际上都反映在其价格之中。由此推论，我们必须做的事情就



是研究价格变化，不必对影响股票价格的因素具体是什么做过多的关心。这一假设是进行技术分析的基础。如果不承认这一假设，学习技术分析就毫无意义。

这个假设的实质含义其实就是价格变化必定反映供求关系，如果需求大于供给，价格必然上涨；如果供给过于需求，价格必然下跌。供求规律是所有经济预测方法的出发点，只要价格上涨，不论是因为什么具体的原因，需求一定超过供给，从经济基础上说必定看好；如果价格下跌，从经济基础上说必定看淡。归根结底，技术分析者不过是通过价格的变化间接地研究基本面。大多数技术派人士也会同意，正是某种商品的供求关系，即基本面决定了该商品的看涨或者看跌。图表本身并不能导致市场的涨跌，只是简明地显示了市场上流行的乐观或悲观的心态。

另外，市场行为包容消化一切信息，一方面，表明市场价格的变化反映了外在信息的变化；另一方面，外在信息的变化在价格变化上是否完全体现或过度体现，也需要值得重点思考。一条或多条利多信息在被市场得知时，价格可能已经有了一段上涨，那么我们需要去理解和分析这样利多信息是完全被价格的上涨消化了，还是未被消化（即能继续推动价格上涨）或是已经被透支消化（即价格涨过了头，会进行反向回落，也是通常意义上的利多变成利空）。

（2）市场运行以趋势方式演变。这个假设是进行技术分析最根本、最核心的因素。此假设认为，股票价格的变动是按一定规律进行的，股票价格有保持原来方向的惯性。正是由于这一条，技术分析者们才花费大量心血，以图找出股票价格变动的规律。

一般说来，一段时间内股票价格持续上涨或下跌，那么，今后一段时间，如果不出意外，股票价格也会按这一方向继续上涨或下跌，没有理由改变这一既定的运动方向。“顺势而为”是股票市场中的一



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

条名言，如果没有调头的内部和外部因素，没有必要逆大势而为。

一个股票投资人之所以要卖掉手中的股票，是因为他认为目前的价格已经到顶，马上将往下跌，或者即使上涨，涨的幅度也有限，不会太多了。他的这种悲观的观点是不会立刻改变的。一小时前认为要跌，一小时后，在没有任何外在影响就改变自己的看法，认为会涨，这种现象是不多见的，也是不合情理的。这种悲观的观点会一直影响这个人，直到悲观的观点得到改变。众多的悲观者就会影响股价的趋势，使其继续下跌。这是第二个假设条件的又一理由。

(3) 历史会重演。这个假设是从人的心理因素方面考虑的。股票市场中进行具体买卖的是人，是由人决定最终的操作行为。人不是机器，他必然要受到人类心理学中某些理论的制约。一个人在某一场合得到某种结果，那么，下一次碰到相同或相似的场合，这个人就认为会得到相同的结果。股市也一样，在某种情况下，按一种方法进行操作取得成功，那么以后遇到相同或相似的情况，就会按同一方法进行操作。如果前一次失败了，后面这一次就不会按前一次的方法操作。这种现象是前后进行比较而产生的，正所谓，一朝被蛇咬，十年怕井绳。

股票市场的某个市场行为留在投资人头脑中的阴影和快乐是会长久地影响股票投资人的。在进行技术分析时，一旦遇到与过去某一时期相同或相似的情况，应该与过去的结果比较。过去的结果是已知的，这个已知的结果应该是现在对未来做预测的参考。任何有用的东西都是经验的结晶，是经过许多场合检验而总结出来的。这就叫让历史告诉未来，股票市场的操作也不例外。

在金融投资市场中使用技术分析方法来进行研究分析，就有如基本面分析一般，必须在正确理解的基础上，才能更进一步的用好技术分析的基础，从而做出正确的分析结论。而好的投资决策需要正确的



分析方法。因此，我们进行技术分析时，需要正确理解技术分析的三大假设。

➡ 2. 股市常用的技术分析指标

(1) 指数平滑异同移动平均线 (MACD)。MACD (Moving Average Convergence and Divergence) 是 Gerald Appel 于 1979 年提出的，它是一项利用短期 (常用为 12 日) 移动平均线与长期 (常用为 26 日) 移动平均线之间的聚合与分离状况，对买进、卖出时机做出研判的技术指标。

MACD 是从双移动平均线发展而来的，其意义和双移动平均线基本相同。当 MACD 从负数转向正数，是买入的信号；当 MACD 从正数转向负数，是卖出的信号。当 MACD 以大角度变化，表示快的移动平均线和慢的移动平均线的差距非常迅速地拉开，代表了一个市场大趋势的转变 (图 1-3)。

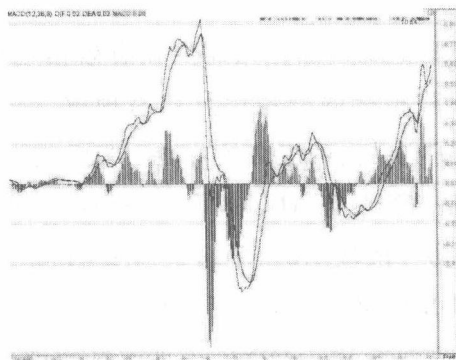


图 1-3 指数平滑异同移动平均线

(2) 动向指数 (DMI)。动向指数又叫做移动方向指数或趋向指数，是属于趋势判断的技术性指标，其基本原理是通过分析股票价格在上升及下跌过程中供需关系的均衡点，即供需关系受价格变动之影



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

响而发生由均衡到失衡的循环过程，从而提供对趋势判断的依据（图 1-4）。



图 1-4 动向指数 DMI

动向指数在应用时，主要是分析上升指标 + DI，下降指标 - DI 和平均动向指数 ADX 三条曲线的关系，其中 + DI 和 - DI 两条曲线的走势关系是判断出入市的信号，ADX 则是对行情趋势的判断讯号。三条线均可设定参数，一般为 14。

动向指数不需要主观判断，只需要在有效市场信号下采取行动。而且上升指标与下降指标的交错信号容易理解。在动向指数中增添 ADXR 指标，能够扩充动向的指数的功能。ADXR 是 ADX 的“评估数值”，其计算方法是将当日的 ADX 值与 14 日前的 ADX 值相加后除以 2 得出。ADXR 的波动一般较 ADX 平缓，当 $\pm$ DI 相交，发出买卖信号后，ADXR 又与 ADX 相交，则是最后的出入市机会，随后而来的行情较急，因此应立即采取行动。ADXR 还是市场的评估指标，当 ADXR 处于高位时，显示行情波动较大，当 ADXR 处一低档，则表明行情较为牛皮。但动向指数的计算复杂，公式不易掌握。

(3) 人气指标 (AR) 与意愿指标 (BR)。人气指标 (AR) 和意愿指标 (BR) 都是以分析历史股价为手段的技术指标，其中人气指标较重视开盘价格，从而反映市场买卖的人气；意愿指标则重视收盘价



格,反映的是市场买卖意愿的程度,两项指标分别从不同角度股价波动进行分析,达到追踪股价未来动向的共同目的。

人气指标是以当天开市价为基础,分别比较当天最高、最低价,通过一定时期内开市价在股价中的地位,反映市场买卖人气。人气指标的计算公式为:

$$AR = n \text{ 日 } (H - O) \text{ 之和 } \div n \text{ 日 } (O - L) \text{ 之和}$$

式中: H ——当日最高价;

L ——当日最低价;

O ——当日开市价;

n ——公式中的设定参数,一般设定为 26。

AR 值以 100 为中心,其 ± 20 之间,即 AR 值在 60 ~ 120 之间波动时,属盘整行情,股价走势比较平稳,不会出现剧烈波动。AR 值走高时表示行情活跃,人气旺盛,过高则表示股价进入高价,应选择时机退出。AR 值的高度没有具体标准,一般情况下,AR 值上升至 150 以上时,股价随时可能回档下跌。AR 值走低时表示人气衰退,需要充实,过低则暗示股价可能跌入低谷,可考虑伺机介入。一般 AR 值跌至 70 以下时,股价有可能随时反弹上升。从 AR 曲线可以看出一段时期的买卖气势,并具有先于股价到达峰或跌入谷底的功能,观图时主要凭借经验以及与其他技术指标配合使用。

意愿指标是以昨日收市价为基础,分别与当日最高、最低价相比,通过一定时期收市价在股价中的地位,反映市场买卖意愿的程度,意愿指标的计算公式为:

$$BR = n \text{ 日 } (H - CY) \text{ 之和 } \div n \text{ 日 } (CY - L) \text{ 之和}$$

式中: CY ——昨日收市价;

n ——公式中的设定参数,一般设定值同 AR 一致。

意愿指标的 BR 值的波动较 AR 值敏感,当 BR 值在 70 ~ 150 之间



波动时,属盘整行情,应保持观望。BR 值高于 400 以上时,股价随时可能回档下跌,应选择时机卖出;BR 值低于 50 以下时,股价随时可能反弹上升,应选择时机买入。

一般情况下,AR 可以单独使用,BR 则需与 AR 并用,才能发挥效用,因此,在计算 AR、BR 时,AR 与 BR 曲线应绘于同一图内,AR 与 BR 合并后,应用及研判的法则如下:

①AR 和 BR 同时急速上升,意味股价峰位已近,持股时应注意及时获利了结。

②BR 比 AR 低,且指标处于低于 100 以下时,可考虑逢低买进。

③BR 从高峰回跌,跌幅达 1~2 倍时,若 AR 无警戒信号出现,应逢低买进。

④BR 急速上升,AR 盘整小回时,应逢高卖出,及时了结。

在 AR、BR 指标基础上,还可引入 CR 指标,作为研判和预测走势的参考指标。

(4) 均线差指标 (DMA)。均线差指标是依据快慢两条移动平均线的差值情况分析价格趋势的一种技术分析指标。它属于趋向类指标,也是一种趋势分析指标,主要通过计算两条基准周期不同的移动平均线的差值,来判断当前买入卖出的能量的大小和未来价格走势的趋势。DMA 指标的计算方法比较简单,其计算过程如下:

$$AMA = \text{短期平均值}$$

$$DMA = \text{短期平均值} - \text{长期平均值}$$

以求 10 日、50 日为基准周期的 DMA 指标为例,其计算过程具体如下:

$$AMA(10) = 10 \text{ 日平均值}$$

$$DMA(10) = 10 \text{ 日平均值} - 50 \text{ 日平均值}$$

DMA 指标的一般使用原则是:当实线向上交叉虚线时为买进点;



当实线向下交叉虚线时为卖出点。针对 DMA 指标的常用规律是：当实线从高位两次向下交叉虚线时，则股价下跌幅度可能会较深；当实线从低位两次向上交叉虚线时，则股价上涨幅度可能会较大。

实际应用时，我们可以通过选择不同的参数来调整指标图形，进而获得较为准确有效的买卖信号。一般默认设定的短期参数取 10 天，长期参数取 50 天。公式中一律由短期平均值减去长期平均值，而且可以以倍数更改原始设定值。

如果参数值选取不当，会影响指标的使用效果。例如：当参数天数过短时，则 DMA 指标出现信号的时间会提前，并且信号的次数会增加，相对也会增加骗线的机会。所以，建议使用者根据自己的习惯和经验，选择恰当的参数来指导自己的投资决策。

(5) 容量指标 (VR)。它是一种将某段时期内股价上升日的交易金额加上 1/2 日内不涨不跌交易额总计，与股价下降日的交易额加上 1/2 日内股价不涨不跌交易额总计相比，从而反映出股市交易量强弱的指标。观测 VR，可以了解股市上市资金的走势，了解股市资金的气势。容量指标的计算公式为：

$$VR = \left(n \text{ 日内股价上升日交易金额总计} + \frac{1}{2} \text{ 日内股价不变交易金额总计} \right) \div \left(n \text{ 日内股价下降日交易金额总计} + \frac{1}{2} \text{ 日内股价不变交易金额总计} \right) \times 100$$

n 的数值在有的分析软件中是默认的。

运用 VR 指标应该综合其他技术指标共同分析。VR 值在 80 ~ 150 之间波动，表明股价变动小，呈盘整格局，投资者以观望为主；VR 值趋近 250 时，表明股市进入多头超买警戒区，350 以上时，投资者应及时出货，VR 值趋近 60 时，说明股市超卖区已经形成空方主力减弱，投资者可借机入市购股。通常，VR 值在 160 ~ 280 时，投资者应卖出股票，VR 值在 40 ~ 60 时，投资者可买入股票。



当股价处于下降时，但 VR 值开始上升，表明交易量呈上升趋势，这时投资者可买入股票；当股价处于上升时，但 VR 值开始下降，表明交易量呈下降趋势，这时投资者要及时售出股票。

(6) 威廉指标 (WMS)。这个指标表示的是市场处于超买还是超卖状态，计算公式为：

$$n \text{ 日 } WMS = (Hn - Ct \div Hn - Cn) \times 100$$

式中：Ct——当天的收盘价；

Hn 和 Ln——最近 n 日内（包括当天）出现的最高价和最低价。

由公式可知，WMS 有一个参数，那就是选择日数 n。WMS 指标表示的含义是当天的收盘价在过去一段日子的全部价格范围内所处的相对位置。如果 WMS 的值比较大，则当天的价格处在相对较高位置，要提防回落；如果 WMS 的值较小，则说明当天的价格处在相对较低的位置，要注意反弹；WMS 取值居中，在 50 左右，则价格上下的可能性都有。

在 WMS 进入高位后，一般要回头，如果这时股价还继续上升，这就产生背离，是卖出的信号。在 WMS 进入低位后，一般要反弹，如果这时股价还继续下降，这就产生背离，是买进的信号。WMS 连续几次撞顶（底），局部形成双重或多重顶（底），则是卖出（买进）的信号。

(7) 相对强弱指标 (RSI)。RSI 是常用的技术指标，它以一特定时期内股价的变动情况推测价格未来的变动方向，并根据股价的涨跌幅度显示市场的强弱（图 1-5）。

RSI 的参数是天数，即考虑的时间长度，一般有 5 日、9 日、14 日等。这里的 5 日与 MA 中的 5 日线是截然不同的。下面以 14 日为例具体介绍 RSI (14) 的计算方法，其余参数的计算方法与此相同。

先找到包括当天在内的连续 15 天的收盘价，用每一天的收盘价减



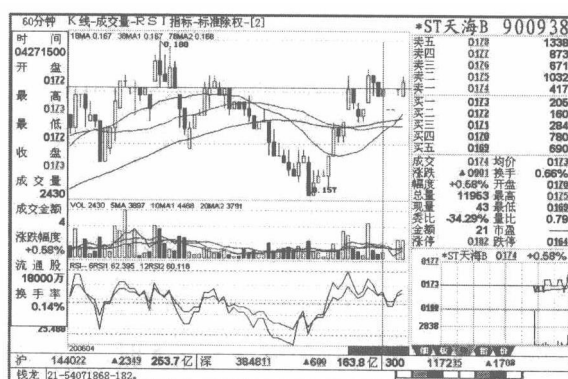


图 1-5 RSI 指标

去前一天的收盘价，我们会得到 14 个数字。这 14 个数字中有正（比前一天高）有负（比前一天低）。则有：

$A = 14 \text{ 个数字中正数之和}$

$B = 14 \text{ 个数字中负数之和} \times (-1)$

A 和 B 都是正数。这样，我们就能算出 $RSI(14)$ ：

$$RSI(14) = A \div (A + B) \times 100$$

从数学上看， A 表示 14 天中股价向上波动的大小； B 表示向下波动的大小； $A + B$ 表示股价总的波动大小。 RSI 实际上是表示向上波动的幅度占总的波动的百分比，如果占的比例大就是强市，否则就是弱市。

RSI 的取值介于 0 ~ 100 之间。将 100 分成四个区域，根据 RSI 的取值落入的区域进行操作。随着 RSI 的取值超过 50，表明市场进入强市，可以考虑买入，但是强过了头我们就该抛出了。物极必反，量变引起质变都是对这个问题很好的说明。

(8) 涨跌比率 ADR 。所谓涨跌比率就是指在一段时间内股市中价格上涨的股票累积总和与价格下跌的股票累积总和的比率。用公式表示为：

$$\text{涨跌比率 } ADR(n) = \text{上涨股票的累积总和} \div \text{下跌股票的累积}$$



总和。

例如，某日起近 10 日上涨的股票数如下：20、30、50、60、70、80、60、50、85、90，总和为 595。某日起近 10 日下跌的股票数如下：100、90、70、45、45、40、10、70、20、5，总和为 495。

$$\text{该日的 ADR (10)} = 595 \div 495 = 1.2$$

根据股市中的实践经验，ADR 的比率通常在 0.5 ~ 1.5 之间。当 ADR 低于 0.5 时，一般为买入时机，当 ADR 大于 1.5 时，一般为卖出时机。

➡ 3. 技术分析的主要类别

在历史资料基础上进行的统计、数学计算、绘制图表方法是技术分析方法的主要手段。从这个意义上讲，技术分析方法可以有多种。不管技术分析方法是如何产生的，人们最关心的是它的实用性，因为我们的目的是用它来预测未来价格走势，从而为投资决策服务。所以，我们介绍的仅仅是比较常用和比较实用的一些技术分析方法。

一般说来，可以将技术分析方法分为如下五类：指标类、切线类、形态类、K 线类、波浪类。

(1) 指标类。指标类要考虑市场行为的各个方面，建立一个数学模型，给出数学上的计算公式，得到一个体现证券市场的某个方面内在实质的数字，这个数字叫指标值。指标值的具体数值和相互间关系，直接反映证券场所处的状态，为我们的操作行为提供指导方向。指标反映的东西大多是无法从行情报表中直接看到的。目前，证券市场上的各种技术指标数不胜数。上一小节我们介绍的都是很著名的技术指标，在证券市场应用中长盛不衰。随着时间的推移，新的技术指标还在不断涌现。

(2) 切线类。切线类是按一定方法和原则在由股票价格数据所绘制的图表中画出一些直线，然后根据这些直线的情况推测股票价格的



未来趋势，这些直线就叫切线。切线的作用主要是起支撑和压力的作用。支撑线和压力线的往后延伸位置对价格趋势起一定的制约作用。一般说来，股票价格在从下向上抬升的过程中，一触及压力线，或者即将触及压力线，就会调头向下。同样，股价从上向下跌的过程中，在支撑线附近就会转头向上。另外，如果触及切线后没有转向，而是继续向上或向下，这就叫突破。突破之后，这条切线仍然有实际作用，只是名称和作用变了。原来的支撑线变成压力线，原来的压力线变成支撑线。切线类分析主要是依据切线的这个特性。切线的画法是最为重要的，画得好坏直接影响预测的结果。目前，画切线的方法有很多种，主要有趋势线、通道线等，此外，还有黄金分割线、甘氏线、角度线等。

(3) 形态类。形态类是根据价格图表中过去一段时间走过的轨迹形态来预测股票价格未来趋势的方法。技术分析第一条假设告诉我们，市场行为包括一切信息。价格走过的形态是市场行为的重要部分，是证券市场对各种信息感受之后的具体表现，用价格图的轨迹或者说形态来推测股票价格的将来是有道理的。从价格轨迹的形态中，我们可以推测出证券市场处在一个什么样的大环境之中，由此对我们今后的投资给予一定的指导。主要的形态有 M 头、W 底、头肩顶、头肩底等十几种。

(4) K 线类。K 线又称阴阳烛，起源于 300 多年前的日本。K 线分析是最古老的证券投资技术分析方法。当时日本粮食市场上有一位叫本间宗久的商人为了能够预测米价的涨跌，他每天仔细地观察市场米价的变化情况，以此来分析预测市场米价的涨跌规律，并将米价波动用图形记录下来，这种图形就是 K 线最初的雏形，故 K 线又称日本线或酒田线（也有称酒井线的）。本间宗久的著作《风、林、火、山》（典出《孙子兵法》），后来被迅速推广到股市并向世界流传，其 K 线



组合有若干种形态统计，由于本间宗久的家乡在日本的酒田，故其野线之法被称为“酒田战法”。

1990年，美国人史蒂夫·尼森以《阴线阳线》一书向西方金融界引进“日本K线图”，立即引起轰动，史蒂夫·尼森在《股票K线战法》一书中第一次向西方金融界展示了日本长期以来具有强大生命力的4种技术分析手段，破解了日本金融界投资人的秘密，展示了蜡烛图、三线反转图、砖块图、折线图的魅力。史蒂夫·尼森因此而被西方金融界誉为“K线之父”。“K线”是阴阳线的统称，那么，为什么叫“K线”呢？实际上，在日本的“K”并不是写成“K”字，而是写作“罫”（日本音读 kei），K线是“罫线”的读音，K线图称为“罫线”，西方以英文第一个字母“K”直译为“K”线，由此发展而来。图1-6为K线示意图。

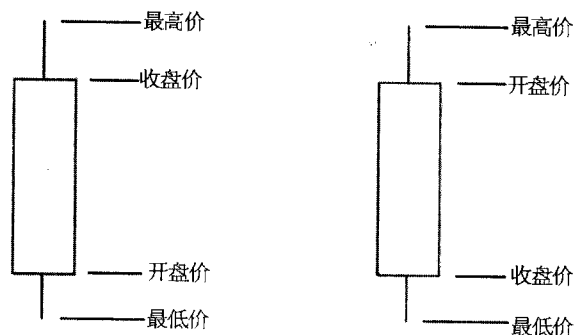


图 1-6 K 线示意图

K线类的研究手法是侧重若干天的K线组合情况，推测证券市场多空双方力量的对比，进而判断证券市场多空双方谁占优势，是暂时的，还是决定性的。K线图是进行各种技术分析的最重要的图表。单独一天的K线形态有十几种，若干天的K线组合种类就无法计数了。人们经过不断地总结经验，发现了一些对股票买卖有指导意义的组



合，而且，新的研究结果正不断地被发现、被运用。

(5) 波浪类。波浪理论起源于1978年美国人查尔斯·J. 柯林斯发表的专著《波浪理论》。波浪理论的实际发明者和奠基人是艾略特，他在上世纪30年代就有了波浪理论最初的想法。

如图1-7所示，波浪理论把股价的上下变动和不同时期的持续上涨、下跌看成是波浪的上下起伏。波浪的起伏遵循自然界的规律，股票的价格运动也就遵循波浪起伏的规律。简单地说，上升是5浪，下跌是3浪。数清楚了各个浪就能准确地预见跌势已接近尾声，牛市即将来临；或是牛市已到了强弩之末，熊市即将来到。波浪理论较之于别的技术分析流派，最大的区别就是能提前很长的时间预计到行情的底和顶，而别的流派往往要等到新的趋势已经确立之后才能看到。但是，波浪理论又是公认的较难掌握的技术分析方法。

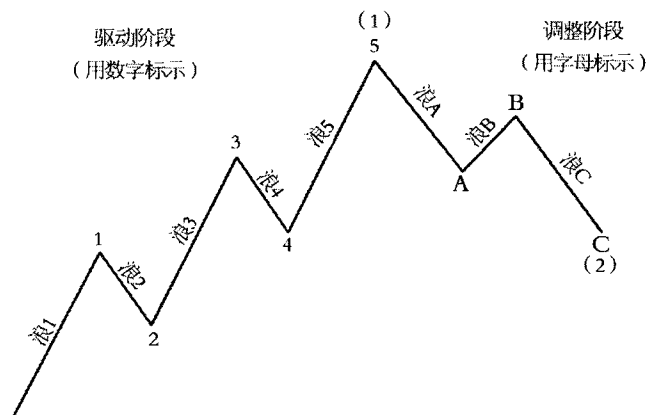


图 1-7 波浪示意图

➡ 4. 走出技术分析的常见误区

技术与基本面分析，是股市分析中最重要的两个流派，尽管



两种分析方法都存在很大的实用价值，但投资者必须客观科学地对待。有不少股民抱怨技术分析方法不可靠，有的甚至认为技术分析方法没有用。实际上，他们之所以这样抱怨，是因为他们对技术分析方法没有正确地认识和理解，而且在市场实践中错用了技术分析方法。

技术分析方法是市场经验的科学总结，经过现代市场几代人的研究、创新和发展，技术分析方法体系愈加成熟和完善。当然，技术分析方法也有局限性，例如，一种技术分析方法不是万能，它可能只适合于某一市场环境的应用，而对于另一种市场环境可能无能为力，甚至会导致错误。因此走出技术分析的常见误区，正确认识和深入理解技术分析方法的特点，掌握每一种技术分析方法所适用的市场环境，是有效应用技术分析方法的关键。

在技术分析方法应用中，缺乏分析经验的投资者常存在以下误区：

(1) 不能客观、科学地看待“三大假设”。投资者在学习技术分析的一开始，都会遇到关于“三大假设”的问题。有些人认为假设成立，坚信不疑；有些人则有所怀疑。如果我们客观、科学地对“三大假设”做出分析，就很容易得出结论，即“三大假设”只有部分成立，有些部分则不成立。

比如第一条假设“市场行为涵盖一切信息”，对于已经公开的、已经被传播的信息来说，是完全正确的。因为投资者是根据已经得到的信息做出判断，并且最终买入卖出股票的。但没有公开的、还处于秘密状态、还没有发生的信息，是不会被市场行为涵盖的。如果说，某些内幕人士根据内幕交易来获利，这种情况是存在的，但这些信息属于被传播的，只是范围不大而已。但是，没有人对还没有发生的信息有预知。例如，当年，银广夏造假的早期、中期，除了内部人员，有谁知道这个消息呢？市场傻傻地不断上升，就说明市场并没有预知能力。再比如，2007年大涨，有谁知道2008年会出现金融危机这些



不好的事情？如果能够预知，怎么会有人不断地买入呢？

(2) 对技术分析结果的过分依赖。技术分析是股票投资的入门必须掌握的。作为短线投资者，你不能一点都不懂技术分析，但千万不可过分依赖。现在的电脑技术日新月异，技术分析五花八门，门派林立，很难分辨优劣。有一些短线投资人认为技术分析方法应该是准确无误的分析工具，所以迷信某一种分析方法得出的预测结论，成为死多头或死空头。对技术分析方法的依赖，往往使人在不知不觉中忽视了其他分析方法。而使用单一的技术分析方法又常常会出现“陷阱”，使投资者误入歧途，最后造成不可挽回的损失。

(3) 把某种分析方法作为市场预测的万用工具。有一些短线投资者认为，每一种技术分析方法都可以应用到任何市场环境中。例如，他们不管市场是有趋势或无趋势，都要看移动平均线，或者不管波浪形态清楚与否，都执著地数浪……很明显，移动平均线方法对于有趋势的市场，应用十分有效；但如果用到振荡盘整市场，它提供的买卖信息多是伪信号，投资者用这些信息做交易，就会受到“左一巴掌，右一巴掌”的惩罚，有一些短线投资者在交易中买也赔钱、卖也赔钱，原因盖出于此。

波浪分析方法是大师们公认的最好的最有价值的技术分析方法之一，但它也不是万能的。实践中我们经常看到，有时市场波浪行进形态很清晰，非常易于辨认和数浪。但当市场过分强时，由于波浪的延伸、再延伸而使数浪者迷茫；当市场处于无趋势的盘整时期，由于调整浪存在多重性和多种结构，使得数浪十分复杂或容易数错。

(4) 忽略市场环境，错用技术分析方法。有些短线投资者不考虑市场环境，片面、习惯地应用自己所熟悉的技术分析方法，比如习惯应用移动平均线和 KD 指标等，对其他分析方法的应用缺乏研究。有的还习惯使用单一的分析方法，忘记了道氏关于不同分析方法相互印



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

证的教诲。因此，大家在运用技术分析方法的同时，要充分了解和掌握不同技术分析方法在不同时期、不同环境下所特有的功能。既不确定技术分析所给出的信号，也不要盲目地依赖技术分析给出的信号，要做到技术分析、基本面的相互辅助。

➡ 5. 在股市中如何正确运用技术分析

实践证明，正确运用技术分析的关键是对技术分析方法的正确认识和理解。短线投资者要从以下几个方面正确理解技术分析方法。

(1) 技术分析不能作为股价移动的原因。技术分析所分析的标的，是市场的真实状况，主要集中在价格、成交量两个重要方面，并且以时间的维度作为参照系。技术分析方法中，有不少方法，希望技术分析能够解决一切问题，主观地把某些市场现实作为股票涨跌的动力。无论它采用什么指标，OBV也好，成交量的变化也好，主力资金动向也好，都不能是股票价格涨跌的动力，也就是原因。股票价格是各种形势（简称为基本面）作用下的结果，价格、成交量、技术指标等，都不过是基本面产生的结果。

很多技术分析方法宣传了不科学的观念，例如，宣传通过技术分析就能够知道股价未来涨多少、跌多少，是缺乏科学依据的。其中，如黄金分割理论，认为股价一旦回调，就一定会跌倒某个符合美学原理的百分比位置，并且自称其为大自然原理。这是不全面的说法。试想，世界上所有的事物都符合美学原理么？事实上，走在街上，你很快就会发现，符合美学原理的“美人”毕竟是少数，绝大多数普通人，都是大致“美”，但绝对达不到所谓的黄金分割标准。

(2) 历史会重演，但不是简单的重复。技术分析方法的出现使人们可以借助市场的历史信息，对今后市场的可能变化进行推断预测。技术分析的开创者们认为市场的“历史会重演”，但是这种重演绝不





是简单的重复。任何一个活在世界上的人，都能够清晰地明白，历史从来就不会重演。技术分析方法是——面“经验镜子”，“历史会重演”实际上所表达的含义，是股市就如历史一样，是非常有规律的，经常走出与从前相似的行情。从这个角度说，这句话是正确的。因此，我们必须正确理解它，努力摸索股市的规律，而不要期望走出与历史完全一样的行情。

(3) 技术分析的结果是一种概率事件，并非绝对事件。这一认识十分关键，它可以使你客观、辩证地对待每一个技术分析的结果，不会犯过分依赖技术分析的错误。任何市场分析的结果仅仅是一种预测，有可能对，也有可能错，应该把这种预测结果作为制订投资计划的依据，但在计划中必须作好应对预测结果错误的准备，投资计划中的止损项目正是防止分析结果出错的必要措施。

(4) 每一种技术分析方法都有其局限性。不管是哪一种技术分析方法，都有它的优点和缺点，并且都各自适用于一定的市场环境，而并非适用于所有的市场场合。例如，趋势指标（移动平均线方法等）适合于有趋势的市场使用，在盘整市场一般应用价值降低。摆动指标（强弱指数、随机指数等）适合于盘整行情，在有趋势的市场行情中应用价值降低。这个认识观点告诉我们，技术分析方法少有优劣之分，更多的是对特定市场适用和不适用的区别，不要轻易放弃某种方法，也不要总是运用某种方法，而应该针对不同的市场环境，选用不同的分析方法。

用好技术分析方法，除了要解决上述的认识问题，还要把握以下几个原则：

(1) 学习技术分析要深入。对每一种技术分析方法都要认真学习，深刻理解，在掌握方法基本应用知识的同时，要着重弄清它的优缺点和适用的市场环境。





7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

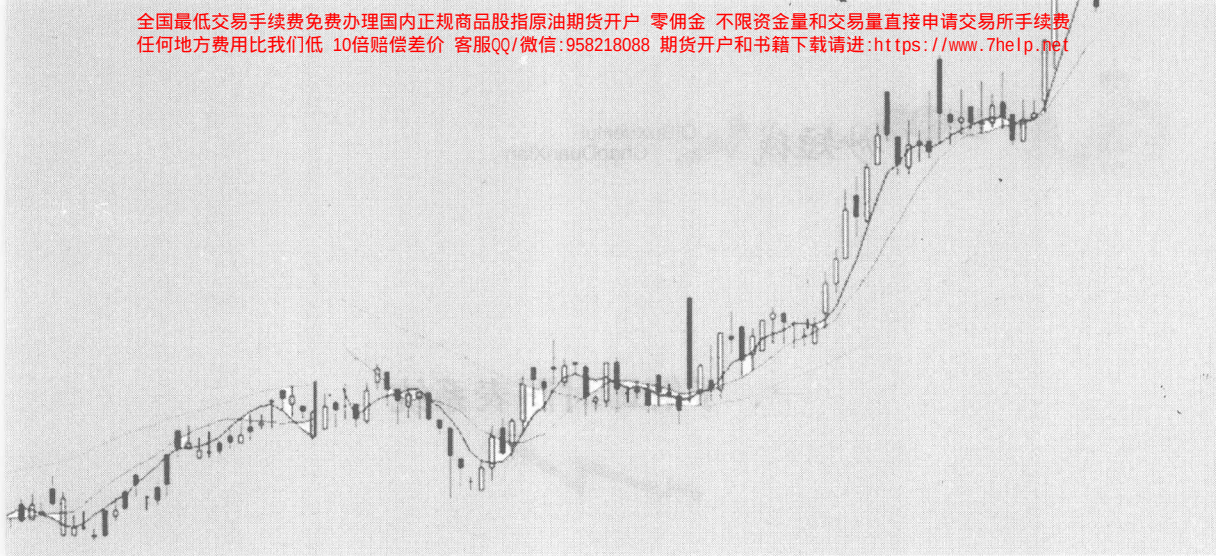
在市场分析中选用某一中分析方法就像医生治病和用药一样，对不同的疾病采用不同的治疗方法，对不同的病症用不同的药方。技术分析方法种类繁多，每一类分析方法都犹如一个药方，一个药方虽不能包治百病，但它对某类病症能做到药到病除。同理，一种技术分析方法虽不能对所有的市场进行有效地预测，但它对某种市场的预测是十分有效的。所以一定要用每一种方法的长处，避开其短处，谨防错用。

(2) 重视不同方法之间的相互印证。这是技术分析的一个重要法则。市场是复杂和千变万化的，简单分析必然容易出错。技术分析方法鼻祖道·琼斯，在叙述他的理论时，特别强调不同方法之间的相互引证分析。波浪理论大师伯切特，是美国期权交易比赛冠军，他善于在市场上抓顶抓底操作。据介绍，他是用周期分析、波浪分析和相反理论的相互印证方法判断市场的阶段性顶底的。

(3) 技术指标需组合使用。目前许多分析人士喜欢用某一种指标套用在所有的形态中，这种做法有着很大的缺陷，因为同一种技术指标运用在不同的技术形态上往往有着不同的特点。同时，所有的指标几乎都有它的缺陷，因此，技术指标的正确用法是：根据股价运行的不同阶段以及不同的形态来选择不同的指标组合。这是因为，不同的指标所反映的股价运行的内涵是有差别的，而组合指标所反映的东西相对来说就较为完整。

(4) 要有自己会出错和改正错误的思想准备。实践证明，无论怎样严密分析，出错的可能性仍然存在。预测只能提供事件的可能性，不能提供事件的确定性，分析结论必须由市场印证，不要迷信你的分析。当市场已经证明你错了，你一定要坚决、果断地改正。“市场永远是对的，出错的永远是自己”，这句格言是成熟的市场分析者必须时时刻刻牢记的，更是技术分析方法在具体应用中必须牢记的。





第2步

学会看盘技巧

对于中小股民来说，努力钻研股市的技术和理论固然非常重要，但是，良好的盘感也是短线投资成功的必备条件。因此，我们在钻研技术的同时，更重要的是要多多结合实盘的走势，运用所学过的理论知识来进行预先判断。只有这样，我们的实战经验才会越来越丰富，操作技巧也才会越来越高。

<<<





7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

一、了解即时图表系统



即时图表系统反映了价格走过的形态，是股票市场各种信息感受之后的具体表现。透彻研究即时图表系统，可以跟踪你的目标股的实时走势，明确其当日开盘价、收盘价，最高价、最低价的具体含义，了解盘中主力的上拉、抛售、护盘等实际情况，了解量价关系是否正常，以便把握稍纵即逝的短线时机。

➡ 1. 开盘价是第一着眼点

大盘显示的内容主要有前收盘价、开盘价，最高价、最低价，买入价、卖出价以及最新价……而开盘价是我们首先要关注的。

开盘价又称开市价，是指某种金融产品每个交易日开市后的第一笔买卖成交价格。世界上大多数证券交易所都采用成交额最大原则来确定开盘价。如果开市后一段时间内（通常为半小时）某种证券没有买卖或没有成交，则取前一日的收盘价作为当日证券的开盘价。如果某证券连续数日未成交，则分两种情况：在有形交易市场中，由证券交易所的场内中介经纪人根据客户对该证券买卖委托的价格走势提出指导价，促使成交后作为该证券的开盘价；在无形化交易市场中，以之前最后有成交的一日的收盘价作为它的开盘价。

开盘价是多、空双方争夺的分水岭，是主力机构经过长时间的预



谋与市场环境共同作用的结果。当日收盘价在开盘价之上，表示多方胜利；收盘价在开盘价之下，表示空方胜利。收盘价与开盘价一致，表示多、空双方达成平衡。开盘价对当日市场走势有着重要的影响和预期的作用，是专业短线高手开市时看盘的第一着眼点。

开盘价有三种状态：

(1) 平开。这表明市场对上交易日收盘结果一致性，暂时认同上一个交易日收盘价，多、空双方处在平衡状态中，没有明显的上攻和下跌的方向，主力机构的真实意图只有在盘中交易时才能表露出来，开盘一字涨停板、跌停板形态是一种特殊的现象。

(2) 低开。表示空方暂时占有市场优势，主力机构有打压股价的意图或多方有意打压股价建仓或洗盘的企图。如果股价在高价处和大盘环境极佳的情景中，则表示主力机构以出货为主；如果股价在低价循环圈和下盘环境极差的情景中，则表示主力机构以建仓和洗盘为目的。

(3) 高开。表示多方坚决发起向上攻击，果断地按照计划做多，或空方有意拉高诱骗场外买盘接盘使自己成功逃脱。如果股价处在低价循环圈内，高开则表示主力真实做多；如果股价处在高价循环圈内，高开则表示主力派发。

➡ 2. 收盘价可预测未来行情

目前，沪深股市的收盘价并不完全是最后一笔交易的成交价格，而是一个加权平均价，也叫已调整收盘价。

《上海证券交易所交易规则》规定，沪市收盘价为当日该证券最后一笔交易前一分钟所有交易的成交量加权平均价（含最后一笔交易），当日无成交的，以前收盘价为当日收盘价。

《深圳证券交易所交易规则》规定，深市证券的收盘价通过集合



竞价的方式产生。收盘集合竞价不能产生收盘价的，以当日该证券最后一笔交易前一分钟所有交易的成交量加权平均价（含最后一笔交易）为收盘价。当日无成交的，以前收盘价为当日收盘价。

由于收盘价是当日行情的标准，又是下一个交易日开盘价的依据，可据以预测未来证券市场行情；所以投资者对行情分析时，一般采用收盘价作为计算依据。

作为一个交易日中具有观察意义的价位，收盘价格的高低往往反映出市场资金对某只个股的关注程度，有预示下一个交易日的演绎方向的功能，所以收盘价的表现是值得关注的。

技术分析所使用的开盘价和收盘价、最高价和最低价，这四个价格表示的是一天价格波动中的四个极端：时间的两个极端（开盘价和收盘价）与价格的两个极端（最高价和最低价）。在这四个价格中，收盘价是最重要的。只有收盘价才是赚钱或赔钱的基准。还有另外一个原因是收盘价距离明天最近。有一种说法：收盘价是市场参与者们所共同认可的价格，也就是在一天中大家所接受的价格。而最高价是大多数人认为卖出为好的价格，最低价是大多数人认为买进为好的价格，但是市场参与者所不认可的价格，所以收盘价是不再进行交易的价格。

将收盘价与同一交易日中的开盘价、最高价和最低价进行对比，根据几种不同的情况可以判断股价的走势特点：如果收盘价高于开盘价，表明该股具有一定的抵抗意义，其中，如果是在下跌中低开高走，表明有超低的资金介入，但如果是高开高走，则表明该股处于强势上涨过程当中；如果收盘价低于开盘价，往往意味着该股面临市场的压力，有调整的要求。

由于存在着多种组合，下面我们主要介绍几种具有典型代表意义



的收盘表现。最为极端的例子是开盘价和收盘价以及最高、最低价格相同，即个股股价以一个价格横盘运行，往往是全天跌停或者涨停，说明市场处于一种单边的市场当中，短线投资者需要顺势而为；另一种情况是收盘价就是最高价，它表明该股处于一种盘中推动上涨当中，一般而言第二天还有更高的价位出现，至少短线操作可以在第二天以一个更高的价格出局；同理，当收盘以当日最低价结束，意味着尾市出现了打压的力量，下一个交易日一般还会出现更低的价格，所以短线投资者当天一般应该出局；如果在波动之后，其开盘价与收盘价相等，也就是以十字星形态结束一天的交易，则表明市场的多空力量处于平衡格局，在一定情况下还表明该股股价即将进入一个转折时期，如果此时是在较低的位置往往是止跌信号，反之则是见顶信号，如果配合长的上影线或者下影线则更具有指导性意义。

一般来说，收盘价对于短线投资者有较大的指导意义。在尾市，如果股价出现了放量上涨的态势，股价以当天较高的价格收盘，次日往往会有更突出的表现，因此此类个股有短线机会。但对于中长线投资者来说，关注收盘价往往是为了判断趋势的变化。当出现带长下影线的十字星时，一般意味着个股底部的来临，对于市场个股判断有积极的技术意义，反之则可以判断为个股走势的头部。

总之，作为一种重要的价格表现，收盘价的高低是市场投资者特别是短线投资者必须重视的一个技术数值。当然，观察收盘价格也要同时结合其他的价格表现，包括开盘价、最高价和最低价，有时候还要结合成交的情况来进行综合分析和判断。

➡ 3. 均价线是看盘的关键点

均价线是盘中即时累计价格的平均值，是多、空双方盘中搏斗的生死防线，是短线投资者看盘的关键点。



均价线的方向直接表示市场将要发展的趋势。均价线方向朝上，表明多方已经控制着盘面，当日收阳 K 线的概率极大，短线投资者可积极做多。均价线方向朝下，表明空方占优势，当日收阴 K 线的概率极大，短线投资者应谨慎操作或者观望。如果均价线的方向平移，表示多、空双方的力量达到一定程度的平衡，市场参与者应根据情况而动。另外，如果股价处在均价线上运行，也表明多方占优势；如果股价处在均价线的下方，则说明空方占优势。故均价线是即时盘中多、空双方誓死必争的生命线，专业短线高手都非常重视均价线的作用和用途。

均价线的原理与移动平均线的原理是一样的，只是均价线反映的是当天投资者的平均持股成本，只有一条线，而移动平均线有任意多条，反映的是一段时期内投资者的平均持股成本。

具体来说，均价线的主要功能有以下两个方面：

(1) 根据均价线能够判断当天多空力量的对比。例如，K 线虽然收阳，而股价却不能企稳于当天的均价线之上，说明市场抛压较重，上行行情难以持续。

(2) 可以有效识破主力的骗线行为。主力能够在尾市大幅拉高或是刻意打压股价，通过改变收盘价来改变原来的 K 线形态或技术指标，但一般难以使当天均价线出现大幅变化。收盘时的均价客观地反映了全天的股价重心，尾市的波动对其影响较小。

一般来说，若股价一直在均价线之下运行，说明市场抛压沉重，后市看跌。连续多天股价在均价线之下运行，表明该股大势已去，在无法判断后市跌到什么程度时不妨先出局以回避风险。有的日 K 线虽然收阳，但均价线却以平缓的角度向下倾斜，说明当天重心下移，短期上行阻力重。



若股价始终在均价线之上运行,说明当天投资者愿以更高的价格买入该股,处于强势,此时即可重点关注。

应用均价线时,需注意与日线指标以及中线指标向对照,若日线指标和中线指标同时向多,均价线亦处于强势,即产生共振现象,此时买入风险较低。

➡ 4. 读懂即时波动线形态势

大盘股价的上下波动是按照某种规律进行的,低点与重心的移动情况反映着目前股市交易情况的变化,在一定程度上预示着未来股价的走向。读懂即时波动线形态势,可以看清短到数小时、数分钟的股价走势,对短线投资很有价值。

(1) 下跌攻击:股价重心不断下移。注意其位置,以便准确判断洗盘与出货的主力行为。股价波动态势重心向下运动,高、低点逐级下移,股价处于跌势中,市场属弱势,专业短线高手此刻实战中应停止操作。

目标个股的股价重心不断下滑,市场走势呈一波比一波低的形态,当日下跌幅度近5%。专业短线高手必须学会回避振荡下跌格局的个股。

(2) 上涨攻击:股价重心不断上移。在观察即时波动线形态势时,应重点注意每波攻击和消退的要素配合情况。

股价波动态势低点不断上移,高点一波高于一波。即时盘面中黄白两条线都处在朝上的走势,攻击能量配合完美,属于多头控盘的态势,专业短线高手可大胆展开操作。

股价波动态势重心不断上移,高、低点偶尔有重叠股价处在上扬中,属典型的振荡上扬态势,短线投资者应视个股具体情况展开操作。



(3) 横盘走势：涨跌互换，高低点位置不断重复。横盘走势由于位置不同，实战操作价值也不相同。股价波动态势重心横向水平波动，高、低点反复重叠，股价处于振荡中，市场属牛皮态势。在实战中短线投资者应小心谨慎操作，为了资金安全，最好放弃操作，放假休息为上策。



二、看清盘面异动



盘面异动是指股票在实时盘中异常波动的现象，是一种非常态的市场行为。盘面异动不仅为超级短线提供了独特的研究股票盘中行为的视角，也提供了极有价值的交易时机，对于超级短线的交易分析和决策具有极为重要的实战价值。一些经典的盘面异动特征会重复出现，掌握这些盘面异动的规律对投资者大有裨益。

➔ 1. 大笔成交

大笔成交是指实时盘中一次性买卖成交数量较大的交易行为。大笔成交是一个相对的概念，对大笔成交“相对性”的把握和理解，是有效地确认大笔成交的重要前提。

大笔成交标准应从以下两个方面确认：

(1) 根据流通盘大小而确认大笔成交的标准。对于小盘股一次成交 500 手，就可称为大笔成交；而对于大盘股 1000 手都未必是大笔成交。为此，要根据个股流通盘的具体情况区别对待。

(2) 根据行情的性质确认大笔成交的标准。大小只是一个相对的概念，不同的行情中成交手数的表现和含义不尽相同。例如，低迷阶段 100 手对于个股可能就是大笔成交，而在行情的加速阶段，成交量迅速放大，单笔成交手数必然同步增大，500 手甚至 1000 手也不能称为大笔成交。为此，要根据行情性质确定大笔成交的数量标准。





7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

大笔成交代表了具有实力的投资者对该股的态度和意愿。通常，我们将大笔成交视为主力或大户的行为。

这里我们所要探讨的大笔成交是正常情形下的交易行为，其实战分析的原理包括以下六个方面：

(1) 大笔成交将原价位大幅推高，显示投资者愿意高位吃货，是一种扫盘行为，该股票后市看多。

(2) 大笔成交使原价位下跌，显示投资者愿意低价卖货，是一种出货行为，该股票后市看空。

(3) 股价上涨，同时大笔成交增加，股票的上升动力越强，后市看涨的可能性越大。

(4) 股价下跌，同时大笔成交增加，股票下跌动力增强，后市看涨的可能性越大。

(5) 股价大跌，同时大笔成交增加，股票承接能力增强，是跌势将尽信号。

(6) 股价总体下跌，但大笔成交的价位都是上升的，是打压吸货的行为，后市场将反转。

必须指出，大笔成交是一把双刃剑，把握得好，能为超级短线提供极佳的交易依据，否则将使得超级短线坠入盘中陷阱，因为大笔成交常常掺杂着主力的对倒骗量行为。此外，由于系统数据传输延迟偶尔也会导致大笔成交的现象。这些都需要短线投资者采用相关技术措施进行有效的过滤。以确保大笔成交的真实性和可靠性。

➡ 2. 急涨急跌

急涨急跌是股票在实时盘中突发性地上涨或下跌的市场行为。其特征有两个方面的内容：

(1) 必须具有突发性。有些股票在盘中匀速运行，突然间急促地





上涨或下跌。

(2) 上涨或下跌必须有一定的幅度。急涨急跌的幅度必须是明显的,至少要大于先前的平衡振荡幅度。

急涨急跌的技术要点包括六个方面:

(1) 急涨急跌通常是一种主力或大户行为。急涨急跌是盘中力量的显示,通常这种力量只有主力或大户才能做得到。

(2) 跟风盘会增大急涨急跌的激烈程度。急涨急跌的突破性打破了投资者常态的市场思维。上涨将引发短线客的追涨;下跌将导致恐慌性抛盘的涌出。

(3) 急涨急跌通常是主力盘中反技术操作的重要手法。通过急涨急跌主力可以进行盘中洗盘将短线客或意志不坚定的交易者赶出局,或破坏短线指标系统。

(4) 急涨急跌通常伴随着大笔成交。由于买卖挂单队列的存在,必须有足够的开仓盘才能形成急涨急跌的价格幅度。此外,突发性的成交量也会对交易者心理产生影响。

(5) 急涨急跌要判断其真实性和有效性。假的急涨急跌就是一种主力的反技术操作行为,而真的急涨急跌则是盘中新一轮涨跌的起点。

(6) 急涨急跌往往是盘中短线极佳的交易点。如果短线交易者能够有效地分辨急涨急跌的真实性,那么急涨急跌将增大其盘中短线的盈利空间。

急涨急跌的真实性判断对于盘中超级短线操作尤其重要。在此,我们分别概括急涨急跌真实性的判断标准。

急涨真实性的判断标准主要包括以下四点:

(1) 急涨后股价又回到起涨点之下,这次急跌往往是虚假的。

(2) 盘中交易稀疏,一直处于极度缩量状态,急涨往往是虚假的。





7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

(3) 急涨没有较大的成交量的配合，往往是虚假的。

(4) 股价在明显的顶部区域，突破近期前高的急涨往往是虚假的。

急跌真实性的判断标准也有四点：

(1) 急跌后股价又回到起跌点之上，这次急涨往往是虚假的。

(2) 盘中交易稀疏，一直处于极度缩量状态，急跌往往是虚假的。

(3) 急跌没有较大的成交量的配合，往往是虚假的。

(4) 股价在明显的底部区域，跌破近期前低的急跌往往是虚假的。

➡ 3. 对倒和对敲

炒股的人都听过对敲和对倒，那么它们之间有什么不同呢？

对倒指的是主力与主力之间通过协商，一方把筹码倒给另一方，通常发生在某一个价位区域，但实际成交的价格与协议的价格有相当差异。

对敲指的是主力在自己管理的多个账户之间进行买卖，也就是自己买自己卖，是主力的惯用手法，其目的用在震仓或吸引跟风盘或拉升股价，以达到人为地拉抬价格以便抛压或刻意打压后以便低价吸筹。

如何判断主力对倒？

比如原来的接抛盘基本上都是二位数，也就是几千股，但突然间二位数全部或者是几乎全部都变成了三位数，这就是典型的挂单突增。

多空双方几乎是绝对不可能在同一个时刻进入操作状态的，所以挂单突增是一种典型的非自然交易状态，它值得短线投资者关注。

从概念上说，接抛盘多是说明交易比较活跃，买卖双方参与意愿很强。但现在这些接抛盘是突然出现的，所以这只能是主力的单方面



所为。

市场显然不可能因为挂单突然增加而突然冲进来很多买单或者卖单,所以主力一直将挂单放在那里是毫无意义的。单子是用来进行交易的,因此主力的后续动作就一定是自己交易这些单子,起码是其中的相当一部分。

主力自己交易就是对倒,对倒的目的往往是拉升股价。如果我们继续观察就会发现随后交易开始活跃,成交量比前面明显放大,股价出现上涨。

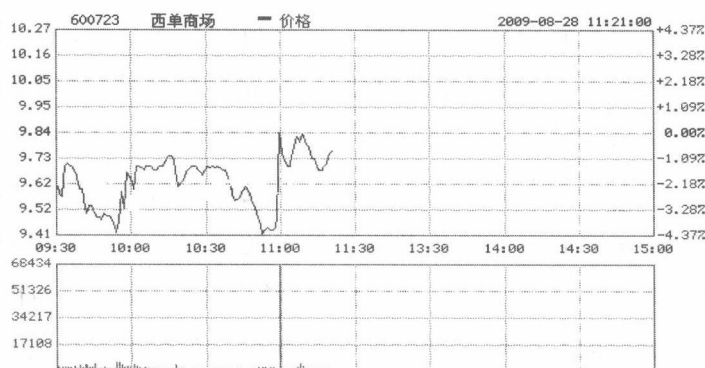


图 2-1 西单商场分时走势

如图 2-1 所示,该股在 11 点突然出现大幅异动,成交量急剧放大,1 分钟内密集成交了近 6 万手,股价从下跌 4% 直线拉升,直至翻红,如此诡异的走势要么是主力出货,要么是机构对倒,但突然密集放巨量,从资金实力看,很有可以有是后一种。

当然这只是一次盘中的预备上涨时段,是一个很小的环节,对判断股价未来的走势所起的作用有限,但如果正在考虑买入这家股票的话,这是一个比较好的买点。

挂单突增一般出现在指数盘中下跌以后的回稳阶段。如果指数接着出现一波更猛烈的下跌,那么主力即使不逆势拉升,起码也会维护



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

原来的价位，等到指数回稳后再拉升。

那么，怎样判断主力对敲呢？

主力对敲的手法通常有两种，最常用的手法是使用两条交易跑道，同时对某一只股票发出买卖指令，价位与数量大致相同。这时主力不预先挂单，因此，有时大家在盯盘中会发现委托盘中的买、卖单都很小，成交量中却突然冒出大笔成交。另一种手法就是主力事先在委托盘中挂出一笔大的买单或卖单，然后一路打下去或买上来，迅速吃掉预埋的委托单，从而造成虚假的成交量。

由于许多投资者经常是孤立的、静止地看待成交量，即只注重当日的成交量与价位，主力就投其所好，大量的利用对敲制造骗局和骗线。又由于对敲与普通的大笔成交具有相同的形式，比较容易隐蔽，难以辨别，因此给投资者造成不少麻烦。我们认为，研判主力对敲主要应该从成交量的放大情况以及价量配合的情况入手，主力对敲最直接的表现就是成交量的增加，但是由于掺杂了人为操纵的因素在里面，这种放量会很不自然，前后缺乏连贯性；在价量配合上也容易脱节，具体实践中，我们可以从以下几个方面分析：

(1) 从每笔成交量上看，单笔成交数较大，经常为整数，例如100手、500手，买盘和卖盘的手数较接近，出现这样的情况，通常买卖双方都是同一人，亦即是对敲行为。

(2) 在邻近的买卖价位上并没有大笔的挂单，但盘中突然出现大笔成交，此一般为主力的对敲盘。

(3) 股价无故大幅波动，但随即又恢复正常，如股价被一笔大买单推高几毛钱，但马上被打回原形，K线图上留下较长的上影线，这种情况多为主力对敲。

(4) 股价突破放量上攻，其间几乎没有回档，股价一路攀升，拉出一条斜线。这明显有人为控制的痕迹，往往为主力对敲推高股价，



待机出货。

(5) 实时盘中成交量一直不活跃,突然出现大手笔成交,这种成交可能只有一笔或连续的几笔,但随后成交量又回到原先不活跃的状态,这种突破性的孤零零的大笔成交量是主力的对敲行为。

(6) 当卖一、卖二、卖三挂单较小,随后有大笔的买单将它们全部扫清,但买单的量过大,有杀鸡用牛刀之感,且股价未出现较大的升幅。这种上涨状态的大笔成交是主力的对敲。

(7) 当股价出现急跌,大笔成交连续出现有排山倒海之势,往往是主力为洗盘故意制造恐怖气氛。

(8) 股票刚启动上攻行情不久,涨幅不大,当天突破以大笔的成交量放量低开,且跌幅较大,此为主力对敲洗盘行为。

(9) 整日盘中呈弱势振荡走势,买卖盘各级挂单都较小,尾盘时突破连续大笔成交拉升,这是主力在控制收市价格,为明天做盘的典型对敲行为。

(10) 上一交易日成交并不活跃的股票,当天突破以大笔的成交放量高开,此为主力为了控制开盘价格的对敲行为。

➡ 4. 低开、巨量、收阳

有这样一个异动现象:某股票当日突然大幅低开,市场中该股的投资者莫名其妙,首先想到的就是可能有利空。但是该股盘中却不断巨量成交,股价不断上行,让不明真相产生了恐慌的投资者有出局的机会。最终该股以长阳报收,以致恢复上一交易日的原状。如此,主力既达到快速收集筹码的目的,同时又很好地震了仓。卖出的朋友盘中庆幸自己果断出局了,到收盘顿时吐血,大呼上当。请看 002202 日 K 线图(图 2-2):

这里的巨量有一个标准,是指个股当日成交量是前五日成交量的

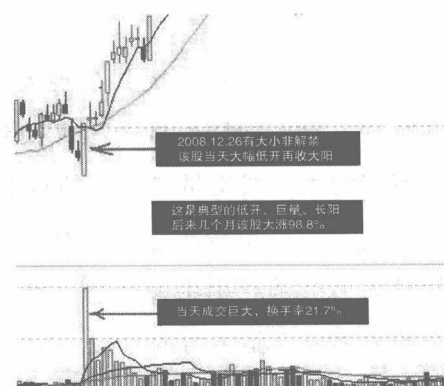


图 2-2 002202 日 K 线图

5 倍以上。

此种盘面异动现象隐含以下含义：主力既达到了制造恐慌现象，让不明真相的投资者抛出筹码，达到收集筹码的目的，同时又很好地达到了洗盘、震仓的意图。这种技术形态是短线投资者捕捉市场黑马的一把利剑。与主力行为保持一致，是短线投资者成功的秘诀，短线高手绝对不会错过获利机会。

再看一下 002236 的日 K 线图（图 2-3）：



图 2-3 002236 的日 K 线图





该股在2008年8月20日出现低开、巨量、收阳情形，9月18日出现送红包现象造就了大底，在以后的几个月里大涨69%。

送红包属于何种量价异动情形呢？盘中股票在较低位的位置突然莫名其妙地有巨量成交，而且成交后股价迅速拉起恢复原状，这就叫送红包。送红包是一种很好的短线获利机会，有以下盘面意义：坐庄机构不同分仓席位进行转仓布局，制造最低价做技术骗线，主力向关系户变相送礼，坐庄主席位向分席位发出攻击或撤退信号。002236上市后2008年6月5日的最高价52.43元，与9月18日送红包的27.51元有关系吗？一般符合0.809法则，就是最高价乘以 n 个0.809等于送红包价格，比如002236的送红包价格接近 $52.43 \times 0.809 \times 0.809 \times 0.809$ 。大多数个股送红包价格接近最高价乘以2个0.809就可以了，主力也要根据当时大盘的强弱来运作，太湖也发现过最高价乘以4个0.809的红包。





7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

三、洞察大盘走势



开盘后前三十分钟是看盘的重要时段，这段时间大盘的走势基本上为全天走向奠定了基础。人们之所以重视开盘三十分钟，是因为经过上一交易日后二十二个半小时的思考，投资者所做出的投资决策是较为坚决且接近理性的，在此期间最能反映参与者的多空力量对比。所以三十分钟应大致可以分析全天的走势。

➡ 1. 创新高盘与创新低盘

创新高盘与创新低盘反映出的是买卖双方的气势较量，因此看清大盘，会对短线买卖股票有所帮助。

(1) 创新高盘。创新高盘指 9:25 指数不论是以高盘、低盘开出还是以平盘开出，在 9:45 以前上涨已经超过前一日最高价的情况。

针对这种情况，短线操作应采取以下原则：

行情在下跌一段期间后出现创新高盘的走势时，代表买方转强，可望止跌上涨，应及时买进。但应注意此时成交量的有效增加。如果成交量不能增加，则表明买盘乏力；如果股价上涨后跌破开盘，此时应该卖出。

行情在上涨一段期间后出现创新高盘的走势时，代表买方气势仍高涨，行情可望继续上涨。但应注意成交量的有效增加。如果成交量



萎缩，股价跌破开盘价，此时要卖出。如果行情是以创新高盘开出，但当天成交量一直未能有效放大，收盘时极有可能出现杀尾盘的现象，此种情况短线投资者应特别警惕。

(2) 创新低盘。创新低盘指 9:25 指数不论是以高盘、低盘还是平盘开出，在 9:45 以前股价下跌已经超过昨天最低价的情况。

针对这种情况，短线操作应采取以下原则：

行情在已经持续上涨一段期间后出现创新低盘的走势时，代表卖方气势已经转强，可能会出现上涨回跌，应卖出。

行情在已经持续下跌一段期间后出现创新低盘的走势时，代表卖方气势仍强，行情将会继续下跌。但如果跌后企稳，并上涨超过昨天的收盘价，此时反而应该买进。

➡ 2. 瞬间高盘与瞬间低盘

短线投资要重视大盘走势，当大盘出现振荡时，可能就是短线投资者买进或卖出的最佳时机。

(1) 瞬间高盘。瞬间高盘是指 9:25 指数以高盘开出，9:40 和 9:45 指数都比开盘价还低的情况。

短线操作应采用以下原则：

瞬间高盘表示高档卖出的压力不轻，当天下跌的可能性较高。

但若跌低后出现量大止跌的现象时，表示低档承盘极强。一旦股价回升超过瞬间高盘的开盘价时，反而应该买进。

行情在持续上涨一段期间后，如果连续 2 天以上开盘都出现瞬间高盘的情况时，代表行情续涨无力，可能会回跌，短线投资者应特别注意。

行情在已经持续下跌一段期间后，如果连续 2 天以上开盘都出现瞬间高盘的情况时，代表买盘积极介入，可能止跌上涨，短线投资者



应该买进。

(2) 瞬间低盘。瞬间低盘是指 9:25 指数以低盘开出, 9:40 及 9:45 的指数却比开盘价还高的情况。

短线操作应采用以下原则:

瞬间低盘表示低档接盘积极, 当天上涨收阳的可能性极大。但若上涨后成交量不能放大反而减小, 走势出现后继乏力现象, 一旦股价回跌, 跌破瞬间低盘的开盘价时, 反而应及时卖出。

行情在已经持续上涨一段时间后, 开盘出现瞬间低盘的情况时, 除非次日能以高盘开出, 否则代表继续上涨乏力, 持股者要注意。

行情在已经持续下跌一段期间后, 开盘出现瞬间低盘, 当天上涨收盘时, 代表买家已经介入, 下跌趋势可能会扭转, 短线投资者应注意买进时机。

➡ 3. 振荡高盘与振荡低盘

振荡高盘与振荡低盘是常见的盘口动态, 读懂它们, 短线投资者就可以掌握当天正确的买卖方法。

(1) 振荡高盘。振荡高盘指 9:25 指数以高盘开出, 9:40 指数比开盘价高, 但 9:45 指数却比 9:40 还低的情况。

短线操作应采用以下原则:

振荡高盘为多空整理盘。出现振荡高盘时, 当天会有两个涨跌波段的差价幅度, 因此, 投资者可采用低买高卖的短线操作, 以赚取市场差价。

正常情况下, 开出振荡高盘后的第一次上涨波高点附近为最理想卖出点。

(2) 振荡低盘。振荡低盘指 9:25 指数以低盘开出, 9:40 指数为开盘点低, 但 9:45 指数却比 9:40 还高的情况。



短线操作应采用以下原则：

振荡低盘为多空整理盘。出现振荡低盘时，当天会有两个以上涨跌波段的差价幅度，可采用高卖低买的短线赚取市场差价。

在正常情况下，开出振荡低盘之后，第一次下跌波的第3波最低点或者在第5波低点附近是理想的短线买进点。

➡ 4. 同向高盘与同向低盘

短线投资者对同向高盘与同向低盘应当多加关注，投资者可以由此做出买卖判断。

(1) 同向高盘。同向高盘指昨天指数以中阳 K 线上涨收盘，次日 9:25 指数仍继续上涨、往上跳空以高盘开出的情况。

短线操作应采用以下原则：

正常情况下，这种连续大涨或前一日大涨后当天再出现跳空开盘的走势，是由于股价上涨已久容易引来获利了结盘。因此，除非有较大的利好刺激，否则应逢高卖出。

(2) 同向低盘。同向低盘指昨天的指数是以中阴 K 线下跌收盘，次日 9:25 指数仍然下跌、往下跳空以低盘开出的情况。

短线操作应采用以下原则：

正常情况下，这种连续下跌或昨天大跌后今天再出现跳空开低盘的走势，是由于股价下跌已深，市场浮筹已清，卖盘暂时减轻。因此，除非有较大利空影响，否则应考虑短线买进，赚取当日反弹差价。

➡ 5. 反向高盘与反向低盘

反向高盘与反向低盘是非常具有指导意义的盘口动态，依据它们，投资者可以更好地判断股票的买卖。

(1) 反向高盘。反向高盘指昨天指数以中阴 K 线下跌收盘，但今



日 9:25 却跳空上涨，以高盘开出的情况（图 2-4）。



图 2-4 向上跳空

短线操作应采用以下原则：

昨天以中阴 K 线收盘，正常情况下今天应会以平盘或低盘开出，但却以高盘开出，代表买盘已经开始介入，应逢低买进。

如果这种昨天以中阴 K 线收盘而今天以高盘开出的情况是出现在长期上涨的情况之后，反而应在反弹之后的高点卖出。

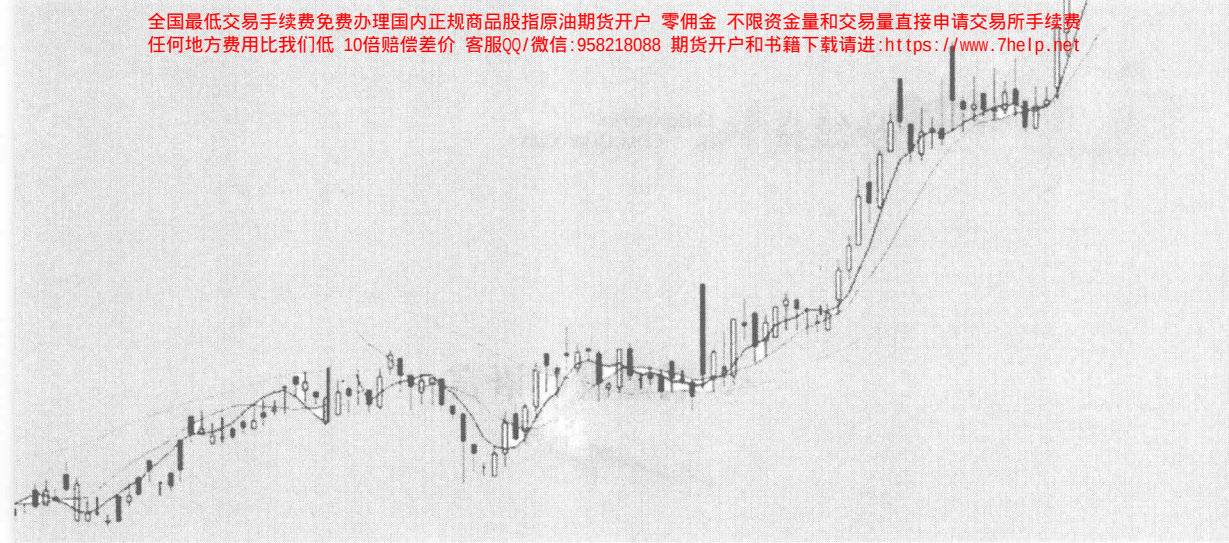
（2）反向低盘。反向低盘指昨天指数的中阴 K 线上涨收盘，但今日 9:25 却是往下跌、跳空低盘开出的情况。

短线操作应采用以下原则：

昨天以中阴 K 线收盘，正常情况下今天应该以平盘或高盘开盘，但却以低盘开出，代表买盘乏力，应考虑卖出。

这种反向低盘出现在长期下跌的情况后，应在低点加码买进。



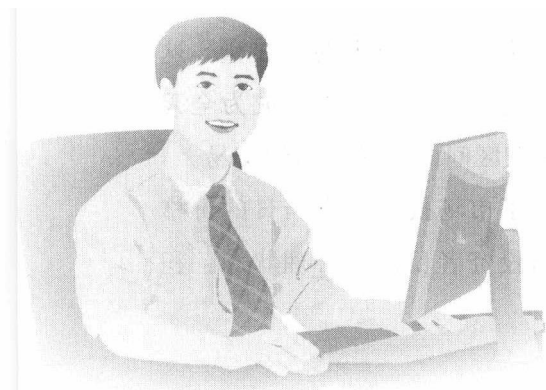


第1步

学会研究盘面信息

阅读盘面,研究盘面信息,是一个投资者的基本功之一,也是短线交易者必备的基本技能之一。股市是一个智力博弈的场所,盘面的信息真真假假,瞬息万变,而且在不同的大盘背景下和个股的不同位置,均有不同含义。面对复杂的盘面信息,如何解读,是智力与经验的双重考验。

<<<





7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

一、看懂盘面语言



盘面语言是通过数字信息传达的、是与上一交易日在时间和空间上有一定联系的、是描述市场两股力量进行较量的、是在某一时间反映一切基本面和主力意图的语言。看懂盘面语言是股市制胜的前提和基础，也是获得短线投资收益的关键所在。

➡ 1. 盘面的基本语言

(1) 开盘价。它反映了主力的一部分意图，尤其是在其他相关市场价格发生突变的情况下，开盘价更能反映出交战双方的态度和决心。

(2) 收盘价。收盘价是对全天价格走势的一个总结，也是对当天多空较量谁胜谁败的一种评价，收盘价还是与下一交易日进行衔接的桥梁。一般讲，在盘整行情中，主力并不愿意过多流露其意图时，收盘价与当天的结算价都比较接近。

(3) 盘中最高价、最低价。这些价格反映了多空在续盘阶段较量的情况，特点是在最高价或最低价附近经常伴随着较大的成交量，这一点可以从分时线中看得清晰。在盘整行情中，这两个价格成为全天交易的价格区间定位尺，短线投资者将在该区间内完成日内的交易。

(4) 成交量。当日成交量的大小反映了市场投资者在当日的价格区间中进行交易的偏好程度，它还体现出投资者目前的心理状态：积



极介入或出场观望或持币等待。更深一层地看，它反映出价格向某方向变动的能量在集聚或被释放。当成交有效放大时，或是行情的开始或是行情阶段性结束，当然，要联系持仓量、价格等因素综合判断。

(5) 持仓量。持仓的变化在价格运行中占有重要地位，代表了主力的持仓意愿和意图，它分为主动增（减）仓和被动增（减）仓。通过持仓的变化可以估计到主力的持仓成本，为投资者在操作中提供一定的买卖依据。一般讲，如果当日某合约上出现持仓变化幅度超过20%以上时，可能会诱发行情原趋势的逆转。

上述五方面的内容是盘面给市场中所有投资者最真实、最可靠、最客观的信息，这些信息未经过任何的刻意加工和处理，它们真实地反映出市场的现状，为投资者的入场提供了最好的依据。

➡ 2. 开盘定性

从开盘的盘面信息中，我们常可以判断出当天的走势。下面我们分别对六种情况加以分析。

(1) 开盘先涨后跌再涨。

①开盘在前一日收盘价的基础上，回档时未能低于开盘价的价格，再涨时创出新高。这显示多头主力的攻击力量很大，收阳的机会也就基本上已成为定局。

②开盘在前一日收盘价的基础上，回档时未能低于开盘价的价格，再涨时并没有创出新的高点，则说明多头主力的力量不足，只是稍占优势，一旦出现有力的下挫，收阴的可能性较大。

③开盘在前一日收盘价的基础上，回档时低于开盘价的价格，再涨时创出了新的高点。这显示多、空双方主力之间的分歧比较大，当天所出现的振荡幅度也就会相对较大，但是，最终仍然可能会以阳线报收。



④开盘在前一日收盘价的基础上，回档时低于开盘价，再涨时无法创出新高。这显示空头主力的势力过大，当天所面临的调整压力较重，一旦出现冲高无力情形，马上就会出现急挫的现象。只有在底部得到了足够的支撑，才会可能有较强力度的反弹出现。当天所出现的振幅也就会相对较大。

(2) 开盘先跌后涨再跌。

①开盘在前一日收盘价的基础上下跌，反弹时也未高于开盘价，第三个15分钟则继续了第一个15分钟下跌并创出新低。这显示空头主力的攻击力量很大，收阴的机会也就基本上已成为定局。

②开盘在前一日收盘价的基础上下跌，反弹时未能高于开盘价，再跌时却没有创出新低。则说明空头主力的力量不足，只是稍占优势，一旦出现有力的上扬，收阳的可能性较大。

③开盘在前一日收盘价的基础上下跌，反弹时却高于开盘价，再跌时又创出新低。这显示多、空双方主力之间的分歧比较大，当天所出现的振荡幅度也就会相对较大。但是，尾盘最终仍然可能会收在较低位置，并以阴线报收。

④开盘在前一日收盘价的基础上下跌，反弹时却高于开盘价的价格，再跌时无法创出新的低点。这显示多头主力的势力过大，当天所面临的下档支撑较大，一旦出现下探无力情形，马上就会出现急升的现象，但只有底部得到了足够的支撑，才会可能有极强力度的冲高机会。

(3) 开盘先涨后连续跌。

①开盘在前一日收盘价的基础上上涨，下跌时未能低于开盘价。这显示着此日相当乐观，多头主力的攻击力量很大，收阳的机会也就基本上已成为定局。

②开盘在前一日收盘价的基础上上涨，下跌时创出了低于开盘价



的新的低点。这显示着空头主力的攻击力量极大，当天所出现的振荡幅度也就会相对较大，其下探的幅度也就较深。

(4) 开盘先跌后连续涨。

①开盘在前一日收盘价的基础上下跌，反弹时却未能高于开盘价。这显示着空头主力的攻击力量很大，收阴的机会也就基本上已成为定局。

②开盘在前一日收盘价的基础上下跌，反弹时创了高于开盘价的新的低点。这显示着此日的发展可以谨慎地乐观，多头主力的攻击力量相对较大，当天所出现的振荡幅度也就会相对很大。但是，如果它出现在相对较高的位置盘整之后，则有可能是空头主力故意误导投资者，进行拉高出局的行为，后市则会出现急跌。

(5) 开盘先涨后连续跌。开盘在前一日收盘价的基础上上涨，下跌时创出了低于开盘价的新的低点。这显示着此日的发展十分不容乐观，空头主力的攻击力量极大，当天所出现的振荡幅度相对很大。如果它出现在相对较高的位置盘整之后，则极有可能会是空头主力为了误导投资者，故意制造的多头陷阱，进行拉高出局的行为，后市则有可能出现急跌。

(6) 开盘先跌后连续涨。开盘在前一日收盘的基础上下跌，上涨时创出了高于开盘价的新高。这显示着此日的发展十分乐观，多头主力的攻击力量极大，当天所出现的振荡幅度相对很大。如果它出现在相对较低的位置盘整之后，则极有可能会是多头主力为了误导投资者，故意制造的空头陷阱。

➡ 3. 关注当日盘中的重要时段

在一天的交易时间中，有几个时间段特别重要，投资者在看盘时一定要密切关注这几个重要时刻的盘口动态。



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

(1) 开盘是影响当日大盘走势的重要时刻。开盘价一般受昨日收盘价影响,按照惯性定律继续运行,除非遇到阻力。因此,上一日股价以最高位报收,次日开盘往往跳空高开;反之,若昨日股价以最低报收,次日开盘价往往低开。若高开,说明人气旺盛,抢筹码的心理较多,市势有向好的一面。但如果高开过多,使前日买入者获利丰厚,则容易造成过重的获利回吐压力。如果高开不多或仅一个点左右,则表明人气平静,多、空双方暂无恋战情绪。如果低开,则表明获利回吐心切或亏损割肉者迫不及待,故市势有转坏的可能。

如果在底部突然高开,且幅度较大,常是多空双方力量发生根本性逆转的时候,因此,回档时反而构成短线进货建仓良机。反之,若在大势已上涨多时发生大幅跳空,常是多方力量最后喷发的象征,表明牛市已走到了尽头,反而构成出货机会。同样,在底部的大幅低开常是空头歇斯底里的一击,反而构成见底机会,而在顶部的高低开则证明人气涣散,皆欲争先逃出,也是市势看弱的表现,其后虽有反弹,但基本上一路下跌。而在大市上升中途或下降中途的高开或低开,一般有继续原有趋势的意味,即上升时高开看好,下跌时低开看淡。

(2) 开盘后 30 分钟。多头为了顺利吃到货,开盘后常会迫不及待地抢进,而空头为了完成派发,也会故意拉高,于是造成开盘后的急速冲高,这是强势市场中常见的。而在弱势市场中,多头为了吃到便宜货,会在开盘时即向下砸,而空头胆战心惊,也会不顾一切地抛售,造成开盘后的急速下跌。因此开盘后前 10 分钟的市场表现有助于正确地判断市场性质。

多、空双方之所以重视开盘后的第一个 10 分钟,是因为此时参与交易的股民人数不多,盘中买、卖量都不是很大,因此用不大的量即可以达到预期的目的,俗称“花钱少,收获大”。

第二个 10 分钟则是多空双方进入休整阶段的时间,一般会对原有



趋势进行修正，如空方逼得太猛，多头会组织反击，抄底盘会大举介入；如多方攻得太猛，空头也会予以反击，获利盘会积极回吐。因此，这段时间是买入或卖出的一个转折点。

第三个10分钟里因参与交易的人越来越多，买卖盘变得较实在，虚假的成分较少，因此可信度较大，这段时间的走势基本上为全天走向奠定了基础。

为了正确把握走势特点，可以开盘为起点，以第10分钟、第20分钟、第30分钟的指数为移动点连成三条线段，我们称之为开盘三线，这里面包含有一天的未来走势信息。

因为开盘三线大体可以代表当日的盘面走势，在通常情况下，股价走势会沿开盘三线的方向运行。

①如果开盘三线在9:40、9:50、10:00始终在开盘平行线上方移动，且一波比一波高，为涨势盘面。

②如果开盘三线一路走低，始终在开盘平行线下方移动并且与平行线的距离越拉越大，此为跌势盘面。

③开盘三线始终沿开盘平行线上下波动，且波动幅度上下相当，则为振荡势盘面。

另外，开盘三线还可能出现一些很不明显的态势，也应引起注意。比如，开盘三线二上一下和一下二上仍属于趋涨势；开盘三线一上二下和二下一上则属于趋跌势。

(3) 上午10点左右。10点钟是庄家抬高股价、准备出货的最佳时机。一般情况下，在上午10点左右就可以预测出当日的大致走势和收盘点位。

通常，庄家拉高出货会选择在上午10点左右这一时间段里。无论大盘还是个股，当日短期的高位经常在上10点左右出现。如果随成交量放大，股价飙升，一定要小心主力随时出货。此时可用分时图结



合成成交量和技术指标分析股价走势，当短线指标背离时应该果断出货，这种方法经多次验证效果比较明显。

(4) 中午收市前与下午开市后。中午收市前的走势也是多空双方必争的。因为中午停市这段时间，投资者有了充裕的时间检讨前市走向，研判后市发展，并较冷静或较冲动地做出自己的投资决策，因此主力大户常利用收市前的机会做出有利于自己的走势来，引诱广大中小散户上当。一般来说，收市前与开市后的走势应综合起来看，而不能孤立对待。

如果上午高收，下午可能高开高走；如果上午低收，下午可能低开低走。另外，上午停牌的股票，尤其是指标股、热门股停牌后，下午开盘的走势会明显影响股价的总体走势或投资者的心态，投资者要结合公开信息对此做出判断，做好做多或做空的准备。

(5) 下午 2 点 30 分。下午 2 点 30 分一般是多空双方中占优势的一方开始发动攻击的时间，大盘在这段时间里开始朝最后收盘的方向运动。许多主力庄家往往选择在临近 2 点 30 分的时候发挥威力，使大盘或个股随自己的操盘意图变化。这样，主力庄家既可以维持股价和技术指标的走向，也可以节约控盘成本。

一般而言，大盘或个股最后半小时走强，反映主力庄家想推升指数或股价，第二日继续上升居多；大盘或个股最后半小时走弱，反映主力庄家想打压指数或股价，第二日继续下跌居多。因此，有经验的投资者往往根据这一现象决定他们的买卖行动，顺势操作效果一般都不错。

(6) 收盘前的异动。收市前的几分钟时间其实已经不可能允许投资者从容决策，因此短线投资者此时应谨慎为好，多观察，少出手，发现异常情况，留到次日及早入市操作。如果临收盘前出现异动，常常是庄家在操盘。如果庄家明日要出货，他们就可能在尾市最后几分



钟急速拉高，画一个漂亮的收盘图形，采取诱多的手法，以便第二日交易时把不知底细的追高者一网打尽。故短线投资者在第二日买进时要格外小心，当心别落入庄家的圈套。反之，如果庄家要吸货，他们有时就会在尾市几分钟来个快速跳水，画一个难看的收盘图形，采取诱空的办法，以便第二日交易时把不明真相的投资者低位抛出的股票照单全收，以此来降低他们的建仓成本。故短线投资者在第二日卖出时要多长一个心眼，别轻易把筹码抛出，以免中了庄家的计。

➡ 4. 盘口语言的深度解读

对投资者而言，盘口信息语言的解读能力标志着看盘水平的高低，会直接影响其操作效果。对盘口信息的正确解读，将使我们透过盘中股指趋势及个股走势特征，研判出多空双方力量的强弱转化，从而把握好股票炒作的节拍和韵律，这也是投资盈利尤其是短线投机制胜的一个关键所在。

盘口信息最主要的是指股价或股指的分时走势图上所显示的信息。它详尽勾画出股价的每日完整的交投过程。它可以清晰地反映当日投资者交易价格和交易数量，体现投资者的买卖意愿。

盘口信息主要包括：分时走势图、委托盘、委托买卖表、每笔成交量、价量成交明细图表、大手笔成交、内盘、外盘、总笔、当日均价线等，当然还包括当日最大成交量价格区域、最高最低价、开市和收市价等。以上盘口信息构成综合的盘口信息语言。

普通投资者常常难以看到真实的交易情况，加之主力频频做出盘中骗线，使投资者产生错误交易行为。为了能更好地把握股价运行方向，我们必须学会看懂盘中走势，读懂盘口信息语言，并结合各种因素做出综合判断。

(1) 内外盘的解读。在大多数软件中，以委卖价成交的主动性买



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

盘称为外盘，以委买价成交的主动性卖盘称为内盘。

从其含义中，我们总的可以理解为：外盘大于内盘，股价看涨；反之，小于内盘则看跌。但在具体判断上，则需考虑股价所处的价格位置的高与低，目前的技术走势形态等，这要靠盘口以外的功夫。

当股价处于低位的上升初期或主升期，外盘大于内盘，则是大资金进场买入的表现。当股价处于高位的上升末期，外盘小于内盘，则是大资金出场卖出的表现。当股价处于低位的上升初期或横盘区，外盘远小于内盘，不管日线是否收阴，只要一两日内止跌向上，则往往是大资金假打压、真进场买入的表现，是在诱空。当股价处于高位的上升末期或高位横盘区，外盘远大于内盘，但股价滞涨或尾市拉升，无论日线阴阳，往往是大资金假拉升、真出场卖出的表现，是在诱多。

(2) 大手笔买卖单的解读。股价大幅上升或下跌是由主力资金推动的，主力资金不可能一手两手地买卖股票，因此真正的热门股应该是盘中大买卖单成交活跃的个股。大单，即每笔成交中的大手笔单子。当委托买卖中出现大量买卖盘，且成交大单不断时，则往往预示着主力资金动向。假如一只股票长期极少出现连续大单，基本上可以认定为散户行情，易跌难涨。

一般而言，委卖盘越大，说明市场抛售欲望强烈，股价看跌。委买盘越大，说明欲买进的投资人众多，股价看涨。

①买一、卖一的解读。例如，某股在卖一 9.98 元挂 2000 手，买一 10 元挂 1000 手大单，然后不断上移，总是在卖一、买一中间相差一分钱，一旦出现 9.99 元便吃掉然后不再向上高挂，以显示抛压沉重，诱使投资者抛出筹码，以达到迅速建仓的目的。

②买二、买三、卖二、卖三的解读。在盘面中不断有大挂单在卖三、卖二处挂，并且不断上撤，最后出现一笔大买单一口吃掉所有卖单，然后股价出现大幅拉升，此时主力一方面显实力，一方面引诱跟



风者买单，二者合力形成共振，减少拉升压力。

③小规模暗中吸筹。有时买盘较少，买一、买二、买三处只有十几手至三十几手，在卖单处也只有几十手，但大于委买。盘中不时出现抛单，而买一却不是明显减少，有时买单反而增加，且价位不断上移。此类股票如蛰伏于低位，可做中线关注，一般此类主力运作周期较长，且较为有耐心。

④主力对敲出货大单。多指 500 手以上而卖单较少的连续向上买单。卖一价格被吃掉后又出现抛单，而买一不见增加反而减少，价位甚至下降，很快出现小手买单将买一补上，但不见大单，反而在买三处有大单挂出。一旦买一被打掉，小单又迅速补上，买三处大单同时撤走，价位下移后，买二成为买一，而现在的买三处又出现大单（数量一般相同或相似）且委比是 100% 以上，如果此价位是高价位，则可以肯定主力正在出货。小单买进，大单卖出，同时以对敲维持买气。

⑤低迷期的大单。首先，当某只股票长期低迷，某日股价启动，卖盘上挂出巨大抛单（每笔经常上百手、上千手），买单则比较少，此时如果有资金进场，将挂在卖一、卖二、卖三档的压单吃掉，可视为是主力建仓动作。注意，此时的压单并不一定是有人在抛空，有可能是主力自己的筹码，主力在造量吸引注意。例如，前期大牛股“中海发展”在启动前就时常出现这种情况。

⑥盘整时的大单。当某股在某日正常平稳的运行之中，股价突然被盘中出现的上千手大抛单砸至跌停板附近，随后又被快速拉起；或者股价被突然出现的上千手大买单拉升然后又快速归位，表明有主力在其中试盘。主力向下砸盘，是在试探基础的牢固程度，然后决定是否拉升。该股如果一段时期总收下影线，则向上拉升可能大，反之出逃可能性大。

⑦下跌后的大单。某只个股经过连续下跌，在其买一、买二、买



三档常见大手笔买单挂出，这是绝对的护盘动作，但这并不意味着该股后市止跌了。因为在市场中，股价护是护不住的，“最好的防守是进攻”，主力护盘，证明其实力欠缺，否则可以推升股价。此时，该股股价往往还有下降空间。但投资者可留意该股，因为该股套住了庄，一旦市场转强，这种股票往往一鸣惊人。



二、做好量价分析



市场趋势最基本的元素就是成交量和成交价，量价分析就是通过
对成交量与成交价的关系变化进行相关的研究，从而预测股票的未来
趋势。量价关系的基本原理是：量是因，价是果；量在先，价在后。
也就是说，成交量是股价变动的内在动力。下面我们就来讨论在短线
操作中如何分析股市中的量价关系。

➡ 1. 成交量与股价的关系

供需双方取得共识后完成交易手续叫做成交。成交是交易的目的
和实质，是市场存在的根本意义，换句话说，没有成交的市场就不称
其为市场。

在股票市场中，成交量是成交股数和成交金额的统称。成交股数
是某股票某日成交股数之和，成交金额则是该股票成交值总和的货币
表示。

成交量是股票市场的原动力，没有成交量配合的股价形同无本之
木。因此，成交量是投资者分析判断市场行情并做出投资决策的重要
依据，也是各种技术分析指标应用时不可或缺的参照。

成交量与股票价格、交易时间、投资者意愿、市场人气等诸多因
素互为因果，相互影响。成交量的变化过程就是股票投资者购买股票





7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

欲望消长变化的过程。也就是股票市场人气聚散的过程。当人气聚敛，成交量增大，会吸引更多投资者介入，必定刺激股价攀升。股价升至一定高度，投资者望而却步，成交量开始徘徊。这时，获利盘纷纷出手，成交量放大，又会导致人心趋散，股价会下跌。而当人心惶惶，抛盘四起，成交量的放大似乎成为人气进一步涣散的引信。待到股价继续下跌，成交量萎缩，投资者逃脱唯恐不及，供大于求，股价又走入低谷。

成交量的变化最能反映股市的大趋势。上升行情中，做长线和做短线都可获利，因此股票换手频繁，成交量放大；在下跌行情中，人气日趋散淡，成交量缩小。

成交总值与加权股价指数涨跌有密切关系。股价指数上升，必须伴有成交量的持续增加。多头市场里，成交量随着指数上升而扩大，到了股价指数上升而成交量停滞或缩小时，预示本轮上升行情即将结束，接踵而来的将是股价指数下跌。在空头市场中，指数的每次下跌都会伴有成交量的急剧萎缩，到指数下降而成交量不再减少，本轮跌势也就告一段落。这就是“先见量、后见价”说法的实践基础。

具体来说，量价关系的关联性规律主要表现在以下八个方面：

(1) 股价随成交量递增而上涨，为市场上涨行情的正常特性，此中价涨量增关系，表示股价将继续上涨。价涨量增表示投资者承认了该股的投资价值。

(2) 在一波段的涨势中，股价随递增的成交量而上涨突破前一波峰，创下新高，继续上涨。然而，此波段股价上涨整个成交量水准却低于前一波段上涨的成交量水准，股价突破创出新高，而成交量却没有同时创出新高，则此波段股价涨势令人怀疑，同时也是趋势反转的潜在信号。

(3) 股价随成交量的递减而回升，股价上涨，成交量却逐渐萎



缩。成交量是股价上涨的原动力，原动力不足显示趋势有可能反转。

(4) 有时股价随着缓慢递增的成交量而逐渐上涨，渐渐地，走势突然成为垂直上升的喷出之势，成交量急剧增加，价量同时暴增。紧接着此波走势，继之而来的是成交量大幅萎缩，同时股价急速下跌。这种现象表明涨势已到末期，上升乏力，走势力竭，显示出趋势反转的现象，反转所具有的意义将视前一波段股价上升幅度的大小及成交量扩增的程度而定。

(5) 经过一段长期下跌，形成谷底后股价回升，成交量并没有因股价上涨而递增，股价上升乏力，然后再度跌落至先前谷底附近或高于谷底。当第二谷底的成交量低于第一谷底时是股价上涨的信号。

(6) 股价跌落一段相当长的时间，出现恐慌卖出，随着日益扩大的成交量，股价大幅度下跌，继恐慌卖出之后，预期股价可能上涨，同时恐慌卖出之后，往往是空头市场的结束。

(7) 股价下跌，向下跌破股价形态趋势线或移动平均线，同时出现大成交量，是股价下跌的信号，强调趋势反转形成空头。

(8) 当市场行情持续上涨很久，出现急剧增加的成交量，而股价区上涨乏力，在高档盘旋，无法再向上大幅上涨，显示股价在高档大幅振荡，卖压沉重，从而形成股价下跌的因素；股价连续下跌之后，在低档出现大成交量，股价却没有进一步下跌，价格仅小幅变动，此种情况一般是主力在进货，通常是上涨的前奏。

➡ 2. 量价分析的技术要素

在量价分析中必须根据一定的技术参照物进行分析决策。量价分析的技术要素主要包括：放量、缩量、同步和背离四种量价技术状态。

(1) 放量。放量就是指某个时间段的成交量与其历史成交量相比，明显增大的过程和状态，表明多空双方对股价反向认同程度的增



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

大，是多空搏杀激烈程度的表现。由于比较角度的不同，放量可分为四种类型：

①横向放量，是指目前的成交量与相邻历史成交量相比的增大过程和状态，而这种放大的状态是与该股前一段时间成交量相比较得出的结果。所以说横向放量是一个比较性的概念。横向放量状态可以通过量价图和均线以及量比观察得出。

②纵向放量，是指该股换手率的增大状态，它是用特定的标准来衡量的，其放量的状态是与自己流通盘相比较所得出的结果。关于换手率的问题，我们后面的章节要专门讲述。

③单日放量，是指当天成交量放量的状态，包括横行放量与纵向放量两方面的技术内涵。

④区域放量，是指成交密集区的放量状态。它主要以区间时段的放量状态与其历史成交量状态相比较，其本属于横向放量。

(2) 缩量。放量与缩量形成反向对应关系，是指某个时间段成交量与其历史成交量相比明显减小的过程和状态，表明多空双方对股价反向认同程度的减小，是多空搏杀趋于平衡的表现。由于比较角度的不同，缩量可分为四种类型：横向缩量、纵向缩量、单日缩量、区域缩量。

(3) 同步。同步即量价同步，是指成交量的增减与股价呈正比关系，这是量价关系的常态属性。根据不同的基准，量价同步可划分为不同的类型。

①按照趋势方向的不同，量价同步可分为上涨同步和下跌同步，表现为成交量增加，股价上涨，形成量增价涨的状态；成交量增加，股价大跌，形成放量下跌状态。

②按照时间区域可划分为单日或区域同步上涨或下跌，表现为单日或区域成交量增大，股价也不断上涨，可称为单日或区域上涨同步；



单日或区域性成交量增大，股价也不断加速下跌，可称为单日或区域下跌同步。

(4) 背离。背离即量价背离，是指成交量增减与股价涨跌成反比或不相匹配。也就是说，成交量增减的力度与股价涨跌的力度不一致，这是量价关系的非常态属性。必须指出，量价背离是研究和判断趋势转势和运行状态的重要视角。按不同的性质，量价背离可分为三种类型：

①按趋势方向可分为上涨背离和下跌背离，是指股票在上涨或下跌过程中所出现的背离状态。

②按量价关系可分为正背离和负背离。正背离是指价升量缩，即股价大涨而成较量呈缩量状态；负背离是指价减量增，即股价小涨或不涨而成交量大增状态。图3-1为价升量缩背离。

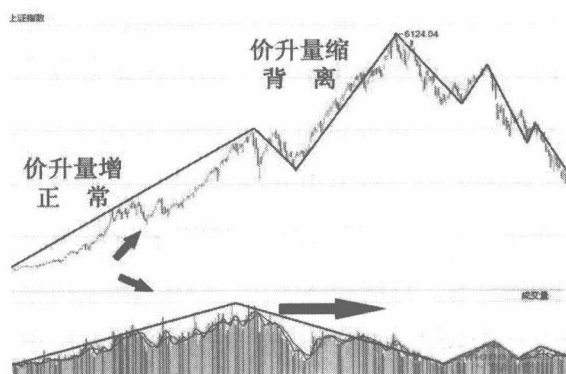


图3-1 价升量缩背离

③按成交区域可分为单日背离和区域背离，是指单日或区域量价的背离状态。

➡ 3. 根据量价判断主力动向

大家知道，量价关系的基本原理是“量是因，价是果；量在先，



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

价在后”。也就是说，成交量是股价变动的内在动力，由此人们推导出了多种量价关系的规则，用于指导具体的投资。但人们会发现，根据量价关系买卖股票时，常常会出现失误，尤其是在根据成交量判断主力出货与洗盘方面失误率更高，不是错把洗盘当成出货，过早卖出，痛失获利的良机，就是误将出货当成洗盘，该出手时不出手，痛失出货良机。如何根据量价的变化正确地判断出主力的进出方向？下面是量价变化的八种情况，借以判断主力的动向。

(1) 量增价平。股价经过持续下跌的低位区，出现成交量增加、股价企稳现象。此时，一般成交量的阳柱线明显多于阴柱，凸凹量差比较明显，说明底部在积聚上涨动力，有主力在进货，为转阳信号，短线高手可以适量买进持股待涨。有时在上升趋势中途也会出现“量增价平”，则说明股价上行暂时受挫，只要上升趋势未破，一般整理后仍会有行情。

(2) 量增价升。成交量持续增加，股价趋势也转为上升，这是短中线最佳的买入信号。“量增价升”是最常见的多头主动进攻模式，短线高手应积极进场买入，与主力共舞。

(3) 量平价升。成交量保持等量水平，股价持续上升。这种情况短线高手可以积极参与，持续买入。

(4) 量减价升。成交量减少，股价仍在继续上升，适宜继续持股。但需要注意的一点是，即使锁筹状况较好，也只能是小资金短线参与，因为股价已经有了相当的涨幅，接近上涨末期了。有时在上涨初期也会出现“量减价升”，则可能是昙花一现，但经过补量后仍有上行空间。

(5) 量减价平。成交量显著减少，股价经过长期大幅上涨之后，进行横向整理不再上升，此为警戒出货的信号。此阶段如果突发巨量，拉出大阳大阴线，无论有无利好利空消息，短线投资者均应果断出货。



(6) 量减价跌。成交量继续减少，股价趋势开始转为下降，为卖出信号。此为无量阴跌，底部遥遥无期，所谓多头不死、跌势不止，一直跌到多头彻底丧失信心斩仓认赔，爆出大的成交量，跌势才会停止，所以在操作上，只要趋势逆转，短线投资者应及时止损出局。

(7) 量平价跌。成交量停止减少，股价急速滑落，此阶段短线投资者应继续坚持及早卖出的方针，不要买入，当心“飞刀断手”。

(8) 量增价跌。股价经过长期大幅下跌之后，出现成交量增加，即使股价仍在下落，短线投资者也要慎重对待极度恐慌的“杀跌”。所以，此阶段的操作原则应是弃卖观望。低价区的增量说明有资金接盘，说明后期有望形成底部或反弹的产生，适宜关注。有时若在趋势逆转跌势的初期出现“量增价跌”，则应果断清仓出局。



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

三、短线操作换手率分析



换手率也称周转率，它是一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性强弱的指标之一。换手率越高意味着该股越活跃，短线投机性较强。换手率是股价运动过程中发出的一种重要语言，将换手率与股价走势相结合，短线投资者可以对未来股市走向做出比较正确的判断。

➡ 1. 换手率的作用

对成交量进行分析是实际操作中很重要的一个方面。由于流通盘的大小不一，成交金额的简单比较意义不大。在考察成交量时，不仅要看成交股数的多少，更要分析换手率的高低，以更真实和准确地反映股票的流通性。换手率的计算公式为：

$$\text{换手率} = \text{某一段时期内的成交量} \div \text{流通总股数} \times 100\%$$

换手率分析应该说远比其他的技术指标比较和形态的判断都更加可靠。换手率的高低不仅能够表示在特定时间内一只股票换手的充分程度和交投的活跃状况，更重要的是它还是判断和衡量多空双方分歧大小的一个重要参考指标。低换手率表明多空双方的意见基本一致，股价一般会由于成交低迷而出现小幅下跌或步入横盘整理。高换手率则表明多空双方的分歧较大，但只要成交活跃的状况能够维持，一般股价都会呈现出小幅上扬的走势。表3-1、表3-2分别为沪深两市



2009 年 12 月 18 日换手率排行前 20 位个股。

表 3-1 2009 年 12 月 18 日沪市换手率排行前 20 位个股

证券代码	证券简称	成交量 (万股)	换手率 (%)	资金流量 (万元)
600333	长春燃气	7.867	36	-7.425
600452	涪陵电力	2.067	27	1.501
600567	山鹰纸业	7.859	20	10.040
601989	中国重工	22.897	19	17.384
600640	中卫国脉	3.235	16	1.383
600157	鲁润股份	2.020	15	811
600389	江山股份	1.402	15	28
600288	大恒科技	4.098	12	1.452
600884	杉杉股份	3.550	12	2.036
600137	浪莎股份	289	10	-1.693
600539	狮头股份	1.172	10	-1.166
600463	空港股份	1.928	8	-427
600599	熊猫烟花	551	8	-727
600211	西藏药业	518	8	-437
600248	延长化建	688	8	-43
600612	老凤祥	578	7	1.610
600745	中茵股份	548	7	-1.009
600526	菲达环保	1.021	7	-2.909
600052	浙江广厦	3.063	7	-7.154
600321	国栋建设	1.092	7	-1.897

表 3-2 2009 年 12 月 18 日深市换手率排行前 20 位个股

证券代码	证券简称	成交量 (万股)	换手率 (%)	资金流量 (万元)
002322	理工监测	967	72	13.237
002323	中联电气	1,195	71	11.111
002324	普利特	1,900	68	5.053
002319	乐通股份	554	28	-1.527
300021	大禹节水	393	27	436
002321	华英农业	733	25	-298
000591	桐君阁	2,635	24	1.054
300013	新宁物流	276	23	-1.013
300022	吉峰农机	392	22	-1.161
002111	威海广泰	998	22	-1.797
002229	鸿博股份	838	21	1.095
300028	金亚科技	628	21	234
300017	网宿科技	359	20	1.590
002265	西仪股份	1,362	18	118
002320	海峡股份	572	18	459
300010	立思辰	379	18	846
002318	久立特材	557	17	-1.414
002196	方正电机	331	17	917
002316	赣锋通讯	397	17	-1.037
002113	天润发展	1,147	16	-57

如果某只股票的换手率突然上升，成交量放大，可能意味着有投资者在大量买进，股价可能会随之上扬。如果某只股票持续上涨了一



个时期后，换手率又迅速上升，则可能意味着一些获利者要套现，股价可能会下跌。

一般而言，新兴市场的换手率要高于成熟市场的换手率。其根本原因在于新兴市场规模扩张快，新上市股票较多，再加上投资者投资理念不强，使新兴市场交投较活跃。

换手率的高低还取决于以下几方面的因素：

(1) 交易方式。证券市场的交易方式，经历了口头唱报、上板竞价、微机撮合、大型电脑集中撮合等从人工到电脑的各个阶段。随着技术手段的日益进步、技术功能的日益强大，市场容量、交易潜力得到日益拓展，换手率也随之有较大提高。

(2) 交收期。一般而言，交收期越短，换手率越高。

(3) 投资者结构。以个人投资者为主体的证券市场，换手率往往较高；以基金等机构投资者为主体的证券市场，换手率相对较低。

一般大多股票每日换手率在 1% ~ 25%（不包括初上市的股票）。70% 的股票的换手率基本在 3% 以下，3% 就成为一种分界。

当一支股票的换手率在 3% ~ 7% 之间时，该股进入相对活跃状态，7% ~ 10% 之间时，则为强势股的出现，股价处于高度活跃当中（广为市场关注）；10% ~ 15%，大庄操作；超过 15% 换手率，持续多日的话，此股也许成为大黑马。

投资新股时，换手率也是一种重要的参照指标。新股上市首日换手率高表示买卖较活跃，有主力资金介入，意味着后市将会有好的表现。如果换手率偏低，主力资金难以聚集筹码，则后市将会面临振荡反复的疲软走势，直至完成筹码交换过程后才会有机会表现。

换手率还能够正确反映主流资金的动向和行情的主战场，排名越靠前的个股表现普遍越活跃。这里指的活跃包含双重意思，即在近期的涨幅或跌幅榜上都经常出现的个股。



换手率越高，股价活跃度也就越高，短线机会也就会较多。那么，投资者可关注哪几类高换手个股呢？

首先是前期交投一直清淡，但突然间在低位频频放量、连拉小阳的个股。因为交投清淡说明该股杀跌动力已接近衰竭，股价可能已跌无可跌了。这时候如有新资金介入，很容易牵一发而动全身，股性也将被激活。

其次是换手一直保持充沛、价涨量增的个股。这表明主力资金已深度介入，由于股价上涨会不断受到获利盘和解套盘的沽压，换手越是积极充分，则沽压盘清洗得也就越彻底，持股者平均成本不断地提高，上行所遇的沽压也大为减轻。

最后是上市前几天始终保持着很高换手率，并持续上攻的新股。如晶源电子，该股上市首日换手高达63%，随后5个交易日连拉5阳，换手也很高，上市前6个交易日换手竟高达263%。

➡ 2. 高换手率和低换手率

对于换手率的观察，短线投资者最应该引起重视的是换手率过高和过低时的情况。

过低或过高的换手率在多数情况下都可能是股价变盘的先行指标。

一般而言，在股价出现长时间调整后，如果连续一周多的时间内换手率都保持在极低的水平（如周换手率在2%以下），则往往预示着多空双方都处于观望之中。由于空方的力量已经基本释放完毕，此时的股价基本已进入了底部区域。此后即使是一般的利好消息都可能引发个股较强的反弹行情。

实际上，无论换手率过高或过低，只要前期的累计涨幅过大都应该小心对待。从历史观察来看，当单日换手率超过10%以上时，个股进入短期调整的概率偏大，尤其是连续数个交易日的换手超过7%以



上，则更要小心。

高换手率既可说明资金流入，亦可能为资金流出。一般来说，股价在高位出现高换手率则要引起持股者的重视，很大可能是主力出货（当然也可能是主力拉高建仓）；而在股价底部出现高换手则说明资金大规模建仓的可能性较大，特别是在基本面转好或者有利好预期的情况下。

如果此前个股是在成交长时间低迷后出现放量的，且较高的换手率能够维持较长的时间，则一般可以看做是新增资金介入较为明显的一种迹象。此时高换手的可信度比较好。由于是底部放量，加之又是换手充分，因此，此类个股未来的上涨空间应相对较大，同时成为强势股的可能性也很大。如果个股是在相对高位突然出现高换手而成交量突然放大，一般成为下跌前兆的可能性较大。这种情况多伴随有个股或大盘的利好出台，此时，已经获利的筹码会借机出局，顺利完成派发，“利好出尽是利空”的情况就是在这种情形下出现的。对于这种高换手，投资者应谨慎对待。

投资者还要关注高换手率的持续时间，是刚刚放量的个股，还是放量时间较长的个股。因为较长时间的高换手率说明资金进出量大，持续性强，增量资金充足，这样的个股才具可操作性。而仅仅是一两天换手率突然放大，其后便恢复平静，这样的个股操作难度相当大，并容易遭遇骗线。

多数情况下，部分持仓较大的机构都会因无法出局而采取对倒自救的办法来吸引跟风盘。对于那些换手充分但涨幅有限的品种反而应该引起警惕。但对于刚刚上市的新股而言，如果开盘价与发行价差距不大，且又能在较长时间内维持较好的换手，则可考虑适时介入。

投资者操作时可关注近期一直保持较高换手，而股价却涨幅有限（均线如能呈多头排列则更佳）的个股。根据量比价先行的规律，在



成交量先行放大，股价通常很快跟上量的步伐，即短期换手率高，表明短期上行能量充足。形态上选择圆弧底、双底或者多重底，横盘打底时间比较长，主力有足够的建仓时间，如配合各项技术指标支撑则应该引起我们的密切关注！图3-2的形态，显示了该股打底已经完成的状态。

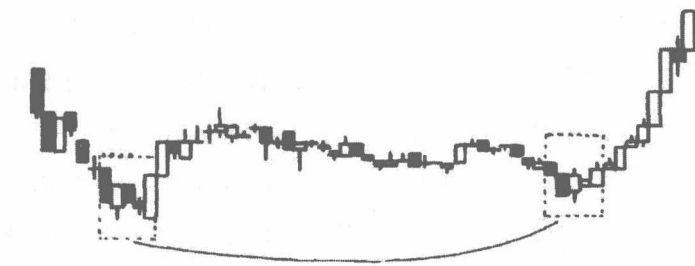


图 3-2 打底

➡ 3. 关注换手率的位置

作为股价运动过程中发出一种股市语言，换手率在不同的时间、不同位置表达出不同的内在含义。

(1) 低位高换手率。这种语言在说：有机构在吸货、囤积筹码，筹码正在由分散持有的散户手里向机构大户仓里集中，该股日后必将有一波上涨。

(2) 高位高换手率。也就是说，有机构在对倒放量，吸引散户跟进，在高位派发高价筹码，筹码正由主力集中持有的仓库流向散户的小口袋里分散持有，该股日后必跌。如果主力仍想向上做，多会选择大角度向下洗盘，而不会高换手横盘了。

(3) 利空中低位高换手率。这种语言在说：市场上的有心人在股价的中低位正趁利空大口吞吃散户因恐慌而割掉的廉价筹码。敢于在出利空时囤积货物还说明，这种利空是暂时的，后市必有好戏。



(4) 利多高位高换手率。这种语言在说：参与该股的机构正在利用好消息在高位派发高价筹码，宴席即将散去，吃得酒足饭饱的先知先觉者利用好消息疯狂逃跑，后知后觉的散户正好赶来付款结账。

(5) 波段性底部与回档低点时的低换手率。此状况的低换手率，与上述不同点在于，如果当前行情是处于多头市场，即 72 日、120 日或 250 日均线呈多头上行排列，主力资金已积极介入并持有了一定的筹码，回调仅是技术性的震仓或洗盘，目的是再次吸纳或清出浮动筹码，提高参与者的平均持股成本等，以便未来拓展获利空间。当行情做波段性调整时，大多喜欢用传统技术指标或黄金比来预测可能的下跌位，但一些重要的技术点位常常被主力刻意打破而失效的情形是常有的事，使人在技术上产生诸多疑惑。而换手率在此时却显得极有效真实，往往成为行情分析的主要控制因素——试想，当平均成交量（换手率）已萎缩到某一极限，表明多空双方力量衰竭，已没有多少余力参与买卖。此时的低换手率，通常在技术形态上会出现大家熟知的“散兵坑”或“芝麻点”，一旦价格企稳带量上涨，岂不是介入良机？

(6) 次高位高换手率。如按主力平均成本价的 2 倍（即涨幅度为 100%）是主力最可能出货的目标价计，则当涨幅小于 30% ~ 40% 的高点，可称为次高位。机构或主力除运用常规手法洗盘外，在次高位的高换手洗盘的方式也常被采用，且显得更为有效：连续几日长阳上涨，最后一天再度高开甚至快速冲涨停，但不久被打开，全天一路低走，换手陡然放大。这种次高位的高换手走势行情，其市场意义当是十分明朗的。

次高位高换手洗盘后，股价通常会回档，但也有例外。如遇控盘力较强的大庄或已被高控盘的大牛股，次高位高换手洗盘会在当日盘中完成，翌日股价再创新高，继续强趋势性上涨。



➡ 4. 新股上市初期的换手率分析

股市似乎在鼓励多生多育，越来越多的“新生儿”在两市降生。但新股上市后走势千差万别，有些新股上市后长期沉寂，有些上市后阴跌不止。哪些新股上市后可能存在机会呢？投资者不妨重点关注新股上市初期的换手率，该指标用来判断主力是否进驻极为有效。

上市便被市场打入冷宫的个股，通常成交清淡、换手率低；上市便被主力大口吸纳的个股，通常成交活跃、换手率高。从近年来表现良好的新股看，有以下规律：换手率越高，越有可能为主力借上市当日成交量大的时机大举吸纳，日后走牛的机会大增；换手率越低，表明该股并无主力光顾，走强的难度很大。

认真关注首日上市新股的换手率，对掌握主力动向，提高新股获利的准确性具有重要意义。

由于新股的合理价格是一个未知数，且首日上市的新股往往股价振幅巨大，一般的投资者刚开盘不敢贸然介入；即使有集合竞价参与，往往也采取保守策略而挂价偏低。因此，首日开盘后前5分钟、前15分钟参与买入的往往以机构主力为主。换句话说，主力机构若看中某只新股，会利用开盘后的5分钟、15分钟趁广大散户犹豫、观望之际，快速介入收集。所以，前5分钟、前15分钟及前半小时的换手率及其股价走势，往往能说明该新股是否有市场大主力介入及预示着后市股价的走向。

有主力资金介入的新股，从换手率角度讲，往往具有以下特征：

- (1) 5分钟换手率在20%以上且5分钟K线收阳线（有时大盘极弱不排除5分钟K线收阴线，但第二个5分钟K线必须收阳线）。
- (2) 15分钟换手率在30%以上且收出阳线。
- (3) 30分钟换手率在40%以上。



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

(4) 上市首日换手率在 57% ~ 77% 之间最为理想, 过高或过低的换手率均不理想。如果换手率过低, 说明该股首日无大主力关照; 若首日换手率过高 (大于 78%) 往往说明散户过于抢盘。在此种情况下, 往往首日收出大阳线或上影线较长的大阳线, 预示着行情的持续性不强。

对以上给出的换手率标准应灵活掌握。一般来讲, 小盘股指标应高一点, 流通盘偏大的股票指标可低一点。

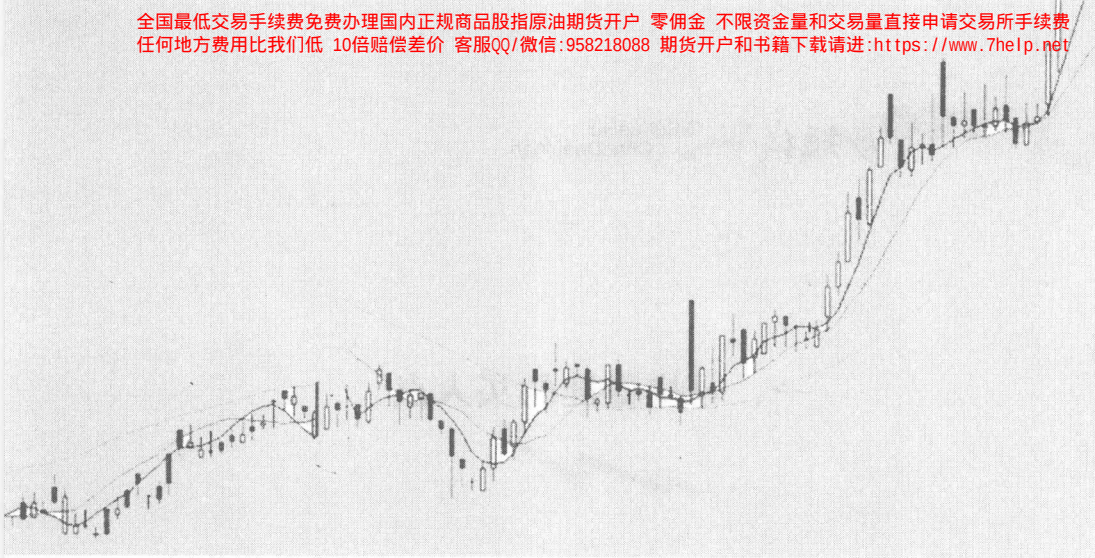
另外, 对新股来讲, 上市后前三天的成交量尤为重要, 应该讲是越大越有利于中线行情的展开。有时上市流通首个交易日换手巨大, 说明短线股价难下调, 短期将走高, 常有 10% ~ 15% 的上涨空间。

值得关注的新股一般符合以下的标准:

- (1) 上市头一个小时, 换手率超过 45%。
- (2) 上市首个交易日, 换手率超过 65%。
- (3) 上市后前三天, 累计换手率超过 100%。
- (4) 行业成长性较佳。
- (5) 流通盘适中。

首日换手率的情况能显示出主力建仓的迫切心情, 对换手率较高的股票, 短线投资者要重点关注, 看准时机积极介入。



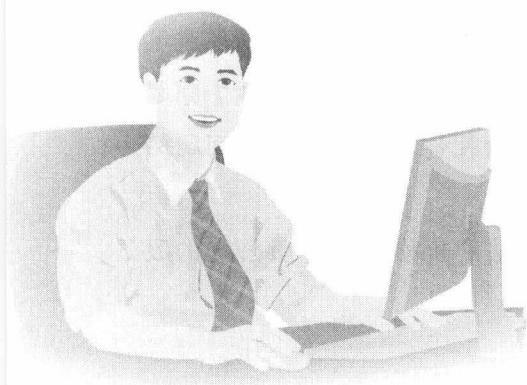


第4步

学会股市买点操作

买和卖是一对矛盾,买了才有卖,所以准确切入买点是第一课。开始都错了,结果可想而知。任何一个投资者要想在股票市场中赚到钱,就必须学会找到最佳买点,最佳买点未必是最低价,因为最低价是可遇不可求的。短线投资者只要能够通过分析,找到一个安全且具有上涨空间的买点就很成功了。

<<<





7步学会炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

一、寻找稳健的买入点



股市怎么能赚钱？首先你要买入股票。只看不买，即使你技术再精、水平再高也赚不到一分钱。那么，什么情况下能买股？买到比较稳健的股？买到正确的个股？买到为自己的资金带来盈利的个股？这就需要准确寻找较为稳健的买入点。

➡ 1. 买入是炒股的第一要点

很多投资者认为，知道何时卖出是掌握交易的关键。我们不否认这种观点，但是，我们应该认识到，正确的买入极大地减少了何时卖出的问题。每一个交易者都应该意识到，真正好的交易是那些马上就能获利的交易，从它们开始到它们结束不会带来任何痛苦。

买入后下跌和买入后上涨的股票有什么区别？买入一只上涨的股票就像一个行为良好的孩子，不会给你带来任何麻烦。他会在合适的时间做他该做的事，服从你的命令。卖出一只正确买入的股票要容易得多，因为你只要想何时兑现这笔交易就可以了，与“我能兑现这笔交易吗”和“什么时候我得了结这笔交易”大为不同。后面两个问题是失败者和受害者问的问题。正确的买入会使你问一些成功的问题的位置上。因此，买入是炒股的第一要点。

巴菲特说：“价值投资的要点是以低估的价格买入优质公司的股



票。”在“低估的价格”和“优质公司”这两点上，前者更重要。

以低估的价格买入股票的重要性不仅仅在于未来收益的大小，更在于本金的安全，这也就是巴菲特所说的“安全边际”。因为即使我们认为买入的是一家优质公司，但是世事难料，未来公司的业绩可能达不到预期的增长率，如果以较高的市盈率买入，其结果可能会盈利很少，甚至亏损。如果公司的业绩不仅没有如预期那样增长，反而恶化，那么高市盈率的股票跌起来可就一点也不含糊，股价“腰斩”是很正常甚至是很快会发生的事。

上述道理非常浅显，但是知易行难。一般只有在市场极度低迷的时候，优质公司的股票才会出现很低的市盈率（如10倍市盈率），而这时候，投资者都极度悲观，买入股票需要极大的勇气。相反，在较高市盈率如（40倍市盈率）买入股票则是很常见的事，因为那时可能人人都看好后市，根本没有人会相信市场还会有给优质公司以10倍市盈率买入的机会。大家都会认为如果不以40倍市盈率买入的话，自己将会永远错失赚钱的机会。所以，我们要常常想想巴菲特说的“在别人恐惧的时候贪婪，在别人贪婪的时候恐惧”。

那么，究竟什么是市盈率？我们如何通过它来衡量一只股票是被高估还是被低估呢？

市盈率指在一个考查期（通常为12个月的时间）内，股票的价格和每股收益的比例，我们可以利用该比例值估量某股票的投资价值。

每股盈利的计算方法是：该企业在过去12个月的净收入除以总发行已售出股数。假设某股票的市价为30元，而过去12个月的每股盈利为3元，则市盈率为 $30 \div 3 = 10$ 。该股票被视为有10倍的市盈率，即每付出10元可分享1元的盈利。理论上，股票的市盈率越低，越值得投资。

市盈率把股价和利润联系起来，反映了企业的近期表现，如果股



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

价上升，但利润没有变化，甚至下降，则市盈率将会上升。因此，市盈率可以比较准确地衡量不同价格的股票是否被高估或者低估。一般认为，如果一家公司股票的市盈率过高，那么该股票的价格具有泡沫，价值被高估。

一般来说，市盈率水平分为以下四种：

- ①0 ~ 13：价值被低估。
- ②14 ~ 20：正常水平。
- ③21 ~ 28：价值被高估。
- ④28 以上：出现投机性泡沫。

市盈率容易理解且数据容易获得，但该指标是一个非常粗略的指标。考虑到可比性，对同一指数不同阶段的市盈率进行比较较有意义，而对不同市场的市盈率进行横向比较时应特别小心。另外，作为分母的每股盈余，是按当下通行的会计准则算出，但公司往往可视需要会斟酌调整，因此理论上两家现金流量一样的公司，所公布的每股盈余可能有显著差异。同时，作为市盈率的分子，公司的市值无法反映公司的负债（杠杆）程度。比如两家市值同为10亿元、净利同为1亿元的公司，市盈率均为10。但如果A公司有10亿元的债务，而B公司没有债务，那么，市盈率就不能反映此差异。因此，有必要借用“企业价值”——市值加上债务减去现金，取代市值来计算市盈率。

➡ 2. 把握买入的原则

许多投资者买股票比买菜还随意，只要有股评人士推荐，或有利好传闻，就立即买入。随意的结果可想而知，买入后大多被套牢，然后只好把短线变成中线甚至长线，痛苦地等待解套。

如果短线投资者在买入股票时能掌握一些有效的原则并严格遵照执行，就可以大大减少失误而提高获利的机会。下面介绍几个有效的



买入原则。

(1) 趋势原则。在准备买入股票之前，首先应对大盘的运行趋势有个明确的判断。一般来说，绝大多数股票都随大盘趋势运行。大盘处于上升趋势时买入股票较易获利，而在顶部买入则好比虎口拔牙，下跌趋势中买入难有生还，盘局中买入机会不多。此外，还要根据自己的资金实力制订投资策略，是准备中长线投资还是短线投机，以明确自己的操作行为，做到有的放矢，所选股票也应是处于上升趋势的强势股。

(2) 底部原则。中长线买入股票的最佳时机应在底部区域或股价刚突破底部上涨的初期，应该说这是风险最小的时候。而短线操作虽然天天都有机会，也要尽量考虑到短期底部和短期趋势的变化，并要快进快出，同时投入的资金量不要太大。

(3) 强势原则。“强者恒强，弱者恒弱”，这是股票投资市场的一条重要规律。这一规律在买入股票时会对我们有所指导。遵照这一原则，我们应多参与强势市场而少投入或不投入弱势市场，在同板块或同价位或已选择买入的股票之间，应买入强势股和领涨股，而非弱势股或认为将补涨而价位低的股票。

(4) 题材原则。要想在股市中特别是较短时间内获得更多的收益，关注市场题材的炒作和题材的转换是非常重要的。虽然各种题材层出不穷、转换较快，但仍具有相对的稳定性和一定的规律性，只要能把握得当定会有丰厚的回报。短线投资者买入股票时，在选定的股票之间应买入有题材的股票而放弃无题材的股票，并且要分清是主流题材还是短线题材。另外，有些题材是常炒常新，而有的题材则是过眼烟云，炒一次就完了，其炒作时间短，以后再难有吸引力。

(5) 风险原则。股市是高风险高收益的投资场所。可以说，股市中风险无处不在、无时不在，而且也没有任何方法可以完全回避。作



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

为短线投资者，应随时具有风险意识，并尽可能地将风险降至最低程度，而买入股票时机的把握是控制风险的第一步，也是重要的一步。在买入股票时，除考虑大盘的趋势外，还应重点分析所要买入的股票是上升空间大还是下跌空间大、上档的阻力位与下档的支撑位在哪里、买进的理由是什么、买入后假如不涨反跌怎么办，等等，这些因素在买入股票时都应有个清醒的认识，就可以尽可能地将风险降低。

(6) 分批原则。在没有十足把握的情况下，投资者可采取分批买入和分散买入的方法，这样可以大大降低买入的风险。但分散买入的股票种类不要太多，一般以在 5 只以内为宜。另外，分批买入应根据自己的投资策略和资金情况有计划地实施。

(7) 止损原则。投资者在买入股票时，都是认为股价会上涨才买入。但若买入后并非像预期的那样上涨而是下跌该怎么办呢？如果只是持股等待解套是相当被动的，不仅占用资金错失别的获利机会，更重要的是背上套牢的包袱后还会影响以后的操作心态，而且也不知何时才能解套。与其被动套牢，不如主动止损，暂时认赔出局观望。对于短线操作来说更是这样，止损可以说是短线操作的法宝。股票投资回避风险的最佳办法就是止损、止损、再止损，别无他法。因此，我们在买入股票时就应设立好止损位并坚决执行。短线操作的止损位可设在 5% 左右，中长线投资的止损位可设在 10% 左右。只有学会了割肉和止损的股民才是成熟的投资者，也才会成为股市真正的赢家。

➡ 3. 稳健买入的 7 个关键

(1) 大市的低位。顺势而为是确保资金安全及制胜的最关键因素。大市不好时，不要买入任何股票；大市处于低位时，要重仓大胆买入。





(2) 个股的低价。新《破产法》实施后,在中国,很少有真正意义上的退市公司。这就告诉我们,股价越低往往越有价值,越接近于1元(甚至跌破1元)的股票常常越“优质”。这一理论只存在于中国股市,不适用于国外股市。

(3) 个股的低位。买股票一定要买在结实的底部上。这对于资金的安全性和收益性具有双重意义。换言之,在低位买入股票,既安全,收益又高。

(4) 市场的热点。跟对市场热点可以达到事半功倍的效果。选时与选股完美的结合,可以做到轻松快捷获利。这一条要做好,必须以前三条为前提和基础,且要有较丰富的经验和敏锐的市场洞察力。

(5) 个股的基本面。基本面是股票上涨的内因,而内因在股票上涨中起决定性作用。基本面通常表现为对公司高速成长、大幅盈利的美好想象和良好预期。

(6) 个股的主力面。股价的上涨是靠资金来推动的。只有有主力驻扎的个股,才有上涨的动力。主力建仓的个股分为长庄股和短庄股,前者依靠长期缓慢建仓,成本较低,一般长线运作;后者依靠短期快速收集,高举高打,一般短线操作。

(7) 个股的技术面。技术面是买入股票的重要参考。将技术面作为股票中长线投资的基础不是很可靠,但对于短线来说,准确率相对较高。但在运用技术分析时,要结合大市、市场热点、个股的基本面、个股的主力面,这样胜算的把握就会更大些。

➡ 4. 提高买点准确度

通过技术分析可以提高短线投资时,选择买点的准确度。因此,短线投资者都应对此重视起来。

(1) 利用周K线、月K线的中长期图表。利用此方法寻找买点,





7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

要求目标股票的周 K 线、月 K 线处于上涨初期、中期，注意，短线买点从安全角度来说，要求买在周 K 线的上升通道下轨（股价上涨过程中回调到 20 周均线附近时，股价可能跌破 20 周均线也可能不跌破）或是周 K 线横向振荡的箱体的箱底价位附近（最好是周 K 线实体低点比前面实体低点高的股票），这也是最重要的短线买点。

（2）利用周 K 线图与日 K 线图。一般来说，日 K 线形成短线买点时的换手率在 5% 左右为好（小盘股可稍高，大盘股要稍低），成交量的放出与前面相比最好是温和放出，这样后续潜在的量能还会增加。

（3）利用成交量与换手率。如果前面形成的顶部（中期的或短期的）的日换手率在 5% 左右（同样注意大盘股、小盘股的影响），则此次真正见长期顶部的可能性小，换句话说，股价下跌只是暂时回调的可能性大，止跌后还会创新高。

（4）利用“上下背离买入法”。识别洗盘与出货是广大投资者最伤脑筋的，其结果不是将洗盘误认为是出货而过早出局，就是将出货误认为是洗盘而持股不动，错失出货良机而遭套牢之苦。而“上下背离买入法”在捕捉洗盘结束点方面有着十分准确的作用。

“上下背离买入法”是指在股价的上涨过程中，出现了横盘或下跌，移动平均线与 MACD 的运动方向产生了背离。一种情况是在股价暂时下跌过程中，移动平均线下行，而 MACD 却拒绝下滑，DIF 数值不减反增；另一种情况是在股价暂时横盘期间，MACD 下滑，而移动平均线却拒绝下行，不跌反涨。当出现以上情况时，说明市场主力正在洗盘，没有出货，股价的下跌或横盘是暂时的，其后的行情往往是上涨而不是下跌。这一阶段短线投资者应以买入或持股为主。这里需要说明的是“上下背离”使用有着严格的要求，并不是所有符合“上下背离”的股票都能涨。一个较为成功的“上下背离买入法”在符合以上要求的同时，还必须满足其他一些条件，如：





①还没有过主升浪。

②股价刚刚上穿 30 日移动平均线，30 日移动平均线开始走平或刚刚翘头向上。

而在操作上，“上下背离”发生时，如果出现的是第一种背离，当日成交量大于 5 日平均量时可考虑介入；如果出现的是第二种背离，当 DIF 由跌变涨的那一天，可考虑介入。





7步学会炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

二、几种绝佳买入时机分析



一个绝佳的买入建仓时机，有望让你的投机收益跑赢市场，同时也会让你的股票投资生活变得丰富多彩。没有人会拒绝获得超倍收益的建仓机遇，也没有人愿意错失超短线套利的机会。关键是要准确把握一些行之有效的买入时机分析方法，掌握了这些方法，才会有不菲的战绩。

➡ 1. 根据形态选择买入时机

由股价在一定时间内波动所形成的 K 线组成的价格图形称为形态。任何一只股票的形态都揭示了其成交密集区在何处、支撑位和阻力位在哪里、有多大上升或下跌的空间，而庄家的一切行为如吸货建仓、振荡洗盘、快速拉升与高位派发都隐藏在形态之中，甚至还可以根据形态分析预估庄家的建仓成本、持筹比例、控盘能力、获利程度等。它真实地记载了股价的运行轨迹，反映了股价的运行趋势。形态分析是股市技术分析系统中的重要分析方法之一，下面我们就介绍如何根据形态选择买点。

(1) 二次探底不破。这里的二次探底不是传统意义上的双底，也不完全同于 V 形反转，而是指股价再一次由高位下跌至以前的低点附近获得支撑，然后直接转为上升趋势，且这一底点至少是数星期之前



的低点，一般是数月之前甚至是一年以上之前的低点。这时股价往往经过了较长时间的下跌，股价跌幅已深，市场交易清淡，风险已经很小，是难得的买入时机，一旦有利好刺激或主力入场，股价就会大幅上涨，大多会重新涨回起跌点甚至更高。

(2) 双重底。如图4-1所示，双重底是由两个相同或相差不多的低点所组成的由下降趋势转为上升趋势的底部反转形态，也是最为常见的底部形态之一。它与前面介绍的二次探底的不同在于其两个低点相距的时间较短，中间反弹的幅度较小。

双重底的形成是在股价经过较长时间和较深幅度的下跌之后产生反弹，在遇到解套盘和短线获利盘的抛压时，股价再次下跌，但成交量却明显萎缩，在下跌至前次低点附近即止跌回升。随着成交量的逐步放大，股价上升时突破前次反弹的高点，从而展开上升行情。



图4-1 双重底

(3) 头肩底完成。头肩底是非常重要和可靠的底部反转形态，一旦出现就意味着将有上升行情。因为，头肩底形态往往是主力吸筹建仓刻意所为，没有足够大的获利空间主力是不会轻易出局的。

如图4-2所示，头肩底的形成是在股价经过较长时间的下跌后，小幅反弹形成左肩；然后，快速单边下跌并跌破左肩的低点，随后又单边上扬至左肩反弹的位置构成头部；其后，再次回落至左肩低点水平，止跌回升，形成右肩。最后，股价放量上涨，突破左右肩高点连成的颈线位而宣告头肩底形态的完成。

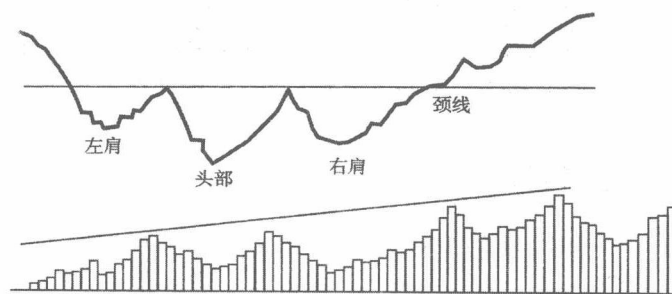


图 4-2 头肩底

(4) 圆形底末期。如图 4-3 所示，圆形底是股价在构筑底部阶段时，股价和成交量均呈现圆形变化的底部反转形态。圆形底的形成是股价在经过一段时间的快速下跌之后，空方力量减弱，股价下跌速度明显减缓，成交量递减，使股价难以深跌。随后逢低买盘逐步增加，成交量也温和放大，股价缓慢爬升，最后股价向上突破，出现急升，成交量也快速放大。

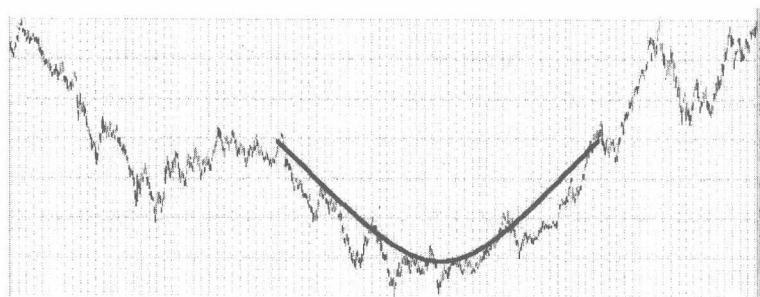


图 4-3 圆形底

(5) 潜伏底向上突破。潜伏底的形成是由于股价经过长期的下跌，已到了跌无可跌的地步。投资者暂时找不到买进的理由，多空双方达成平衡，致使股价在一个极其狭窄的区间内波动，成交量也萎缩至极点，在 K 线图上表现为小阴小阳交错的水平状。最后，在利好消



息的刺激和主力的参与下，股价向上突破，成交量也不寻常地放大，上升行情迅速展开。

(6) 大盘暴跌后。“暴涨迟早会有暴跌，暴跌必然会有报复性的反弹或上涨”，这是股市一而再、再而三地得到过验明的规律，而且涨得越高跌得越深、越惨，跌得越深涨得越高。就沪、深股市大盘而言，每年都会发生数次暴跌或急跌，而无论何种原因导致的暴跌或急跌，都是中短线最佳的买入时机，后市都必然会有强劲的反弹或上涨。这是因为每一次暴跌都是市场传言利空造市场恐慌性抛盘所致，待事后证实并无利空就会报复性的上涨，即使后来真的出台利空，利空对市场的作用早已消化，利空出尽反而是利好，也必然大幅上涨。因此，暴跌是股市难得的买入机会，是又一次财富大分配的良机。

(7) 底部缺口向上突破。缺口，是股价没有成交的范围，它的出现往往是受到利多或利空消息及主力介入或出货的影响，造成投资者情绪的冲动和多空双方力量的失衡而形成。缺口的出现特别是底部突破缺口的出现，通常预示着后市将有一轮较大的上涨行情产生，从而成为判断中短线买入时机的一种标准。

在股价经过较长时间的下跌和底部形成之后，某日股价突然向上跳空高开，并放量上涨，缺口也在短期内未予回补，通常是该股开始进入拉升阶段的标志，显示其中短期内应有相当的升幅，是最佳的买入时机。

(8) 低位长上下影十字星连续出现。股价在经过较长时间和较大幅度的下跌之后，在低价区域止跌企稳。一段时间内 K 线图表现为较长的上下影线的小阴或小阳十字星，且伴随温和的成交量。这通常是因为庄家在悄悄吸筹所致，其持续时间往往是几个星期甚至更长，而股价却在一个高低价位相差不大的狭小范围内波动，给人的感觉是上涨或下跌都不容易。在庄家建仓末期，由于浮动筹码越来越小，要吸



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

到更多的筹码，股价会小幅上涨，K线图上会出现持续数天的小阳线，成交量也渐渐放大，此时突破拉升就将开始。因此，当股价在低位连续出现长上下影线的十字星时应是买入时机，而股价向上盘升时是最佳的买入时机。

(9) 低位连续小阳线。在上升趋势中，阳线的实体总是长而有力，其数量也明显比阴线多，每逢回调或收阴线就是逢低买入的短线机会。相反，在下跌趋势中，阴线的实体总是比阳线的实体长，且其数量也明显比阳线多，每逢反弹或收阳线往往是逢高减磅或空仓的时候。但是在下跌趋势尾声时，股价经过一轮下跌而止跌企稳，阳线数量开始增多甚至超过阴线数量。特别是连续出现数根小阳线后才有小阴线出现，一般有庄家在悄悄地吸货建仓，此时股价也在一个不大的低位小箱体内横向波动，成交量表现较为温和而非再缩小。其建仓末期，不断出现盘升的小阳线，成交量明显放大，此时，上升行情展开，是中短线买入时机。

(10) 上升三角形向上突破。上升三角形通常出现在上升趋势的中途，是较为常见的中途整理形态，它是在股价经过前阶段的大幅上涨之后，进入回调整理阶段所形成的。股价回落的低点一个比一个高，而高点却在同一水平受阻，最后股价向上放量突破阻力，展开新的上升浪。因此，当股价放量向上突破上升三角形的上边压力线时，是最佳的短线买入时机。

➡ 2. 根据趋势线选择买入时机

所谓趋势线就是上涨行情中两个以上的低点的连线以及下跌行情中两个以上高点的连线，前者被称为上升趋势线，后者被称为下降趋势线。上升趋势线的功能在于能够显示出股价上升的支撑位，一旦股价在波动过程中跌破此线，就意味着行情可能出现反转，由涨转跌；下降趋



势线的功能在于能够显示出股价下跌过程中回升的阻力，一旦股价在波动中向上突破此线，就意味着股价可能会止跌回涨（图4-4）。

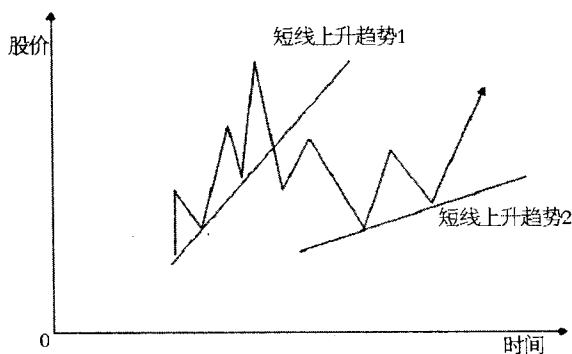


图4-4 短线上升趋势示意图

投资者在画趋势线时应注意以下几点：

（1）趋势线根据股价波动时间的长短分为长期趋势线、中期趋势线和短期趋势线。长期趋势线应选择长期波动点作为画线依据，中期趋势线则是中期波动点的连线，而短期趋势线建议利用30分钟或60分钟K线图的波动点进行连线。

（2）画趋势线时应尽量先画出不同的实验性线，待股价变动一段时间后，保留经过验证能够反映波动趋势、具有分析意义的趋势线。

（3）趋势线的修正。以上升趋势线的修正为例，当股价跌破上升趋势线后又迅速回到该趋势线上方时，应将原使用的低点之一与新低点相连接，得到修正后的新上升趋势线，能更准确地反映出股价的走势。

（4）趋势线不应过于陡峭，否则很容易被横向整理突破，失去分析意义。

下面，我们介绍利用趋线判断买入时机的方法。

（1）股价向上突破短期下降趋线。在中期下跌趋势中，股价主要



以下跌为主，高点和低点都不断下移。但是，当股市下跌一段之后往往也会产生反弹，如果把握得当，这种反弹也会有可观的短线收益。而这种中期下跌趋势中的短线买入时机是当股价向上突破短期下降趋势线时。在中期上涨趋势中，股价主要以上涨为主，高点和低点都不断提高。但有时候，股价在急速上升一段之后，也会进入短期的下调整理，这时股价就会受到一条短期下降趋势线的压制。而当股价向上突破该条短期下降趋势线时，说明短期的调整结束，股价又将进入新的上升阶段，此时也是中期上升趋势中的一个新的买入时机。

股价的中期趋势，除了中期上升和中期下跌趋势之外，还有一种中期横盘整理趋势，即股价在一定的价格范围内进行中期的箱体波动。此时，我们也可以运用短期趋势线来判断这种箱体波动中短线买入时机。

(2) 股价向上突破下降通道。任何一只股票的上涨或下跌，都在以或平缓或陡峭的大小不同的上升或下降通道中运行。在下降趋势中，股价的高点和低点都不断下移，可将两个明显的高点连成一条下降趋势线，然后通过一个明显的低点作其平行线，便形成一个向右下方倾斜的下降通道。一般来说，当股价在下跌过程中，跌至下降通道的下轨便会产生支撑而反弹，当反弹至下跌通道上轨时又会遇阻回落。当最终股价放量向上突破下降通道上轨时，便宣告下降趋势的结束和上升趋势的开始，而成为重要的买入时机。

(3) 上升趋势线附近。在上升趋势中，股价的低点和高点都不断上移，将其不断上移的两个明显低点连成一条向右上方倾斜的直线，便是上升趋势线，它将成为股价回档时的支撑。当股价第三次或更多次回档至该线止跌回升时，便是上升趋势中的又一次买入时机。

(4) 股价向上突破上升通道。在上升趋势中，有时候股价前期上涨沿着一定的上升通道有节奏地运行，即在上升通道的下轨形成明显



的支撑，在上升通道的上轨股价又遇阻回落。但是，到了上升趋势的末期，庄家大幅拉抬，股价放量向上突破上升通道上轨的压力，出现加速上涨，短时间内升幅可观，把握得当短期内可获丰厚利润。因此，在上升趋势中，当股价放量突破上升通道上轨时是短线买入时机。

(5) 股价向上突破中期下降趋势线。当一轮上升行情结束进入持续下跌，且跌幅较大和时间较长之后，股价放量向上突破由中期下降趋势中两个明显的高点连成的下降趋势线时，往往预示着该股票中期下跌趋势的结束，而将转为中期上涨趋势，这自然成为中短线的最佳买入时机。

下降趋势中，下降趋势线的向上突破是中期下降趋势结束而转为中期上升趋势的信号，也是实际操作中非常重要的买入时机。

需要注意的一点是，投资者在研判趋势线时，应谨防庄家利用趋势线做出的“陷阱”。一般来说，在股价没有突破趋势线以前，上升趋势线是每一次下跌的支撑，下降趋势线则是股价每一次回升的阻力。股价突破趋势线时，收盘价与趋势线有3%以上的差价，并且有成交量的配合。股价在突破趋势线时，如果出现缺口，反转走势极可能出现，并且出现反转后股价走势有一定的力度。股价突破下降趋势线的阻力而上升时，一般需大成交量的配合，而股价向下突破上升趋势线时，成交量一般不会放大，而是在突破后几天内成交量急剧放大。

➡ 3. 根据移动平均线选择买入时机

移动平均线（MA）是以道·琼斯的“平均成本概念”为理论基础，采用统计学中“移动平均”的原理，将一段时期内的股票价格平均值连成曲线，用来显示股价的历史波动情况，进而反映股价指数未来发展趋势的技术分析方法。它是道氏理论的形象化表述。



移动平均线中的“平均”是指最近 n 天收市价格的算术平均线；“移动”是指我们在计算中，始终采用最近 n 天的价格数据。因此，被平均的数组（最近 n 天的收市价格）随着新的交易日的更迭，逐日向前推移。在我们计算移动平均值时，通常采用最近 n 天的收市价格。我们把新的收市价格逐日地加入数组，而往前倒数的第 $n+1$ 个收市价则被剔除。然后，再把新的总和除以 n ，就得到了新的一天的平均值（ n 天平均值）。

移动平均线代表在一段时期内买入股票投资者的平均成本，反映了股价在一定时期内的强弱和运行趋势。根据移动平均线设定周期的不同，可分别用于对股价短期、中期和长期运行趋势的分析，从而对于实际操作具有相当重要的指导作用。下面我们就介绍根据移动平均线选择买入时机的方法。

(1) 股价曲线由下向上突破 5 日、10 日移动平均线，且 5 日移动平均线上穿 10 日移动平均线形成黄金交叉，显现多方力量增强，已有效突破空方的压力线，后市上涨的可能性很大，是买入时机。

(2) 股价曲线由下向上突破 5 日、10 日、30 日移动平均线，且三条移动平均线呈多头排列，说明多方力量强盛，后市上涨已成定局，此时是极佳的买入时机。

(3) 在强势股的上升行情中，股价出现盘整，5 日移动平均线与 10 日移动平均线纠缠在一起，当股价突破盘整区，5 日、10 日、30 日移动平均线再次呈多头排列时为买入时机。

(4) 在多头市场中，股价跌破 10 日移动平均线而未跌破 30 日移动平均线，且 30 日移动平均线仍向右上方挺进，说明股价下跌是技术性回档，跌幅不致太大，此时为买入时机。

(5) 在空头市场中，股价经过长期下跌，股价在 5 日、10 日移动平均线以下运行，恐慌性抛盘不断涌出导致股价大幅下跌，乖离率增

大，此时为抢反弹的绝佳短线机会，应买进股票。

运用移动平均线选择买入时机，除了注意以上五点外，我们还应学会葛南维移动平均线八大法则：

(1) 移动平均线从下降逐渐走平且略向上方抬头，而股价从移动平均线下方向上方突破，为买进信号。

(2) 股价位于移动平均线之上运行，回档时未跌破移动平均线后又再度上升时为买进时机。

(3) 股价位于移动平均线之上运行，回档时跌破移动平均线，但短期移动平均线继续呈上升趋势，此时为买进时机。

(4) 股价位于移动平均线以下运行，突然暴跌，距离移动平均线太远，极有可能向移动平均线靠近（物极必反，下跌反弹），此时为买进时机。

(5) 股价位于移动平均线之上运行，连续数日大涨，离移动平均线愈来愈远，说明近期内购买股票者获利丰厚，随时都会产生获利回吐的卖压，应暂时卖出持股。

(6) 移动平均线从上升逐渐走平，而股价从移动平均线上方向下跌破移动平均线时说明卖压渐重，应卖出所持股票。

(7) 股价位于移动平均线下方运行，反弹时未突破移动平均线，且移动平均线跌势减缓，趋于水平后又出现下跌趋势，此时为卖出时机。

(8) 股价反弹后在移动平均线上方徘徊，而移动平均线却继续下跌，宜卖出所持股票。

以上八大法则中第三条和第八条不易掌握，具体运用时风险较大，在未熟练掌握移动平均线的使用法则前，短线投资者可以考虑放弃使用。



三、抄底的实用技巧



买最便宜的股票是所有投资者都向往的投资机遇，更是价值型投资者信奉的盈利模式。但任何事情只有美好的愿望是不够的，抄底能否成功，关键在于对“底”的判断是否正确。如果抄早了，价格继续下跌，就是抄错了。

➡ 1. 底部的判断

股价下跌的过程也是股票价值回归的过程，当股价到达某一低位时，主力开始吸筹，这是价值发现的时候。

底部形态出现在股价的下行通道和上行通道之间，是股价弱势转强势的中转站，底部形态必须是一个平台，而不是一个点，一个点那叫低位，不叫底。

主力吸筹是需要时间的，这时平台开始构筑。底部构筑的时间长短不一，时间的长短受主力的资金规模、主力对该股票的预期、国家政策的延续性及大盘的即时走势等因素影响，有的股票构筑底部很短，而有的股票盘横几个月甚至一两年方才构筑成一个底部。底部也可以这样形成，即持有该股的散户和小的机构在该股已深度套牢，出来的愿望已没有了，同时，许多认为该股已到底的散户和小机构在自认的低位介入，当该股的买入和卖出出现平衡时底部到来。





从技术指标上看,可以根据以下几个方法来判断:

- (1) KDJ 指标的 J 值在 0 以下,即负数。
- (2) CCI 指标在 -200 附近。
- (3) 股价在 BOLL 的下轨或以下。
- (4) 股价远离 5 日平均线 10% 以上。

满足了上面 4 个条件,一般情况下股价就面临底部。

从在 K 线图中,我们可以这样判断:股价已走出下行通道开始在低位盘横的时候底部就到了,股价在下跌过程中会在 20 日、30 日、60 日、120 日均线获得支撑,此时要看股价在各均线处能否获得有效支撑。获得有效支撑的判断方法为等待股价在下探到均线处,并在该均线处站稳三天以上,如三天后股价站住均线开始横着走;或股价跌破均线支撑,在均线下方获得均线向上的吸引力,在均线下方贴着均线横着走。此时,K 线出现红柱时成交量微微放大,出现阴柱时成交量又缩小,底部构筑时的成交量比起下跌时的成交已有明显的缩量,K 线实体很短。

底部来临时,还不是散户抄底的时候。上面我们讲到底部只是股价调整的一个平台,在股价未走入上升通道之前,散户朋友可以关注,不宜介入,因为:

- (1) 盘整时间多长由主力决定,散户朋友们没有几个知道真实的内幕消息。
- (2) 主力是否会选择这支股票还不明朗。
- (3) 大盘走势在股市弱势行情下对个股的影响会被放大,有的股票在短周期的均线处已获得有效支撑,也已构筑好了大底,但此时大盘行情受国家政策的影响进一步走弱,个股的大底又被击穿,股价会向下一个支撑位下探。
- (4) 如果你比主力先进入,主力在拉升股票的时候发现浮筹太多





7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

的话，会选择反复震仓、洗盘，把先入的散户折腾得死去活来。

所以，即使股价真的到底了，你会发现了，此时你选择关注，而不要急于买入为最佳选择。

而当主力拉升意图已暴露，股票已走入上行通道时，即可挂单买入。为此，还应做以下分析。首先，K线中周期最短的5日线、10日线在盘整后期会改变运行轨迹，轨迹由大角度下行改为小角度下行，继而改为平行或5日线折头上行。在快进入上行通道的前几日，5日线已上行明显，10日线也开始折头上行。当5日线在上行的过程中与已上行的10日线金叉时，成交量应同时放大。其次，参考日K线的MACD。股价在调整后期有的股票股价横着走，可MACD却折头向上走，股价和MACD产生底背离；没有产生底背离的股票，在股票调整后期MACD白线和黄线停止下行折头上行，在低位金叉。最后，参考成交量，在盘整后期成交量会温和放大，红柱不断放出，成交量红柱多于绿柱，当绿柱时成交量缩小。成交量持续放大，某一天成交量5日线与10日线金叉。以上三种技术形态合在一起会出现“三金叉见底”的技术图形，即5日线、10日线金叉的同一天、早一两天或晚一两天的时间里，日K线MACD低位金叉，成交量低位金叉，此时上升通道形成。

挂单前，先研判好大盘，尽量避免在盘中高点吃进。坚决不在盘中股价拉“旗杆”的高点追涨。当判断股票有拉“旗杆”之意或刚刚开始拉“旗杆”时，可部分市价吃进；当“旗杆”已拉起来时，绝不再追涨，要耐心等股价回档到目标位或在日均价线附近再买入。股价在底部往往反复无常，机会会一再出现。

“实践是检验真理的惟一标准”，在正式建仓前，先试着买进少量股票，试探一下，从心理上感受一下是否可以大举吃进。如果你想知道一只股票该不该买，那你就买上几手，买后自然就知道该不该买了。



如果两天后仍不能获利，那极有可能是买错了，至少从短线的角度看是错误的。

➡ 2. 抄底的操作原则

大盘下跌中不能轻易地抄底，抄错了等于接飞刀，没有经验的人不但接不住刀且容易被刀伤害。为此，建议大家抄底时切勿囫囵吞枣，应注意以下事项：

(1) 不要指望抄最低点。大部分股民认为反弹即是底部，担心错过买入时机，次日无法追高。但由于抢反弹是高风险的行为，建议股民千万不要希望能买到一个最低点，而是等待底部形态成熟后，再大量买进，以免在跌势中被套牢。

(2) 不要迷信底部量。价跌量缩，大家都知道，但量缩了还可以再缩。所以应等待大盘指数走稳后，六日均量连续三日迅速增加才能确认。

(3) 不要认为底部是一日。俗话说“天价三天，低价百日”就是这个道理。一般说底有几种形态，W底及圆弧底是较为常见的底部，不要轻易去抢V型，因为V型底经常就是一个左肩，一买入就有被套住的可能性。

(4) 抄底时要看成交量。如果大阳量出现前一日是小阳线，且大阳量相对应的K线也为小阳线时，可在大阳量出现的当日跟进。若大阳量出现的前一日是条中阳线，且大阳量相对应的K线又是一条大阳线时，则不宜追高，应等待回调时再介入。

(5) 分批买入。不要一次性将手中的资金全打完，看中的股票每逢盘中低点就买一部分，分批买入。

(6) 集中弹药做强势股。不要买许多股票，最多三只足矣。否则，虽然抄到了底，但由于资金分散，收益也不会很好。



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

(7) 要有前底。所买的股票要有前底，即现在没有跟随大盘创新低的股票，不能简单地越跌越买，而是在股票不创新低后的盘中低点时买入。

(8) 在大盘上升趋势尚未形成时，所买入的股票尽可能做些“T+0”或高抛低吸的操作来降低持仓成本。

(9) 在市场超跌时要敢于买入，创出新高时勇于卖出。

(10) 抄底不可过早进行。尽量在其启动之时或之后，力求建仓之后能立即脱离成本区。

➡ 3. 识别反转与反弹

股市不会永远下跌的，任何下跌行情都终究会产生反转的走势。但是，在一轮跌市中，反弹出现的次数有无限次，而反转出现的机会只有一次。从概率上而言，反转的概率很小，而很多投资者恰恰就是为了博取这个微小概率的机会，而被套牢在下跌途中。根据统计，大多数投资者不是在下跌中被套的，而是在其后的各种反弹行情中被套牢的。原因就在于投资者往往不认为那是反弹，而误以为是反转进行抄底。

按照“反弹不是底，是底不反弹”的说法，反弹后必然继续探底，再创新低。所以也才有“逢反弹出货，创新低后再吸筹码”的操作策略。而反转应该是不断攀高，即使回调也不再创新低。

那么，如何识别是反弹还是反转呢？

(1) 看底部构造的是否充分。大盘经过大幅下跌后，成交量长期低迷。股价已经跌无可跌，市场对利好和利空已经麻木，在多次利空的打击下，几次探底，但下跌动力明显不足，无法再创出新低，底部形态明显，这是反转的首要条件。而反弹是在下跌趋势里的一种技术性回补，反弹的底部构造不充分。





(2) 从领涨板块上看, 大盘是否有“做多的灵魂”。反转行情中, 必须有“能够被市场认可”的并且能激发人气的领涨板块, 如1996年的绩优股和1999年的科技股。在反转行情里有一大批强势股屡创新高, 高价股的火爆, 能够起到示范效应, 使市场的整体价格重心抬高, 将上升空间完全打开, 大盘的热点连续, 而且持续的时间较长。反弹行情中, 热点杂乱无章, 而且不连续, 缺乏带人气的领涨板块, 行情属于超跌反弹的性质。

(3) 从基本面上看, 是否有支撑一轮大牛市的环境。反转行情中, 基本面会发生根本性的变化, 各种因素都支持股市走牛。而反弹行情里, 基本面没有根本性的变化, 甚至基本面还在继续恶化。

(4) 从技术上看, 短期、中期、长期均线是否形成“多头排列”。反转行情中, 大盘的短期均线上升强劲有力, 中期均线紧随其后, 长期均线开始拐头向上, 短期、中期均线有效穿越长期均线, 形成金叉, 大盘的整体均线系统构成“多头排列”。在反弹行情里, 短中期均线虽然拐头向上, 但长期均线仍然保持一定的速率向下运行, 而且短期、中期均线无法有效穿越长期均线, 反弹行情一般在长期均线处遇阻, 成交量萎缩, 股指无力有效突破长期均线。

(5) 从主力的炒作理念上看, 是否推陈出新。在反转行情里, 市场会形成一种“全新”的投资理念, 同时还会有一些全新的题材和概念。而反弹行情里, 缺乏新理念和新思维, 反弹时市场只是在重复过去的一些陈旧的题材和概念。

(6) 从资金来源上看, 是否有大量的新资金进场。反转行情里投资者的队伍不断扩大, 场外资金大量进场, 多头有强大的生力军做后盾。而反弹行情里, 入市的新股民不多, 行情主要靠场内的存量资金维持。

(7) 从成交量上看, 是否“量能充分”。如果是反转的话, 大盘





7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

在筑底完成后，向上突破时，成交量成倍放大，而且连续放出巨量，此时的量应当接近或超过上一波行情顶部的量，从底部向上突破时的量越大，说明量能越充分，反转的可能性越大。而反弹的成交量较小，即使放出巨量，但巨量不能连续放出，无法维持量能，说明多头后续能量不足。



四、主力行情判断



主力在市场上的作用大家有目共睹，中国股市的一大特点即是各种主力对股价的影响十分明显，中小散户投资者在股票买卖方面，大多数只能跟随主力机构进出。不过，跟随主力机构进出，并不一定可以稳操胜券。因为，一般人很难获得真实的交易情报，所以，对于主力进出动向的正确判断至关重要。

➡ 1. 判断股票有无主力介入

众所周知，在主力机构控盘很强的市场中，都知道“有人做”的股票较有炒头。有主力照顾的股票自然涨升幅度很大，连拉多个涨停板的屡见不鲜（更有甚者如“古井贡”要酒疯似的连拉十几个涨停）；行情下跌时，有主力照顾的股票，抗跌性会很强。

对于市场主力机构的进出动向，广大投资者不能光凭道听途说，盲目相信，必须以市场的各种交易资料综合研究加以验证，才不至于陷于泥潭。投资者如能判断哪些股票有主力照顾，并进而掌握这些股票的动向，必然有所裨益。图4-5是中国中铁（601390）在2007年底至2008年中被主力所控的情形：

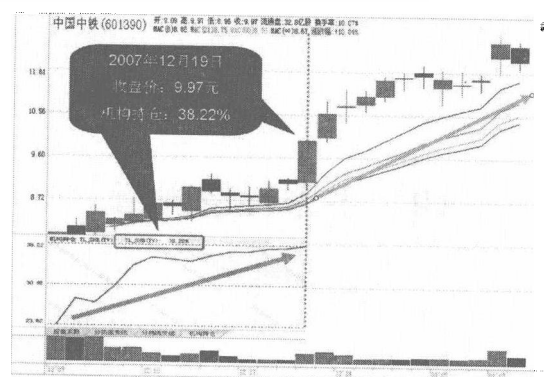
那么，我们怎么判断哪些股票有主力介入呢？依据市场的经验，有主力介入的股票，通常会表现出一些特征。



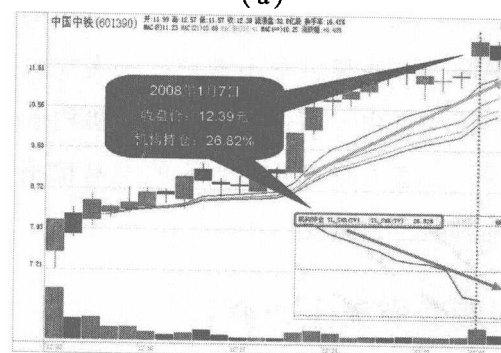
7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian



(a)



(b)



(c)

图 4-5 中国中铁 2007 年底至 2008 年走势图



(1) 股价大幅下跌后,进入横向整理的同时,间断性出现宽幅振荡。

(2) 当股价处于低位时,如果多次出现大买单,而股价并未出现明显的上涨。

(3) 分时图上忽上忽下,委买、委卖价格差距非常大。

(4) 委卖大于成交,大于委买,价格上涨。

(5) 近期每股成交股数超过市场平均每笔成交股数。

(6) 小盘股中经常出现 100 手的买盘,中盘股为 300 手,大盘股为 500 手。

(7) 3~5 个月内,换手率累计达到 200%。

(8) 换手率呈增加趋势。

(9) 原先成交极度萎靡,某天起,成交量逐步放大。

(10) 股价在低位整理时出现逐渐放量。

(11) 股价尾盘跳水,次日低开高走。

(12) 在 5 分钟走势图上经常出现一连串的小阳线。

(13) 股价低位盘整时,经常出现小十字线。

(14) 遇利空打击,股家反涨。

(15) 大盘急跌它盘跌,大盘下跌它横盘,大盘横盘它微升。

(16) 大盘反弹时,它强劲反弹,且成交量放大。

(17) 股价每次回落的幅度明显小于大盘。

(18) 股价比同类股的价格坚挺。

(19) 日 K 线成缩量上升走势。

另外,我们要格外关注成交量。股市里经常流行的话是:成交量无法骗人,这句话有一定道理。主力在吸筹、拉高、出货等阶段,可以用多种技术指标蒙骗股民,但千蒙万骗,成交量是无法蒙骗人的。



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

因为一只股价要涨，必须有主动性的买盘积极介入，即买的人多了，股价自然上升；反之，大家都争先恐后地不惜成本卖，股价就下跌。所以，股价一上升，必定有成交量配合，说明主力在大量购入股票，散民此时应紧紧跟上。这里股友们要掌握一个基本原则，即：一只股票长期横盘三个月或半年左右，突然一天成交量突变放大，则必须及时杀进，因为主力很可能开始行动了。中小股民在此方面一定注意，股价在底部放量、振荡都要敢于进货，然后耐心持股。而股价一旦大幅拉升，成交量放大，上升受阻，甚至股价破位，则必须走人，千万不能久留。

➡ 2. 主力运作的一般步骤

庄家在股市的运作，就像在进行一场重大的战役。俗话说，不打无准备之仗，每一个成熟、理智、聪明、老练的庄家都会事先制订好战略方案，精心计划好操作的每一个步骤。

(1) 吸筹。主力要拉抬某个股票，必须控制足够的筹码。举一个简单的例子；假设有 10 万股流通的股份，如果主力控制了 9 万股，剩下 1 万股，主力无论是拉抬还是打压，都是举手之劳的轻易之事。所以，主力要跳的第一曲就是吸筹。此阶段的特点是：由于主力的资金数额庞大，不可能一笔买单买完，不像散户买个 1000 股、1 万股说买就买了，再加上不能惊动广大股民，因此买入股票的过程比较长。另外，主力可能分散在各个证券营业部，以不同的仓位悄悄分批购进。如果惊动了中小股民，大家纷纷跟进建仓，主力就无法在低位吸筹。

(2) 拉升。主力吸纳某个股票的目的是为获利，在低位长期盘整对主力而言是极其不利的，这并不会实现获利。因此，主力控制筹码完成后，就开始跳第二曲，进入拉升阶段。一个老练的庄家并不会逆势而为，那些逆势而为的庄股往往不会得到广大投资者的跟风，只能



成为自拉自唱的品种。因此，选择合适的时机拉升对主力而言是必不可少的。就沪深两市的坐庄情况而言，深市一些庄家的拉升十分成功，几乎不露一些痕迹，等众人发觉时，该股已处于较高的位置了。拉升时他们一般会选择随大盘走强而一起走强，但其上涨幅度不会进入涨幅前几名。但累积相加，股价已上涨很多，而且这类老道的庄家在拉升时，并不会忘记在拉升中获利，他们常会在盘中进行高抛低吸。

除此类庄股以外，不少主力也有一些强行拉升过程，与前者相比，这类主力的流通盘控制得比较多，由于其急于完成短期的派发过程，必须在一定的时间内将该股拉升到某种价位。因此，这类庄股的拉升往往是急升形态的，一般的投资者不敢轻易跟进。

(3) 派发。拉升到一定程度后，主力通过震仓洗盘以便能顺利进行派发。有些主力的筹码已在拉升中进行派发，但大多数主力仍然必须另外选择合适的机会进行派发。否则，账面的盈利无法实现。主力的派发有以下几种：

①筑平台进行派发。这类庄股大都有急速拉升股价的行为，在拉升至某一位置后，主力开始筑平台进行技术位的修正，而且不少个股的形态十分好看，这极易使一些技术派人士产生进货冲动。但该股在平台后往往会向下突破。主力在筑平台过程中，逐渐将其手中的筹码进行派发，随后将一些剩余的筹码朝下一扔，并争取在低位再次捡回这些筹码。

②向上拉升中派发。此类派发往往选择大盘在人气鼎沸的时候通过大幅拉升进行派发。在大盘急速上涨时，不少喜欢追涨的往往在此时不计成本进行买入，有的甚至进行透支加码买进，希望在第二日有利润便抛掉，实际上买入此类股票第二天一般很难有利可图。由于主力的行为是出货，因此，其在第二天往往会压低价格出货，而且不容



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

反弹机会的来临。这些追涨者只得以低于买入的价格将股票卖出。

③在进入目标位后直接向下派发。此类主力在派发时，由于其持筹的成本十分低，当该股被拉升至几倍以上的价位后，主力会有一种不计成本的抛售。

④直接打压股价出货。这种情况的出现，往往因为主力发现了突发性的利空，或者某种原因迫使主力迅速撤庄。投资者千万别以为主力只有拉高股价才能出货，事实上主力持股成本远远低于大众持股水平，即使打压出货也有丰厚的利润。这种出货方式阴险毒辣，容易将股性搞坏，一般主力不愿采用。

⑤除权后大量出货。在庄股出货方式中，这种方式是较为普遍而且较为有效。主力常在手中的股票除权后用少量的资金将该股进行拉升，给市场投资者一种短线能够填权的印象，然后顺利达到派发的目的。

(4) 回落。派发阶段结束后，股价开始回落是自然的。此阶段的特征是：主力采取振荡出货法，慢慢出尽手中筹码，甚至不惜血本坚决出货使该股票长期不振，能否东山再起，要看新主力运作意向了。

由上分析可知，主力操作股票的基本程序就是这四部曲，我们只要踏准主力的四部舞曲节奏，即使是主力操纵的股票，也会成为我们的战利品。

➡ 3. 明白主力建仓运作方式

建仓是主力介入一只股票的第一个实质性动作。一般而言，主力常用的建仓运作方式有以下几种：

(1) 区间波动建仓方式。区间波动建仓是主力们经常使用的建仓方式，它的技术形态非常容易识别，但由于投资者耐心的问题，却总是将这种走势忽略。区间波动建仓顾名思义，指的就是主力在一个较



小的区间范围内不断地悄然买入股票。

主力可以利用资金优势，对股价的波动产生巨大的影响，通过人为地在当前价位上方放置上一些数量较大的抛盘，从而压制住股价的上涨，当投资者发现股价在近期总是涨不上去的时候，慢慢地就会失去耐心，从而将手中的股票在低位卖给主力。区间波动建仓对主力最大的好处就是：建仓成本可以得到有效地控制，因为主力的建仓区间就在这个波动范围之内，所以，买入的股票价格基本上都是趋于一致的。主力采用这种方式进行建仓对投资者来讲，最大的好处就是：主力的持仓成本可以很容易地判断出来，知道了主力的持仓成本在哪里，也就可以准确地计算出主力获得多少的利润，从而为主力决策出货与否提供重要的参考。

不过，对于投资者操作而言，在主力建仓的区间内，是不会有太大的盈利机会出现的，往往股价涨幅不大，便会被主力打压下去，这是为了有效地控制建仓成本而进行的打压操作。但是，一旦股价短线下跌了一定的幅度，主力又会将股价拉上来，这是为了怕有较多的投资者在低位买入。所以，在这个区间之内，股价波动的幅度都非常的小。只有在主力建仓完毕以后，股价突破了这个区间时，真正的上涨行情才会随之而来。

(2) 温和上涨建仓方式。主力巨量资金的介入，势必会改变股价下跌时的内在性质。股价在下跌的过程中，抛盘的数量是很多的，同时，由于买盘数量很少，因此成交量在下跌的过程中始终保持低迷状态。而当主力资金介入以后，随着买盘数量的增多，股价的下跌走势便随之停止，同时，成交量开始变大。这种变化在初期时投资者是很难看出来的，只有经过一段时间的延续以后，投资者才可能准确地分析出来。



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

如果主力在建仓的时候指数的大环境非常好，那么主力就必须抓紧时间进行建仓。牛市来临的时候，必然会有众多的资金纷纷入场进行抢筹。如果股票还处于低位，就会有很多资金拥向这只股票。在这种情况下，主力就不能再采用区间振荡的建仓方式，否则辛辛苦苦震出的股票会让其他主力资金全部买走。因此，在这种牛市的背景下，采用温和上涨建仓方式就是最适宜的了。

通过温和上涨建仓，虽然主力的持仓成本有所提高，但可以最大限度摆脱其他巨资的介入，因为股价上升趋势的形成，向其他资金发出了我已入场建仓的信号，除非不得已，其他的资金是不会入场进行抢筹操作的，否则只会两败俱伤。

(3) 急速拉高建仓方式。急速拉高建仓方式在牛市行情中经常见到。采用这种拉高建仓方式的主力往往资金实力非常雄厚，有足够多的资金承接一定的抛盘。由于主力不计成本地推高股价进行建仓，所以，形成这种建仓方式的个股往往会在短线上出现迅猛的上涨走势，投资者操作这些个股，资金的利用效率是非常高的，短短几天的时间便可以获得巨大的收益。

进行急速拉高建仓其实并不是主力愿意的，而是行情的变化迫使主力这样运作股价。由于主力在牛市行情形成之前出现了判断的失误，从而错过了底部最好的建仓时机。为了在牛市行情实现盈利，只能以最快的速度完成建仓操作。而想以较短的时间完成建仓，无疑只有一个方法，那就是将股价大力度地推高，让所有套牢的投资者全部解套卖出，这样一来，建仓操作便可以顺利地进行下去。虽然持仓成本大幅的提高，但是由于后期股价可以出现持续性的上涨行情，所以持仓成本的抬高可以通过快速拉高股价而抵消。

采用急速拉高建仓方式的主力，往往会在后期快速地推高股价，



以便在最短的时间里使投入的资金实现较大的收益。所以，投资者一旦通过量价的配合判断出了主力意图的时候，一定要及时入场进行追涨操作，股价距离主力的建仓成本区越近，盈利的概率与盈利的空间也就越大。

(4) 打压建仓方式。主力在进行建仓的时候，总是会想办法尽一切可能降低持仓成本，因为持仓成本越低，便意味着主动权就越多。虽然有的时候迫不得已需要拉高建仓，但毕竟主力不会总是错过行情。

在主力建仓的时候，如果通过拉高依然无法买到大量股票的话，另一种建仓方法便会使用了，那就是打压建仓！打压建仓是指主力通过人为控制股价，使其产生大幅度的下跌走势，给投资者造成一种巨大的精神压力，从而因为恐慌而卖出手中的股票，这样一来主力不仅可以买到较多的股票，同时还可以以最低的价格顺利地完成建仓操作。

但是，打压建仓并不能随意使用，如果指数形成了牛市格局，并且保持着强势上涨走势，主力采用打压的方式进行建仓，只会给投资者以逢低买入的机会。所以逢低建仓只能在指数下跌或是牛市形成过程中的调整区间内进行。如果指数不配合下跌，不足以给投资者造成恐慌的感觉。

抛盘纷纷出现与主力资金的不断买入使得成交量在打压的低点形成巨量。巨大的成交量说明主力利用这种方式顺利地买到了股票。打压建仓工作完成以后，股价便再度形成了上升的趋势，没有看破股价下跌原因的投资者上了主力的当。但是，只要投资者认清了放量下跌的性质以后，打压时不但不应当卖出股票，反而应当积极地随主力一起进行建仓操作。

(5) 分时建仓方式。在分析主力是否在建仓的时候，投资者除了



要对 K 线图进行仔细分析以外，对盘中的分时走势也必须进行仔细地研究。因为分时走势是 K 线图的基本单位，主力在操盘上所做的手脚在分时图中体现得更加明确，所以，想要知道主力到底是如何建仓的，以及盘中建仓时的持仓成本是什么位置，通过对分时图的走势进行分析便可以知道结果了。

在分时图中分析主力是否在进行建仓操作，主要是从量价的配合入手进行。一般来讲，普通投资者无论如何积极地操作，都不可能在同一时间内大量的介入，并且无论普通投资者如何操作，都很难将股价打下去或是抬高上去。因此，一旦投资者发现盘中出现了连续放量的迹象时，便可以认定这是主力的建仓行为了。

在盘中进行分析的时候，绝对不能只见到一天的巨量走势就断定这是主力的建仓行为。投资者必须要对近期的走势进行连续地分析。分时图中成交量总是不断连续地放大，才可以证明主力建仓操作的持续性，只有主力进行了持续性的建仓操作，后期股价上涨的概率才会大大的增加。

主力在分时图中进行建仓的时候，各种各样的操盘手法均可以运用，或打压建仓，或区间洗盘式建仓，或是拉高建仓等。无论主力采用那种方式进行建仓，其特征是不会改变的，那就是成交量的放大。

➡ 4. 判断主力的持仓量

股价的涨跌，在一定程度上是由该股筹码的分布状况以及介入资金量的大小决定的：动用的资金量越大、筹码越集中，走势便较为稳定，不易受大盘所左右；动用的资金量越小、筹码分散在大多数散户手中，股价走势涨难跌易，难有大的作为。因此，我们有必要估算主力的持仓量。

判断主力的持仓量，可以很好地帮助投资者判断主力目前处于何





种阶段，如果是建仓阶段就应该伺机跟进，如果是出货阶段就应该赶快平仓出局。这其实也是股市制胜的一个要点。但要非常精确地知道主力的持仓量是一件不容易的事情，我们只能根据不同的阶段、不同的时间，用某种方法去大致地估算。

(1) 吸货形态。主力吸筹一般分为两个阶段，低位吸货阶段和拉高吸货阶段。初级低位吸货阶段的持仓量比较容易计算，可以认为吸筹量大约占全部成交量的 15% 到 30% 之间的水平。

拉升阶段有两种形式，一种是急升走势，这是主力的主动收集筹码方法，一般考虑全部成交量的 50% 为主力吸筹量；一种是缓升走势，这个时候，主力往往是进货和出货在同时进行，不断地赚取差价降低成本。可以认为主力的吸筹量大约在 25% 到 35% 之间。

(2) 吸货时间。对于一些吸货期非常明显的个股，大致测算主力持仓量较为简单，其公式为：

$$\text{持仓量} = \text{吸货期} \times \text{吸货期每天平均成交量} \div 2 \times 50\%$$

从公式中可以看出，吸货期越长，主力持仓量就越大；每天成交量越大，主力的吸货也就越多。

(3) 筹码密集区。主力吸筹往往在筹码分布上留下一个低位密集区。在大多数情况下，主力完成低位吸筹之后并不急于拉抬，甚至主力要把股价故意再做回到低位密集区的下方，因为这个地方市场基本没有抛压，所有投资者处在浅套状态，护盘相对容易一些。一旦时机成熟，主力从低位密集区的下方首先将股价拉抬到密集区的上方，形成对筹码密集区的向上穿越，这个穿越过程极易暴露主力的持仓状况，如果主力巨量持仓的话，盘面上就不会出现太多的解套抛压。即股价上穿密集区而呈现无量状况，这个时候我们就知道该股已由主力高度持仓了。





(4) 换手率状态。技术上我们必须对“无量”这个市场特征给出较明确的参考标准：即用换手率来精确估计成交量。通常我们不单纯使用成交量这个技术参数，因为股票的流通盘有大有小，同样的绝对成交量并不能说明这只股票是换手巨大还是基本没有换手。

在许多情况下，如果股价处于低价位区域时，成交相当活跃、换手率很高、但股价的涨幅却很小，一般都是属于主力的吸筹行为。就这方面因素来说，股价在低位区域换手率越大，表明主力吸筹就越充分。

(5) 量价状况。在一般情况下，股价上涨都伴随成交量的同步有效放大，技术上称之为“价涨量升”，这往往是获利盘、兑现盘急于出局所造成的。然而，我们也可以看到有些个股随着股价的不断上涨，成交量反而逐渐缩小，这表明主力的持仓量较大，没有多少浮码在外面，这种个股只要大盘不转势、走势不破位，都可以继续持仓与庄共舞。

(6) 下移法测量主力仓位。这种方法是根据“有多少筹码获利不卖”来推算的。获利 25% 依然不卖的筹码多半是主力筹码。因为按照散户的操作习惯，这 25% 足够促成获利了结了。不少软件上有一个 10% 等比坐标线，每两根线的间隔是一个 10% 的涨跌停板，我们先左右移动 K 线图上的光标，把它指向您所关心的那一根 K 线，再上下移动光标，光标自近期最高价下移两个半跌停板，然后再从筹码分布窗口中，读出光标下方的筹码数量，这个筹码数量常常就是主力持仓量。

这种测量方法到底准不准确？

由于我们没有资格去交易所查账，又由于主力采用的是分仓手法，所以很长时间内大家对这种测量方法心里没底，恰恰是亿安科技这只股票给了我们验证该方法准确性的机会。





2001年,随着亿安科技操纵市场的行为被全面曝光,管理部门组织了一次司法调查。最终查实:从1998年10月5日起,亿安科技的四个主力公司——广东欣盛投资、中百投资、百源投资和金易投资是利用627个人股票账户及3个法人股票账户,大量买入亿安科技之前身“深锦兴”股票的。四公司其时据称共持有公司股票53万股,占流通股的1.52%。而到2000年1月12日止,四公司所持亿安科技股票已达3001万股,占到了流通股的85%(据《财经》杂志2001年6月号报道)。于是我们把光标移到2001年1月12日,再下移两个半跌停板来估计一下当时主力的持仓量,结果是主力持仓约为86.87%,与政府调查的结果仅相差了不到2个百分点。看来这种测量方法的准确度还是比较可靠的。

➡ 5. 辨别主力是洗盘还是出货

炒股的人个个都想骑黑马,但不幸的是黑马常常是爬上去了却坐不稳。持有一只本来可以赚大钱的股票,却因走势像是在出货而斩仓离场,然而刚刚斩仓,股价却飞一样涨起来,似乎就差我们手中这一股,你不抛他就不涨。与此相反,有时候我们觉得主力在洗盘,把股票攥在手里就是不卖,甚至下跌后继续“补仓”,而实际上主力是在出货,结果我们被套,短线“变成”中线甚至长线。

这种痛苦的过程相信很多人都经历过,而且大都不止一次。其实这都是因为没有准确辨别出主力是出货还是洗盘造成的。

那么,主力洗盘和出货到底应该怎么分辨呢?

洗盘是股价在上升中途所进行的技术性整理,其目是通过整理换手,清洗掉市场内的获利筹码,使市场内的持股成本趋于一致。洗盘的结果造成大量的筹码被机构主力战略性的锁定,从而导致市场内的浮动筹码大量减少,洗盘的结果会使筹码进一步集中。洗盘现象在技





术上的具体表现是随着整理股价波动的幅度逐渐减小，成交量快速萎缩，股价在中长期均线附近被控盘，盘面浮动筹码稀少，成交量低迷。

出货是股价上升到高位以后，机构主力利用题材或利好消息，吸引中小投资者进场接盘，出货的结果与洗盘恰恰相反，出货会导致市场筹码由原来的“集中锁定状态”逐渐变为“分散状态”。随着筹码的逐渐分散，必然会导致盘面“浮动筹码”的数量增加。其具体的表现是成交量在较长的时间内始终无法萎缩，并且始终保持较为活跃的状态，消息面会有很多朦胧的题材或利好消息配合。

中小投资者在具体操作中可以从以下几个方面进行辨别：

(1) 盘口方面。主力出货时在卖盘上是不挂大卖单的，下方买单反而大，显示委比相当大，造成买盘多的假象，（或下方也无大买单）但上方某价位却有“吃”不完的货，或成交明细中常有大卖单卖出而买单却很弱，导致价位下沉无法上行。而主力洗盘时在卖盘上挂有大卖单，造成卖盘多的假象。若主力对倒下挫时是分不清是洗盘还是出货的，但在关键价位，卖盘很大而买盘虽不多却买入成交速度很快，笔数很多，股价却不再下挫，这时，多为洗盘。

(2) K线形态方面。从K线形态上分析主力是出货还是洗盘更为关键。主力洗盘目的是仅想甩掉不坚定的跟风盘，并不是要吓跑所有的人（否则庄就要去买更多的筹码了），其必须让一部分坚定者仍然看好此股，仍然跟随它，帮它锁定筹码。所以其在震仓时，某些关键价是不会跌穿的。这些价位往往是上次洗盘的起始位置，这是由于上次已洗过盘的价位不需再洗，其目的不让上次被洗出去的人有空头回补的价差。这就使K线形态有十分明显的分层现象。而主力出货则以力图卖出手中大量的股票为第一目的，所以关键位是不会守护的，导致K线价位失控，毫无层次可言，一味下跌。



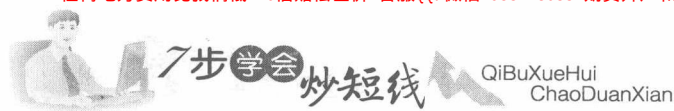
(3) 重心是否下移。这往往是判别震仓与出货的显著标志。主力的震仓是把图形做得难看,但并不想让别人买到便宜货。所以,日K线无论收乌云线、大阴线、长上影、十字星,还是连续收四五根阴线甚至更多,但重心始终不会下移。

(4) 成交量的变化。一般说来,当主力尚未准备拉抬股价时,股价的表现往往很沉闷,成交量的变化也很小,此时研究成交量没有实际意义,也不好断定主力的意图。但是,一旦主力放量拉升股价时,主力的行踪就会暴露。我们把这样的股票称为强庄股,这种情况下研究成交量的变化就具有非常重要的实际意义,此时,如果能够准确地捕捉到主力的洗盘迹象,并果断介入,往往能在较短的时间内获取非常理想的收益。实践证明,根据成交量变化的以下特征,可以对强庄股的主力是不是在洗盘做出一个较为准确的判断:

首先,由于主力的积极介入,原本沉闷的股票在成交量的明显放大推动下变得活跃起来,出现了价升量增的态势。然后,主力为了给以后的大幅拉升扫平障碍,不得不将短线获利盘强行洗去,这一洗盘行为在K线图上表现为阴阳相间的横盘振荡,同时,由于主力的目的是要一般投资者出局,因此,股价的K线形态往往呈明显的“头部形态”。

其次,在主力洗盘阶段,K线组合往往是大阴不断,并且收阴的次数多,且每次收阴时都伴有巨大的成交量,好像主力正在大肆出货,其实不然,仔细观察一下就会发现,当出现以上巨量大阴时,股价很少跌破10日移动平均线,短期移动平均线对股价构成强大支撑,主力低位回补的迹象一目了然,这就是技术人士所说的“巨量长阴价不跌,主力洗盘必有涨”。

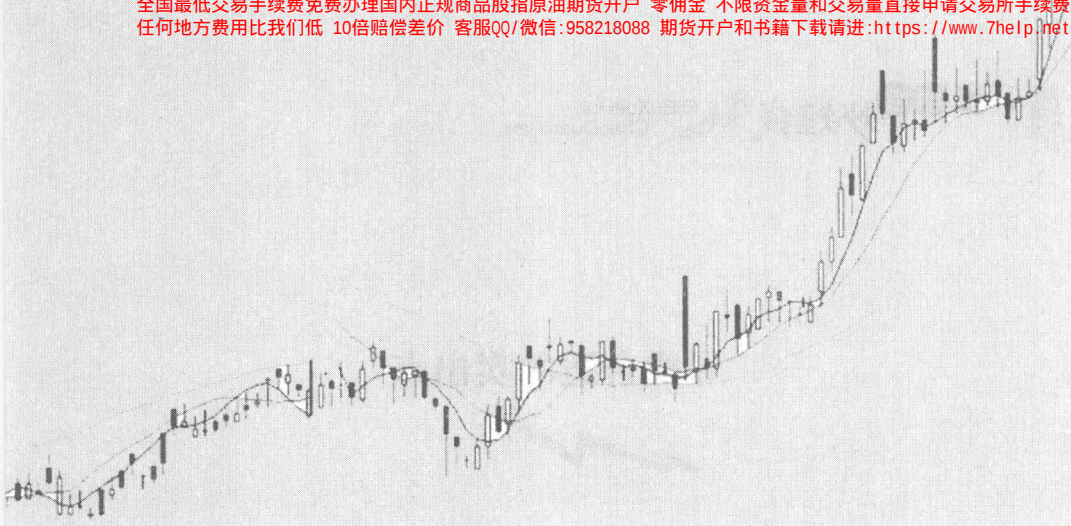
最后,在主力洗盘时,作为研判成交量变化的主要指标OBV、均



量线也会出现一些明显的特征，主要表现为：当出现以上大阴巨量时，股价的5日均量线、10日均量线始终保持向上运行，说明主力一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。另外，成交量的量化指标OBV在股价高位振荡期间，始终保持向上，即使瞬间回落，也会迅速拉起，并能够创出近期的新高，这说明单从量能的角度看，股价已具备大幅上涨的条件。

如果一只股票在经过一波上涨之后，它的成交量变化出现以上特征，那就说明该股主力洗盘的可能性极大，后市看好。





第5步

学会股市卖点操作

很多投资者都买到过好的股票，但因为没有找到好的卖点，轻则中途震出或者利润缩水，重则来回坐电梯，甚至从盈利到亏损被套。如何更好地把握个股的波段性卖点，“落袋为安”或减少损失，增强投资者资金的安全性和主动性，是摆在众多股民朋友面前的一个重要课题。

<<<





7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

一、寻找合适的卖出点



常言道：“会买的是徒弟、会卖的是师傅。”只有成功卖出才能实现利润，这一点关系到一场战斗的成败。在买得好的情况下，能较好地把握卖点，可以保证利润的稳定性。买得不好，但卖得好，可以及时改正自己的错误，最大限度地控制风险，确保自己在股市中生存发展。

➡ 1. 会买是银，会卖是金

不少投资者把大多数时间都花在确定应当买入股票上，他们只花极少的时间考虑什么时候以及在什么样的情况下应该卖出股票。这是一个严重的错误。在卖出决策上，投资者应当花同样多的时间。如果你买得好又卖得好，你会成为一个相当成功的投资者。没有一个专业的运动队会只有好的进攻而没有好的防守。

股市是个“卖故事”和“买希望”的地方。买入时，外界的故事讲得再动听，我们也要分析彻底，明白买入的理由与条件，并将卖出的战术操作要点设计好，在“故事”中力争卖个高价钱给下一个买入者，把“金子”拿回去。

所谓“投资”，就是读懂了故事，自己更相信故事的本身，才肯掏钱。所谓“投机”，可能对故事的了解并不透彻，而是通过种种其



他迹象，相信自己拿到手的故事，会有对它更有信心的人来接手。

股市中有一句古谚：会买是银，会卖是金。的确如此。短线投资者应结合基本面与技术面，以“买银”与“卖金”的交易之道，方能获得可喜的差额利润。

“买银”，该买的时候一定大胆操作买入，切忌犹豫，犹豫是错失良机的祸首。“卖金”，该卖的时候学会“放弃”，切忌心存侥幸，侥幸是加大风险的罪魁。

做股票和做任何生意一样，都讲究一个买卖，以求利益最大化。普通股就像是一件特殊的商品，其买卖过程同样也是为了赚取利润。而一个投资者，就好比是商人，必须把商品卖出才能实现利润。

买与卖是完整的交易。只会买股票而不会卖股票的投资者，是不可能从市场上盈利的。花大量的时间去研究如何卖股票，与花大量时间研究如何买股票一样，都是会为投资者带来高额报酬的。买对股票只完成投资过程的一半或更少，接下来就是跟踪个股，并在股价大幅上涨之后卖掉股票，所以如何卖股票同样至关重要。

股票卖出不仅仅是指股票的获利了结，通常还包括另外两层意思，即止损和换筹。当股票达到一定涨幅见顶时需要卖出股票；当股票被套时，为了保存实力，为了争取下一步的主动，也需要卖出股票；当我们找到了一只更好的股票时，需要将手中表现一般的股票卖出。凡此种种，都需要投资者及时做出决断。

➡ 2. 把握卖出的原则

买股票是为了赚钱，但也会让参与者发生亏损。为了避免资金发生大的损失，学习如何卖股票是必要的。如果买了好股票，未能选择好的卖出时机，将会给股票投资带来诸多遗憾。专家们总结了以下几条卖出股票的原则：



(1) 锁定盈利目标，克服贪婪心理。做多的人总是希望股价越高越好，做空的人总是希望股价越低越好。人的贪欲随着股价的上升而膨胀，当股价涨到 30 元时，他会给它描绘出 40 元蓝图；当股价达到 40 元时，他会给它描绘 50 元的蓝图。最后股票下跌了，他还处在盲目乐观中，还以为是一种正常回调，最后，不得不把到手的利润吐出来。为了克服这种贪婪心理，我们建议投资者在买进股票时确定一个盈利目标，当股价达到目标价位时，就考虑卖出。除非这只股票走势非常强劲，否则，股票一旦走软就应该立即卖出。当股价达不到目标价位而走弱时，就应该修正原来确定的目标价位，重新审视股票的卖出点。

(2) 不要总想着卖到最高价。每只股票在每个上涨阶段都会留下最高价，所以几乎每个人都曾经后悔自己没有卖到最高价。要知道，最高价只是一种标志，如果大家都想在那个价位卖出，那就不存在那个价格了！珠穆朗玛峰谁都想登，但世界上有几个人登上过？股神也做不到总是卖到最高价，最好的做法是在相对高位卖出股票，把鱼尾巴留给更加贪婪的人吧！

伯纳德·布伦奇，这位在股市中为自己创造了巨额财富的高手曾经说过：“一次又一次，我把还在上涨的股票卖了——这也是为什么我能够积累财富的原因。很多时候，我有可能赚得更多，然而，我同样也会有可能在股价下跌的时候遭受打击。”

“只有傻瓜才会等着股价达到最高位”，乔·肯尼迪，这位名噪一时的华尔街投机家，美国前总统约翰·肯尼迪的父亲如是说。他指出，问题的关键就在于股价还在上升，还未出现下跌迹象之前抛出股票。

就像乘电梯，你应该在其上升途中的某一层下电梯。而不是到达最高点，否则就是往下走了。在股市中，一个落袋为安远比两个账面盈利来得实在。





(3) 要有止盈点和止损点。止盈点和止损点的设置对短线投资者来说很重要,不少短线投资者会设立止损点,但不会设立止盈点。有些短线投资者止损点和止盈点都不设立,凭感觉操作,常常被欲望和贪心左右,亏损颇大。一般而言,止损点的设立大家都知道,设定一个固定的亏损率,到达位置时严格执行。但止盈点一般短线投资者都不会设定。为什么说止盈很重要呢?举个例子,某人以 10.5 元买入一只股票,14 元他没卖,跌到 13 元时他觉得我 14 元没卖,13 元更不会卖,等等再卖。结果呢,9 元左右割肉。如果当时设立了止盈点,这悲剧就能避免。追进大蓝筹的短线投资者更应设立止盈点。怎样设立止盈点呢?举个简单的例子,如果你顺应热点 10 元买入一只股票,涨到 11 元,如果你设立的止盈点是 10.4 元,庄家短暂的洗盘一般不会把你洗出去,如果从 11 元跌回 10.4 元,你立刻止盈,虽然赚得很少,但减少了盲动性。如果股价涨到 12 元后,你的止盈点相应提升到 11 元,股价到了 14 元,止盈点设置在 12.8 元……这样的话,庄家洗盘和出货,你都能从容地获利出局。通俗地讲,在一般情况下,短线止盈点 5% ~ 10%, 止损点 3% ~ 5%。

(4) 主动止盈,而不要被动止损。看到行情不对,主动出来比被动出来更好。在上涨了一定的幅度以后,由于盘中过分放量或者突然走弱可先减仓或者先出来,不要等待回调以后被迫出来。多数人做不好主动止盈,主要是对后市存在幻想,心里总在想万一做错了不是亏了吗?其实这只是一个概率问题,对与错都是相对的。只要想到是人都会犯错误,那么对于错误的认识会更客观和习惯于接受。当我们看不清未来的行情发展时,应该开始减仓,或者到了重大的阻力位时我们应该减仓,因为重大阻力位的回调概率比上涨的概率要大得多。只要主动止盈是以概率为基础,都是十分科学的。

(5) 在上涨途中卖出,而不在下跌途中卖出(阳线卖股)。上涨





途中卖出使我们完全把握主动权，享受的是丰收的喜悦，然后作壁上观；在下跌途中卖出我们将面临被动逃跑的尴尬，经历的是账面损失的痛苦。要是遇到跌停，卖出的机会都没有。两种卖出方法结果一样（一个在山前，一个在山后），带来的心理感受却是完全相反的。玩股票不但要想到赚钱，更要想到追求快乐。

（6）卖出要坚决果断。要防止犹豫不决，坐失良机。一旦决定卖出，应悉数抛出，不要在意盘中的高低，只要价格适中，只要有盈利，就是对的。

➡ 3. 识别卖出的时机

在股票上涨趋势中，随便怎么样买入都可能赚钱，买的时机不对无非小套几天。但是要想真正实现盈利，或者尽可能减少损失，就要把握好适当的时机卖出股票。所以，从某种程度上讲，何时卖股票甚至比何时买股票、买何种股票更难。卖早了，放走了黑马；卖晚了，可能把您辛苦赚来的利润化为乌有。

从心理上来说，卖出股票是最折磨人的事情。比如股价已经大幅涨升的时候，觉得还能赚得更多，如果卖了就没有继续取得利润的机会了，完全忽视了继续上涨的空间、上涨的概率以及回落的巨大风险。而在股票下跌甚至亏损比较严重的时候，卖出更是让人难受，卖出后就不再是数字的变化，而是实实在在的亏损。但不舍得卖出，如何有机会、有资本再去博？现在的卖出正是为了避免更大的亏损。

因此，到了卖出的时机或者符合卖出的条件就要坚决卖出，不求卖得多高明多有艺术，但要卖得正确，卖得及时。这里，向大家介绍一些比较实用的卖出时机判断方法，供大家参考。

（1）大盘行情形成大头部时，坚决清仓全部卖出。上证指数或深综合指数大幅上扬后，形成中期大头部时，是卖出股票的关键时刻。



不少市场评论认为抛开指数炒个股，这种提法不科学，只关注个股走势是只见树木不见森林。根据历史统计资料显示：大盘形成大头部下跌，会有90%~95%以上的个股形成大头部下跌。大盘形成大底部时，有80%~90%以上的个股形成大底部。大盘与个股的联动性相当强，少数个股在主力介入操控下逆市上扬，这仅仅是少数、个别现象。要逮到这种逆市上扬的“庄股”概率极低，因此，大盘一旦形成大头部区，是果断分批卖出股票的关键时刻。

(2) 大幅上升后，成交量大幅放大。这是卖出股票的关键。当股价大幅上扬之后，持股者普遍获利，一旦某天该股大幅上扬过程中出现卖单很大、很多，特别是主动性抛盘很大，反映主力、大户纷纷抛售，这是卖出的强烈信号。尽管此时买入的投资者仍多，买入仍踊跃，这很容易迷惑看盘经验差的投资者，有时甚至做出换庄的误判。其实这时主力是把筹码集中抛出。没有大主力愿在高价区来收集筹码，来实现少数投资者期盼的“换庄”目的。

成交量创下近数个月甚至数年的最大值，是主力卖出的有力信号，是持股者卖出的关键，没有主力拉抬的股票难以上扬，仅靠广大中小散户很难推高股价的。上扬末期成交量创下天量，90%以上形成大头部区。

(3) 连续缩量创出高点。股票价格由供求关系决定。当一只股票股价开始大幅上涨的时候，其成交量往往大幅攀升。原因在于机构投资者争相买入该股以抢在竞争对手的前头。在一个较长时期的上涨后，股价上涨动力衰竭。股价也会继续创出新高，但成交量开始下降。这个时候就得小心了，这个时候很少有机机构投资者愿意再买入该股，供给开始超过需求，最终卖压越来越大。一系列缩量上涨往往预示着反转。

(4) 股票进入高潮区。有许多方法判断一只牛股将见顶而回落到



合理价位，一个最常用的判断方法就是当市场所有投资者都试图拥有该股票的时候。一只股票在逐渐攀升 100% 甚至更多以后，突然加速上涨，股价在 1~2 周内上涨 25%~50%，从图形上看几乎是垂直上升。这种情况是不是很令人振奋？不过持股者在高兴之余应该意识到：该抛出股票了。这只股票已经进入了所谓的高潮区。一般股价很难继续上升了，因为没有人愿意以更高价买入了。此时，对该股的巨大需求变成了巨大的卖压。根据对过去十多年中牛股的研究，股价在经过高潮回落之后很难在回到原高点，如果能回来也需要 3~5 年的时间。

(5) 股价大幅上扬后，除权日前后。上市公司年终或中期实施送配方案，股价大幅上扬后，股权登记日前后或除权日前后，往往形成冲高出货的行情。一旦该日抛售股票连续出现巨量市况，应果断卖出。因为这反映了主力出货，不宜再持该股。

(6) 利好消息公布以后。股价大幅上扬后公布市场早已预期的利好消息是卖出的关键时机。股票炒的都是预期，在利好消息公布前，股价会出现连续拔高，一般情况下，主力都借着利好出货，利好的公布其实是短期内最大的利空（俗称“见光死”）。利好公布后，如果没能封涨停，应坚决卖出。

(7) 有重大利空消息时。碰到重大利空，一定要坚定地第一时间出来，绝对不能置之不理。因为我们第一时间并不知道市场对重大利空是怎么看的。一旦出现跳水行情，亏损就变得太严重了。

(8) 获利 20% 以后了结。假如一只股票你已经赚了 20%，绝不允许其成为你的亏损股。举个例子说，假如你以每股 15 元的价格买入某只股票，后来该股票涨到了 18 元，然而你没有及时获利了结，股价又跌回了 15 元，那么你没有理由看着它跌破 15 元。

不是所有的股票都会不断上涨的，许多成长型投资者往往在股价上涨 20% 以后卖出股票。如果你能够在获利 20% 抛出股票而在 8% 止



损,那么你投资4次,即使只对了1次就不会遭受亏损。对于这一规则欧内尔给出了一个例外,他指出,如果股价在爆发点之后的1~3周内就上涨了20%,不要卖出,至少持有8周。他认为,这么快速上升的股票有股价上升100%~200%的动能,因此需要持有更长的时间以分享更多的收益。

(9) 破新高失败时卖出。大家都知道春夏秋冬四季变化,大牛股的走势也有相似的循环。这些股票经历着快速上涨和构筑平台的交替变化。一般来讲,构筑平台的时间越长则股价上升的幅度越大。但这也存在着股价见顶的可能,股价有可能大幅下挫。通常,股价见顶时盈利和销售增长情况非常好,因为股价是反映未来的。无疑,股价将在公司增长迅速放缓之前见顶。当有较大的不利消息时,如果预计该消息将导致最新平台构建失败,投资者应迅速卖出股票。

(10) 低于买入价8%考虑止损。8%是欧奈尔根据美国股市总结出的投资经验,这个原则是否完全适合我国股市,我们应该具体分析,灵活掌握。止损是必要的,但生搬硬套容易把黑马放掉。所以,投资者在止损的时候一定要粗略地估计一下这只股票的下跌空间有多大。如果下跌空间并不大,投资者可以不急于卖出。同时判断股票的下跌是否属于震仓行为,如果属于正常的震仓行为,下跌空间一般不大,投资者可以继续持有。当然,有的股票震仓幅度比较大,此时投资者很容易被震出去,如果一旦发现自己卖错了股票,应该立即补仓。一般而言,如果在投资者买进股票的理由已经不存在,且股票形态非常差的情况下,要考虑立即止损,无论套牢的幅度有没有8%。

➡ 4. 如何提高卖点的准确度

股市中有“买进容易卖出难”的说法,但事实上,投资者只要学会几种常见的卖出技术,同时克服卖出时的心理负担,就能提高卖点



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

的准确度。

(1) 利用周线判定。利用周线判定,对提高卖点准确度有很大帮助。当买进一只上升通道下轨的股票时,第一阻力位在前期高点附近,此阻力位阻力不大;第二阻力位就是上升通道上轨附近,该处会有一定的阻力;第三阻力位在更高的位置,下跌过程中的某一平台或反弹高点,也是重要的阻力位。当周线过了某一重要阻力位后所形成的短线卖点准确度很高,所过的阻力位越高所形成的短线卖点越准

(2) 利用换手率及量价分析。股市中,短线投资者可以通过换手率、量价配合及指标背离情况来提高短线卖点的准确度。量价越是不配合,日线换手率越高,短线的卖点准确度越高。量价的不配合包括了量价的背离性上涨,巨量高换手上涨及巨量阴线等。巨量不能涨停说明多空分歧较大,就是巨量涨停也一样说明多空分歧较大,说明庄家控制的筹码不充分。巨量阴线则说明空方力量大于多方力量,主流资金有可能趁机出局。

短线上涨中,量价关系的变化先是量价配合性上涨,再量价背离性上涨,而后形成一根阴线,所以投资者可以把量价背离后的一根阴线定为短线卖出信号。

这个卖出信号相对来说是很好的卖出点位,比用破趋势的卖出方法卖出的价位要高一些,并且失败率比背离性卖点低,因为有的股票会有几次背离性上涨而后再出现一根阴线。

股价没有出现背离而是缩量后的一根阴线也是基本的卖出信号。在上涨阶段任何时期(初中期及后期),调整到位后的波段上涨都会存在基本的短线卖点。

量价的配合及背离一般有三种,就是连续性的、间断性的和阶段性的。所谓连续性的就是指连续几天量价关系的对比,间断性的是指经过一段时间的缩量后股价再次上涨时的量价对比,阶段性背离是指





经过下跌后股价形成短期头部后，再次创新低时的量价对比。

还有就是股价与指标的顶背离，有些投资者可能对这些定义不太清楚。这里先说明一下，顶背离是指目前股价涨过前期的短期头部创新高后，而指标（MACD 或 RSI）低于相对于前期顶部下面对应的指标高点。MACD 用得较多，一般以此次 MACD 死叉来确定此次背离的成立，未死叉前股价如果一直上涨会打破先前的顶背离状态。

牛市中有时死叉后调整到位仍可以打破背离，所以顶背离也是辩证的，包括上面所提到的量价背离一样。需要注意的是量价背离及顶背离股价创新高的研判都应该是当天股价实体高点的对比，不应该是最高点的对比。

（3）利用巨量和放量的阴线。股价经过短期连续上涨或经过大幅上涨后出现的一根巨量的阴线，或者股价经过短线上涨后收出一根放量的阴线也为短线的卖出信号。出现巨量或放量表明有市场资金抛出筹码，投资者此时应该加倍小心。巨阴放量阴线卖出信号的准确度，要通过周线图来进一步的提高。





7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

二、几种绝佳卖点分析



股市里，短线投资者要想保住自己的胜利果实，就必须精通卖出的技巧。目前国内股市，还没有到以投资型策略为主导的时候，只要你抓住了卖点，赚了钱，就是赢家。聪明的短线投资者不应当把它当做“不得已”的手段，而是要把握最佳股票卖点，主动出货。

➡ 1. 卖点的自我确定方法

很多投资者在准备买入股票时，还能够谨慎小心，做好充分的准备。而一旦持股之后，情绪就紧张起来，不知道自己该在哪个点位卖最好。因此，需要给自己确定一些卖点，以摆脱不理智的情绪对投资决策的干扰。具体来说，主要有以下几种确定方法：

(1) 目标价位法。目标价位法是指买入股票时已制订好了盈利目标价位，一旦股价达到该目标价位便抛出股票的卖点确定方法。

很多股民在卖出股票后，见其价格又继续上涨，总是很心痛。另一种情况是，在买入股票后，价格稍一振荡，或者听到一些传闻，便急于割肉，或者只赚了很少便抛售，而股价却最终涨到目标价位。与之相反，一些股民见股价涨到目标价位时不卖出，期待股价再涨，结果不涨反跌。前者是投资者对自己的判断信心不足，后者却是投资者贪心过大。



为了避免上述情况，我们应制订一个“目标卖点”。这就要求我们每次在决定买入某一个股之前，对该只股票将来可能的价格变化作一个分析估计，预计它可以涨多少，可能会跌多少，并依据过去的股价水准和股价收益率，或者与同业股价相参照，制订自己卖出的目标价格。

制订“目标卖价”是一种预测过程，不应追求以最高价卖出，而应根据股价比买价上涨了几成来决定卖价。至于这几成的数字，完全要根据股票性质及投资者的个性及态度来定。一般来说，如果投资的是股价变动较少的股票，则可将目标价位制订得低一些；而如果投资的是小型股或投机股，则其目标卖价可制订得相对高一些。

对于运用目标价位法的投资者来说，通常要掌握公司基本情况，比如经营情况、市场环境等。

(2) 本利分离法。本利分离是指把卖出后的本金和获利区别对待，即把本金做短线投资，追逐一些强势股，而利润则做长线投资，投放在绩优股上。其优点是，本金可以及时出手获利；利润放在长线上，心理负担轻，可以静待股价向有利位置发展。

(3) 顺势探顶法。顺势探顶法是指并不事先给股价确定一个目标价位，而是一直持有股票，直到股价显示出见顶迹象时才抛出。

采用这一卖点确定方法，通常需要运用技术分析，主要是从股价走势的角度判断见顶迹象。当股价持续上升了一段时间后，如果忽然放量大涨，很可能是最后一批追涨者买入，或是主力拉高出货，后续空间已经不大。此外，股价走势逐渐趋缓，后续买盘不足，也是将要见顶的迹象。尤其是股价上升过程中小幅回调后，第二次上涨无法突破前期高点时，通常为见顶迹象，必须卖出。运用顺势探顶法的投资者应经常关注股市，投入较多的时间和精力。

(4) 定点了结法。根据对股票质地、股价走势等综合因素的分



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

析，确定一个盈利定点，股价一旦涨升到该定点便果断抛出。

(5) 分批了结法。这种方法是将所持股票分批抛出。这是在自己判断力较弱时，对定点了结法的补充。“分批了结法”主要分为“定量分批了结法”和“倒金字塔出货法”。

例如，某投资者持1万股某公司股票，成本是每股30元，预定初卖点是40元，一批卖2500股，以后每升5元卖一批，这样就是45元卖2500股，50元卖2500股，直卖到55元。这是“定量分批了结法”。“倒金字塔出货法”则是每批出手的股数由小而大、呈倒金字塔形。

显然，采用“倒金字塔出货法”，获利较前者大，但所承担的风险也相应增大。分批了结法弥补了由于涨价幅度判断不清而可能造成的利润减少，但股票卖出过程较长，需要承担股票在高价位变动的风险。

(6) 止损了结法。止损了结法是确定所持股票股价回落到一定价位时即卖出了结止损。比如，不管股价如何上涨，投资人确定只要回跌到某个点位即行了结。这种方法对小股民很实用，让出了小利，却解决了无法把握股市涨跌的问题。

➡ 2. 根据移动平均线选择卖点

前面我们曾经讨论过根据移动平均线选择买点，下面我们来看如何利用移动平均线选择合适的卖点。

(1) 平均线走势从上升趋势逐渐转变为盘局，当股价从平均线上方向下突破平均线时，为卖出信号。股价在移动平均线之上，且移动平均线和股价之间的距离很大，那么，意味着价格可能太高，有回跌的可能。在这种情况下，股价一旦出现下降，即为抛售信号。

(2) 移动平均线缓慢下降，股价虽然一度上升，但刚突破移动平



均线就开始逆转向下，这可能是股价下降趋势中的暂时反弹，价格可能继续下降，因此是一种卖出信号。不过，如果股价的下跌程度已相当深，那么，这种规则就不一定适用，它可能是回升趋势中的暂时回落。因此，投资者应当做仔细的分析。

(3) 移动均线正在逐步下降，股价在移动均线之下波动一阶段后，开始比较明显地向移动均线挺升。当靠近移动均线时，股价马上回落下滑，此时是卖出信号的出现。如果股价下跌至相当的程度后才出现这种信号，那么宜做参考，不能因此而贸然卖出。如果股价下跌程度不太大时出现这种信号，就可看做卖出的时机已经到来。这种情况应该区别对待。

(4) 移动均线处于下降趋势，股价在下跌过程中曾一度上涨到移动均线附近，但很快又处于下降状态，这时是一种卖出信号。一般来说，在股市的下降过程中，常会出现几次这种卖出信号，这是下降趋势中的价格反弹，是一种短期现象。

(5) 移动均线正处于上升过程中，股价在移动均线之上急剧上涨，并且与移动均线的乖离越来越大，已经达到 30% ~ 50%，同时股价开始急速反转下跌并与移动线的距离缩小，这也是卖出信号。不过，如果乖离率过大时，出现了回档下跌的迹象，即由于股价上涨过速，当回跌至前一次上涨幅度的 $\frac{1}{3}$ 左右时又恢复上升趋势，那么也可以做快速的短线操作。

(6) 股价在均线上方突然暴涨，向上远离均线为卖出时机。

(7) 移动均线呈大幅度上升趋势，经过一段上升后，移动均线开始走平，当股价由上而下跌破走平的移动均线时，便是卖出信号。

(8) 长期移动均线呈缓慢的上升状态，而中期移动均线呈下跌状态，并与长期平均移动均线相交。这时，如果股价处于下跌状



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

态,则可能意味着狂跌阶段的到来,这里是卖出信号。须要注意的是,在这种状态下,股价在下跌的过程中有暂时的回档,否则不会形成长期移动平均线 and 中期移动平均线的交叉。

为了避免平均线的局限性,更有效掌握时机,充分发挥移动平均线的功能,一般将不同期间的平均线予以组合运用,目前市场上常用的平均线组合有 6 日移动平均线、12 日移动平均线、24 日移动平均线、72 日移动平均线、220 日移动平均线组合以及 10 日移动平均线、25 日移动平均线、73 日移动平均线、146 日移动平均线、292 日移动平均线组合等,组内移动平均线的相交与同时上升排列或下跌排列均为趋势确认的信号。

➡ 3. 根据趋势线选择卖点

趋势线是指用来判断未来价位水平的预期范围的图表线,主要有两种,即支撑线和阻力线,分别表示预期的最低和最高价位的水平,也是股价下跌的支撑位和上升的阻力位(图 5-1,图 5-2)。



图 5-1 支撑线

趋势线有以下三个特点:一是趋势线被股价触及的次数越多越可靠;二是倾斜度小的趋势线较为可靠;倾斜度大的趋势线显示股价变动幅度大,在经过频繁的交易后,往往会出现调整趋势;三是连接趋势线两端点的距离越大,表示时间跨度越大,趋势线预测的股价波动的可靠性就越大,因为经过多次调整而形成的趋势线是一根比一根可





图 5-2 阻力线

靠的。

那么，我们怎样用趋势线选择短线卖点呢？

(1) 股价跌破上升支撑线时卖出。当股价经过较长时间的单边上涨时，一旦股价从上向下跌破上升支撑线，日 K 线常是一根有力度的中阴线或大阴线，则上涨趋势已被破坏。此时无论有无大成交量的支持，都应离场。

在实际操作过程中，短期上升趋势线可区分为以下三种情况：一是中期上升趋势中出现的短期上升趋势，二是中期下跌趋势中股价反弹时形成的短期上升趋势，三是中期横向趋势中出现的短期上升趋势。

在中期上升趋势中，股价以上升为主，低点与高点不断上移。但股价上升一段后往往会产生回调，当股价从上向下跌破短期上升趋势线时立即卖出。

在中期下跌趋势中，股价以下跌为主，低点与高点不断下移，但股价下跌一段之后往往会反弹。这种反弹就是股价中期下跌途中出现的短期上升趋势，此时股价就会受到一条短期上升趋势线的支撑。当股价跌破该短期上升趋势线时，说明短期反弹结束，股价又将进入新一轮下跌，此时应是短线抢反弹的卖出时机。

另外，如果是横盘整理，股价在一定的价格范围上下振荡，股价振荡空间较大就会形成众多的短期上升趋势与短期下降趋势，而当股价每次跌破短期上升趋势线时，便是短线卖出时机。



7步学会炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

在运用这种方法时应注意:

①确认短期上升趋势的时间,不应超过4周。

②股价只要跌破上升趋势线,应该立即离场。

(2) 股价反弹至中期下降趋势线附近时卖出。在中期下降趋势中,股价每次反弹至中期下降趋势线附近,都会受压制,如果股价不能突破这条阻力线,势必会再度下跌。因此,短线操作者在中期下降趋势中抢反弹时,应把股价靠近中期下降趋势线时作为卖出时机。

利用此方法时应注意:

①不必等到股价触到下降趋势线才卖出,反弹行情结束迅速,短线操作应适度提前获利了结。

②在下跌趋势中抢反弹时,如果股价反弹失败,重新下跌,应立即止损了结。

(3) 股价向下跌破水平趋势线时止损。股价长时间横向运行,每次下跌到某一价位附近,都受到支撑,把这若干个低点连接起来,便形成一条水平的支撑(趋势)线。当股价跌破这条水平的趋势线时,视为卖出信号,短线操作者应及时止损。

利用此种方法操作时应注意:

①此水平趋势线既可以是股价上升途中回调时形成的水平支撑线,也可以是股价下跌途中形成的水平支撑线。

②短线操作者应掌握破位即离场的原则。

(4) 在中期上升通道中,股价每次触到上轨线时卖出。在上升趋势中,连接两个波谷的直线是上升趋势的支撑线(下轨线),通过两波谷间的峰顶作一条平行于上升趋势支撑线的直线,称为上升趋势的压力线(上轨线),它们中的空间称为上升通道。在中期上升趋势中,股价每次触到上升通道上轨线时都会因受阻回落。因此,短线操作者应将股价触到上轨线时作为卖出时机。



利用此方法时应注意:

①短线投资者应该把股价无力抵达上升通道上轨线当做卖出信号,及时获利止盈。

②短线投资者应把股价向下跌破上升通道下轨线当做明确止损点,及时止损。

(5) 在中期下降通道中,股价反弹靠近上轨线时卖出。在下跌趋势中,连接两个波谷的直线是下跌趋势的支撑线(下轨线),通过两波谷间的峰顶作一条平行于下跌趋势支撑线的直线,称为下跌趋势的压力线(上轨线),它们中的空间称为下降通道。在下跌趋势中,股价每反弹至上轨线附近时都会受阻回落,继续下跌。因此,短线操作者应将股价靠近中期下降通道上轨线时作为卖出时机。

利用此方法时应注意:

①不应奢望卖到反弹的最高点,遇到股价反弹无力,更应及时卖出。

②股价向下跌破下降通道的下轨线时股价将加速下跌,短线抢反弹者应立即止损。



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

三、逃顶的实用技巧



转战股市，必须学会“逃命”。假如你不会“逃”顶，即使赚得再多，到头来，不光赚的钱又要赔进去，说不定最后还要被深套。市场的高手往往也是会逃顶的高手。投资者如想在投机性非常强的股票市场上生存和获利，必须学会一些逃顶的技巧和方法。

➡ 1. 炒股先要会逃命

抄底逃顶乃每个股民追求的最高境界，但真正做到却并不容易。相对于抄底而言逃顶更重要，抄不到底只要不是接最后一棒，即便是在升势途中买进，能做到逃顶也能稍有盈利；若不能逃顶，别说接最后一棒者将受损失，就是抄底或中途买进者既得之盈利也会丢失。在股市中，“捉到鹿而不懂得脱角”的人不在少数，所以能否做到成功逃顶是衡量炒手水平的显著标志，也是确保利润和资金安全的基本功。

有这样一则有趣的故事值得我们每个股民深思：

从前，有一个小偷，窃技高超。他的儿子长大后，很想把父亲的窃技学到手。一天，他对父亲讲了“要接班”的想法，父亲答应了。当天晚上，小偷带着他的儿子趁夜色悄悄潜入一个有钱的员外家。小偷很快找到员外家藏珠宝的箱子，以娴熟的技术打开了它。当他叫儿子跳进箱子拣珠宝时，他却突然“啪嗒”一声把箱盖盖上，把儿子关



在了里面，并锁上了箱子，同时，大叫“有贼”！然后独自脱逃而去。员外被喊声从睡梦中惊醒后，立即命家丁、丫环捉拿小偷。

被锁在珠宝箱中的小偷的儿子，听到一片捉贼声，开始不知所措，但很快镇静下来。他灵机一动，一边用手扣箱子，一边发出“唧唧”的声音。员外见箱里有老鼠，命丫环掌灯打开箱子看看。当珠宝箱打开后，小偷的儿子一下跳出来，“呼”地一下吹灭了丫环手中的灯，飞速逃跑。“追！”众家丁循着黑影追去。当快要追上时，小偷的儿子急中生智，他见路边一口井，便抱起一块大石头“咕咚”一声投下去，一下把家丁吸引过去。这时，他却顺利逃回家中。

当他回到家，见到父亲时，生气地埋怨他为什么不教他偷技，反把他锁到箱子里，差点送了命。小偷问儿子怎么逃出的，当儿子讲述了自己逃跑的经过后，小偷高兴地说：“儿子，你已经把我的技术学到手了！”他见儿子不解，又说到：“要学会偷，首先就要学会逃命。如果你不会逃命，即使你偷了再多的东西，而却被家丁抓住了，不光一无所获，连命也要送掉了，你说是不是？”

炒股的道理也是这样，光埋头炒股，不看大盘，不研究大势，眼看大盘已见顶了，却不知“逃命”，反往里冲，岂有不套之理？

一般认为未能逃顶的股民大都是贪心所致，有人总想买在最低点卖在最高点，以求盈利最大化，岂不知买最低卖最高是永远办不到的理想主义的空想，最高点往往稍纵即逝，其机遇率可以说是无穷小。

贪心是导致不能成功逃顶的重要原因，然而对顶的认识模糊，身在顶部不知顶也是重要原因。散户中最容易犯的毛病一是错把腰部当顶部，其次就是身在顶中不知顶。仅仅克服贪心还不够，更重要的是要能识别顶部和正确的掌握逃顶时机。

身在顶部不知顶往往是接最后一棒的主要原因，若知道是顶，再贪心也不会傻到接最后一棒去买套。“不识庐山真面目，只缘身在此



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

山中”恐怕是最好的注解。所谓逃顶之“顶”并非指顶部的最高点，而是一个区域，至于如何界定顶部区域，没有一个标准，只能大致根据顶部特征来确认。比如头肩顶，若按有效跌破颈线位来界定不是不可以，但真到跌破颈线位再卖出，恐怕已经损失一大截，对像倒V形反转的顶部便更难界定。因此最好以一些顶部特征来确定逃顶的时机为好。

➡ 2. 根据大势判断顶部

如何判断强势股阶段性顶部而力求操作的利润最大化呢？从大势上来看，以下几点不可忽视：

(1) 政策亮红灯。有中国特色的股市明显留下政策跳空的痕迹，历史上重要的顶部几乎都是政策顶，市场泡沫过大时上面都有明显的政策信号。真正自然形成的技术顶部并不多，不过从政策推出到真正发生作用有一定的时间差，有时政策信号强烈，有时则不太明显，投资者可参考新股发行速度来判断是否政策见顶。

(2) 传媒一边倒。传媒上看空看多的观点斗争较激烈，说明市场仍比较谨慎，当传媒一边倒时倒是应该警惕的。投资者可参考多空指数采集样本较大的传媒，以观察市场的多空心态。一般来说，看多的达到70%以上，需警惕大盘可能出现回调。阴极则阳生，阳极则阴生，物极必反的道理在股市屡屡得到验证。

(3) 市场现象特征。当散户大厅人山人海，进出极不方便的时候；当你周围的人都争相谈论已经挣了大钱的时候；当买证券类报纸、杂志买不着的时候；当一个股市新手都敢给你推荐股票，并说这是庄股，目标位要拉到多高多高的时候；当卖菜的老太太都来买股票的时候；当大型股评报告会人满为患的时候；当证券交易所工作人员服务态度极端不好的时候等等，这些现象出现时，市场已在顶部或是顶部



区域，投资者应准备离场。

(4) 热点捉襟见肘。导致一轮行情终结的原因多为市场上可供炒作的品种已被轮炒一遍，主力开始大规模撤离。

(5) 股价大幅上下振荡。升势的顶部是多空双方的遭遇区。即看多者勇于买入，看空者忙于出货，造成股价剧烈波动，并且波动的高点和低点不断降低，重心下移。

(6) 补涨个股全面活跃、热点散乱。一般来讲，在一轮完整的行情中，排除少数独立牛股外，个股最终的总体涨幅应该基本一致。所以，当前期领涨板块中大部分股票放量滞涨，而前期涨幅有限的股票开始补涨时，没有明显的强势板块、热点散乱，意味着升势即将见顶。

(7) 该涨不涨。技术面和基本面都向好的情况下，股价却只放量而不上涨，基本可确认为出货行为。股市有“该涨不涨，理应看跌；该跌不跌，理应看涨”，说的就是这个道理。

➡ 3. 通过技术分析判断顶部

判断一只股票的价格是否到达了顶部区域（或阶段性顶部区域），除了根据以上几点之外，还可以根据量、价及一些技术指标之间的关系进行判断。

(1) K线组合。常见的见顶K线组合有十字线、T形、倒T形、阴包阳、川字形、并列线等，还有其他组合也可预示。尤其是在强势途中一般末升浪常常是连续性长阳或出现三次缺口，即便回档最多出现一根阴线，若连续出现两根，表明抛压渐现，离顶部不远了。

(2) 均线系统。5日均线下叉10日均线，对于倒V形，5日均线的弯度较陡，并出现一根长阴击穿两均线或在两均线下方等特征为见顶信号。若5日均线下叉10日均线，且10日均线又下叉20日或30日均线，形成三角形价压力区则见顶信号更有效。另外，出现一根长



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

阴斩断三条均线，30日均线由走平渐成下滑趋势等也都是顶部迹象。

(3) 形态。如图 5-3 所示，圆形顶显示股价上涨乏力，不再按原先的陡峭角度持续上行而逐渐走平，振荡加剧，阴阳交错，K 线常带上或下影线。形态上呈圆弧状，此种头部维持时间较长，需数天时间能构筑完成，较易识别。其他如头肩顶、双重顶（M 头）等可参照有关书籍或资料。对于倒 V 形反转，主要以 K 线和均线配合即可发现。

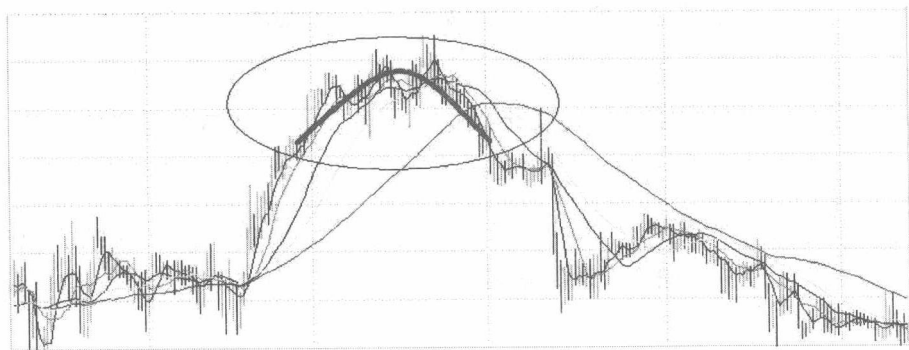


图 5-3 圆形顶

(4) 趋势和通道。当股价跌破已形成的上升通道下轨，均线和 K 线如同时出现见顶迹象，可靠度要大得多。

(5) 成交量。历史上重要的顶部几乎都伴随着巨大的成交量，只有连续放大量且连续数天保持高换手率，主力才能趁机脱逃，在量能无法继续放大时，股指才有可能衰竭。而无量下跌往往为上升途中的休整，多为级别较小的回调，一般不可能成为重要头部。其下跌原因有以下几种：一是受利空因素打击，主力顺势回调，伺机再起；二是主力刻意打压、驱赶跟风盘，此时一般是连收阴线，绵绵阴跌不断折磨投资者的持股信心。

对持续缩量下跌的个股，投资者可将回调阶段的成交量相加，根



据换手率大小来判断主力有无出逃可能。强庄股中主力一般握有大量筹码，不可能在持续缩量下跌中如人间蒸发般消失，此类个股往往是越跌越意味着机会，跌幅越深后市越有可能展开报复性上攻。

(6) 头部之星。主要有黄昏之星和射击之星。如图 5-4 所示，黄昏之星由 3 个时间单位的蜡烛图（阴阳烛）组成，第一单位，市场走势持续向上，出现一根实体较长的大阳烛。第二单位，波动幅度缩小，一般为星状，如十字星等。第三单位，出现阴烛，而且跌至或者低于第一根蜡烛的区域。黄昏之后，太阳就会下山，黄昏之星出现意味着大市可能见顶回落。

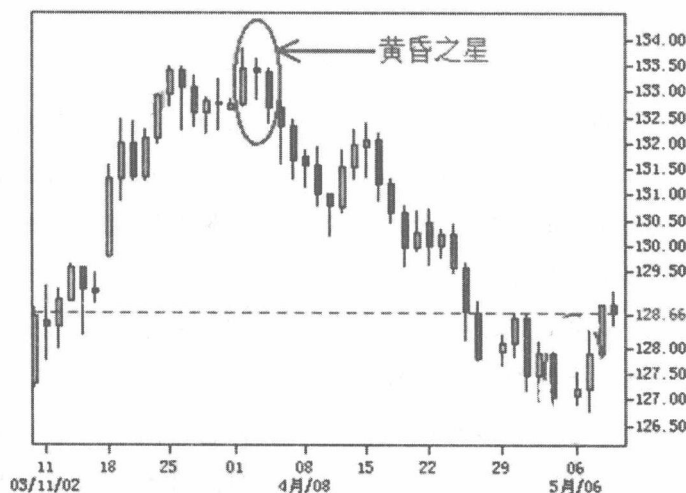


图 5-4 黄昏之星

如图 5-5 所示，射击之星又被称为倒转锤头，是一个小实体，上面带有一根上影线。之所以叫做射击之星，是因为它的形状像枪的准星，有人解释为是古人拉弓射箭的形状。

“射击之星”的技术形态是一根带长长上影线的 K 线，其位置主要出现在某只个股的顶部，是一种十分明显的见顶信号。从出现射击

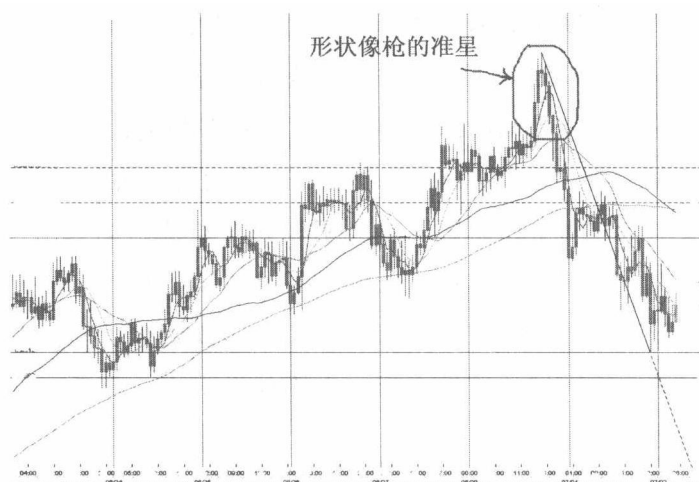
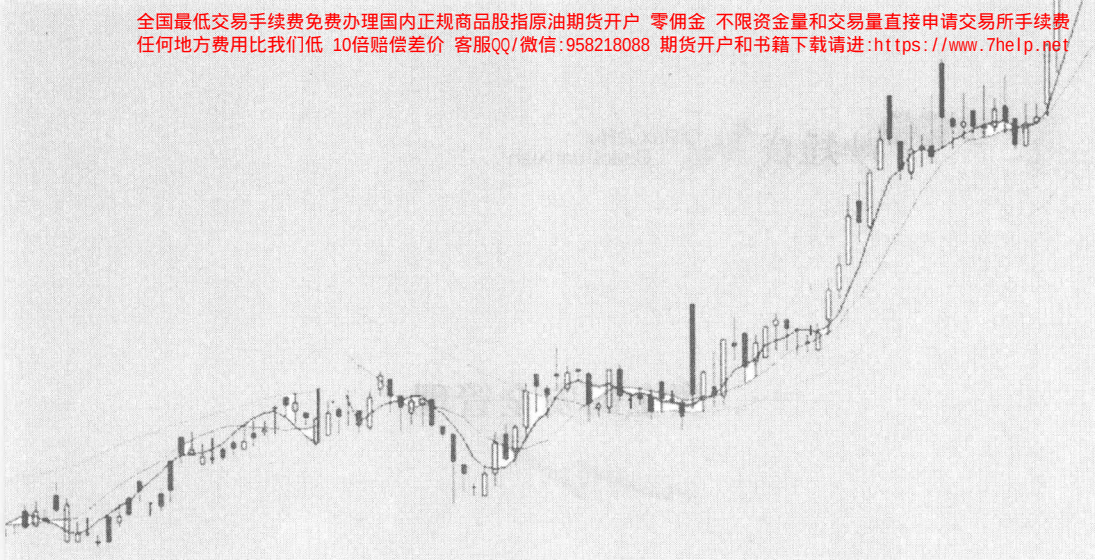


图 5-5 射击之星

之星技术形态的个股的连续 K 线形态可以看到，当这类个股的股价一直向上攀升，达到了一个相对高的位置时，主力往往会在顶部做一次加速向上的突破拉升，但收盘时，股价会回落至原位，这时的 K 线形态在顶部出现了一根带长上影线的 K 线。

以上对于顶部的判断依据必须综合应用，并辅以自己常用的技术指标配合。有的指标对顶部的确认作用显著，常有提前 1~3 天预示功能。对于中长期顶部，最好以周线图为主，它可过滤日线图庄家骗线的因素；在周线图的基础上，然后再以日线图详判。对于短期顶部或小波段顶，一般以日 K 线、均线特征结合技术指标就可判断。



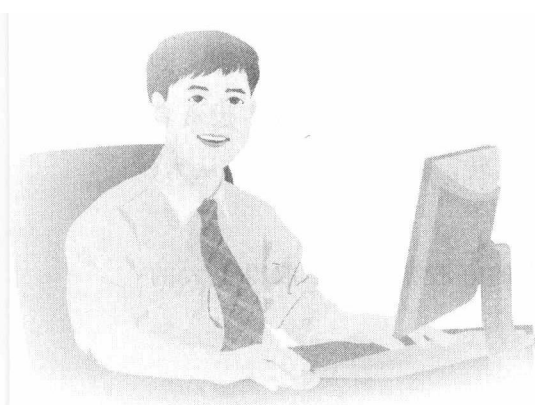


第6步

学会短线操作风险控制

与一般的商品市场不同,股市是一种虚拟的市场,它体现着一个资本博弈游戏。数万投资民众、投资基金、公司、机构等,谁都想在最短时间里赢对方的钱。广大投资者,特别是中小短线投资者,一定要多一分清醒、多一分理性,把“股市有风险,入市需谨慎”的告诫铭记心中,做好风险控制。

<<<





7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

一、资金的安全管理



任何一个投资者，如果不重视正确的资金管理、合理的资金风险控制，必然会被无情的市场所吞没。在风云变幻的股市交易中，理论、理念以及技术固然重要，但有效的资金管理显得更为重要。不充分考虑资金安全管理的重要性，其结果就是：哪怕只有一次失误，都有可能被市场所淘汰。

➡ 1. 安全第一，盈利第二

毫不夸张地说，资金是投资者的生命线。不损失资本金，保障资本安全是投资者的基本准则。

巴菲特的导师格雷厄姆是证券分析之父，价值投资的鼻祖。当年他管理的基金在华尔街独占鳌头，1926 ~ 1928 年，年平均收益率为 20.2%，远远超越大盘，规模从 40 万美元上升为 250 万美元。1928 年他个人一年的收入高达 60 万美元，相当于现在的 3000 多万美元。

1929 年 11 月，道·琼斯指数最低跌到 198 点，然后企稳反弹。到 1930 年 3 月，一度涨到 286 点，反弹幅度高达 43%。于是许多投资者认为最坏的时期已经过去了，股市将要大反转。格雷厄姆也这样认为，于是他开始进场抄底。

他抄的都是从价值评估上看非常便宜的好股票，为了取得更大的



收益率，他还利用保证金进行杠杆操作。但股市反弹持续到4月后又开始暴跌，道·琼斯指数在1930年下跌33%，而格雷厄姆管理的基金亏损高达50.5%。至1932年7月，道·琼斯指数达到最低点41点，从最高点381点算起，跌幅高达89%，而同期格雷厄姆管理的基金亏损高达78%，几乎让他倾家荡产。

格雷厄姆后来重新东山再起，写出投资圣经《证券分析》和《聪明的投资者》，总结出一个永恒的价值投资基本原则：安全边际。

他传给他最得意的学生巴菲特两条投资铁律：第一，永远不要亏损；第二，永远不要忘记第一条。

2008年比尔·米勒大抄底的惨败教训也是如此。

米勒管理的LeggMason价值型信托基金在1991~2005年这15年当中，连续战胜标准普尔500指数，创造了有史以来最辉煌的基金经理业绩记录，被誉为这个时代最成功的基金经理。然而，在短短一年时间里，这个荣誉就被他亲手毁掉了。

在次贷危机中，很多原来非常优秀的公司股票连续大幅下跌，米勒认为投资者反应过度了，于是逆市买入。他本以为那次危机是一次大好的赚钱良机，结果危机却变成大萧条之后最惨重的大熊市。虽然过去15年来他逆向操作的投资决策事后证明都是正确的，但这次却栽得很惨。米勒的股票清单就像是这次危机中的“烈士榜”：AIG、贝尔斯登、房地美、花旗集团、华盛顿互助银行等。

在这之前，米勒管理的价值型信托基金管理着165亿美元资产，后来连亏损带资金赎回只剩下43亿美元。他的基金一年亏损58%，比标准普尔500指数跌幅高20个百分点。这些损失让米勒的价值型基金多年持续战胜指数的表现被一笔勾销。

2008年9月，巴尔的摩警察及消防人员退休基金董事会宣布剥夺米勒对其22亿美元基金的管理权力。米勒的基金管理公司也首次开始



解雇员工。如今他正重新阅读约翰·梅纳德·凯恩斯的传记，他想弄明白这位著名的经济学家在上世纪 30 年代大萧条时担任基金经理时，是如何避免格雷厄姆那样惨重损失的。

这两个典型的故事告诉人们：投资安全是第一位的，然后才是赚钱。

短线高手在投入任何市场活动以前，风险是首要考虑因素。唯有在潜在的风险关联中，才能根据潜在的报酬拟定市场决策。

➡ 2. 股市风险的衡量

在股票的投资活动中，由于市场信息的不可靠性、投资人知识和认识的差异性、经济领域知识的专业性、股市分析技术的复杂性、股票市场的投机性和被操纵性、股价变化的随机性、千百万投资者的参与性等因素的存在，使投资者决策行为的实际结果与预期结果出现偏离，从而导致投资者收益的落空，造成本金的损失，这就是我们所说的股市风险。

股市风险来自不同的方方面面，具有各种各样的表现形式，但归纳起来主要分两种：一是系统性风险，二是非系统性风险。

系统性风险是指市场上的某一种原因或因素会给市场上的所有证券参与者带来损失的可能性，如政策风险、利率风险、突发性利空消息风险、上市公司倒闭风险和股灾风险等。这些风险是投资者无法避免的，但可以通过规避减少损失。

系统风险的主要特点有：一是由于共同的因素所引起，二是影响所有股票的收益，三是不可能通过股票投资的多样化来规避或消除。其来源和表现主要有购买力风险、市场风险和利率风险。

非系统性风险是指某些可控的因素对个股造成的损失风险，这些风险是属微观层面的，如操作失误风险、内幕交易风险、投机垄断风



险、投机诈骗风险、上市公司摘牌风险、财务报表风险、信用风险、经营管理风险等。投资者通过提高自身素质和加强投资理论学习，是可以避免这些风险的。

非系统风险的主要特点有：一是由于特殊因素所引起，二是只影响某种股票的收益，三是可通过股票投资多元化来消除或规避。其来源和表现主要有企业风险和财务风险。

在股市中，我们常用 β 系数衡量风险。

β 系数是用来衡量个别股票受包括股市价格变动在内的整个经济环境影响程度的指标。测定其风险程度的具体计算公式为：

$$\beta = (\text{某种股票证券的预期收益} - \text{该期收益中的非风险部分}) \div (\text{整个市场股票证券组合的预期收益} - \text{该期收益中的非风险部分})$$

任何一个企业，在正常年景里，总可以获得一定的固定收入。与此相同，投资于股市上的某一股票，在一般情况下，也会获得一定收益，即该股票一定时期非风险部分。整个经济环境的变化，可由整个股市投资的平均收益来衡量。这样，股票投资的收益就可由股票收益中非风险部分、受整个股市影响的部分以及误差部分三者之和来加以表示。

当某种股票的风险情况与整个股票市场的风险相一致时，这种股票的 β 系数也就等于 1。如果某种股票的 β 系数大于 1 或小于 1，则说明该股票的风险程度高于或低于整个市场水平。从另一种角度说，如果计算出 β 的数值是 1.0，这就是说，市场收益率上涨 1%，这种股票的收益率也提高 1%，该股票波动的程度与市场的一样。如果 $\beta = 1.5$ ，则是说，市场收益率上涨 1% 时，这种股票的收益率提高 1.5%，反之，如果市场收益率下降 1%，则该股票的收益率将降低 1.5%，其波动比市场的要大 0.5%。如果 β 的数值是 0.5，则表示市场涨或跌 1% 时，该股票收益率只提高或降低 1% 的一半。由此可见， β 的大小表示



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

股票收益的波动性的 β 的大小,从而说明其风险的 β 的程度, β 大的股票其风险大、 β 小的股票其风险小,如果 β 的数值超过1.5,可以看做是高风险的股票。在国外,有些证券咨询服务公司把许多股票的 β 值都计算出来供投资者选购时参考。一般认为, β 值小于1的股票,叫防守型的证券; β 值大于1.0的股票,叫进攻型的股票。

应当了解, β 不是全部风险,而是与市场有关的这一部分风险,虽然标准差和 β 都是估量风险的指标,但它们的性质是不同的。标准差是度量证券本身在各个不同时期收益变动的程度,其比较的基础是证券本身在不同时期的平均收益; β 是度量某种证券(或一组证券)各年的收益相对于同一段时期内市场的平均波动程度,其比较标准是市场的波动程度。

➡ 3. 资金风险控制要点

风险是股票市场的基本特征,亏钱和套牢的苦果只能由炒股者自己吞咽,自己承担,没有其他人会和你分担。因此,我们一定要加强风险意识,注意把握资金的风险控制的以下几个要点:

(1) 采用投资三分法。投资三分法是指投资者将其可支配的全部资金分配在不同投资领域的一种投资方法。其具体操作为:将全部资产的1/3存入银行,1/3用来购置房产等不动产,1/3用来购买债券、股票等 β 有价证券。在这种投资组合中,存入银行的资产具有较高的安全性和变现力,但收益性较低;购置房产等不动产的资产具有较好的保值性,但变现力较差;购买债券、股票的资产具有较好的收益性,但风险较高。如投资者将全部资产合理地分配在这3种投资形态上,则可以相互补充,相得益彰。

在有价证券的投资上,也可以实行三分法,即用一部分资产购买风险很小的债券,另一部分资产购买风险较小的股票,再以一部分资



产购买风险大、收益高的股票。

投资三分法兼顾了投资的安全性、流动性和收益性三个原则，是一种适合新股民采用的可以减少股市风险的投资策略。

(2) 采用试探性投资法。试探性投资法是一种可以使投资者在风险发生时不致遭受太大损失的投资策略。

股民在股票投资中，常常把握不住最适当的买卖时机。如果在没有太大的获利把握时就将全部资金都投入股市，就有可能在股市下跌时遭受惨重损失。如果先将少量资金作为购买股票的投资试探，以此作为是否大量购买的依据，可以减少股票买进中的盲目性和失误率，从而减少投资者买进股票后被套牢的风险。

(3) 采用分散投资法。为避免风险，投资者应当分散投资。现有如下方式作为分散风险时的参考：

①企业单位的分散。投资者不要将全部资金集中购买一家公司的股票，而应将其资金分散于数家公司的股票。

②行业种类的分散。有一部分投资者因为对某一种行业较为熟悉，而将资金全部用于购买该行业的股票，一旦这类行业遇到经济周期循环过程中的不景气时期，则投资者必将遇到重大的损失。若能将投资分散于数种不同性质的行业，便有可能避免重大的损失。

③时间的分散。依靠领取股息的投资，必须事先了解各公司的分配股息日期、股市的淡季与旺季，若能在时间上分散，也可减少损失。

④地区上的分散。不要全部购买某一地区的股票，而应分散到不同的地区去，以减少风险。

⑤投资组合。投资组合是根据股票的利润与风险程度，加以适当地选择、搭配，以降低风险负担。其基本前提是：在同样风险水平下，选择利润较大的股票，在同样利润水平下，选择风险最小的股票。

(4) 采用分段买入法。当投资者对股市的行情走势不能准确把握



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

时，若投资者将全部资金一次性投入，购进某种预计会上涨的股票，那么当该种股票的价格确实大幅度上涨时，投资者可以获得十分丰厚的利润；但如果股价下跌，投资者就会蒙受较大的损失。为了防范这种风险，投资者可以采取分段买入法。其具体做法是，在某一价位时买入第一批，在股价上升到一定价位时买入第二批，以后再在不同价位买入第三、第四批等。在此过程中，一旦出现股价下跌，投资者既可立即停止投入，也可根据实际情况出售已购股票。分段买入法的优点是能有效地降低风险，但同时也存在着投资收益减少的缺陷。如果市场行情一直看涨，采取一次性投入的方法就会比分段买入法获取更多的收益。

(5) 采用分段卖出法。分段卖出法的做法和分段买入法的做法类似。其具体做法是：在某一价位时卖出第一批，在股价下跌到一定价位时卖出第二批，以后再在不同价位卖出第三、第四批等。在此过程中，一旦出现股价上升，投资者既可立即停止卖出，也可根据实际情况购进股票。分段卖出法的优点是能有效地降低风险，但也存在着减少投资收益的缺陷。

(6) 牛市中不可掉以轻心。牛市对于某些人来说说是亏大钱的时候，越是牛市越要亏钱。他们之所以牛市时赚钱不够贴跌时所赔的钱，原因在于在涨升段时换股频繁，赚的都是一小段一小段利润，但是头部振荡完后，如果是下跌，几乎都是以陡峭的角度杀盘，几天内就把一个月赚的赔光。

在熊市中，股价不断下跌，投资者资金市值的减少往往是非常现实和残酷的，这时，即使没有人提醒，投资者也会清醒地认识到风险控制的重要性，很自然地把控制风险放在第一位；而在牛市中，股价不断地上涨，投资者往往会因为行情好而麻痹大意，从而导致投资失误。实际上，随着股价的不断上涨，风险也就逐步集聚，但多数投资



者在盈利后，总是想赚取最后一分利润，不能及时获利了结，保住胜利果实，结果是竹篮打水一场空。有的人始终有着暴富的心理，认为今天抓这个大涨股，待这个股涨不动时抛出抓下一个大涨股，美其名曰“决不参与调整”“让资金利用效率最大化”，等等。的确，我们也能看到，在牛市中，每天都有很多股票涨得很好，每天都有机会，这种想法在理论中是行得通的，在理论上运用此法能够赚到1年10倍、20倍的利润，实现财富的快速增值。但是在实际中，我们却看到这些人是看到大涨股出来时，抛出自己的瘟股，追进去后，大涨股却不涨了，抛出的瘟股过几天倒开始成为大涨股了，于是，再抛瘟股，追大涨股，相同的结果又发生了。结果，频繁地追涨杀跌，不仅很多股票亏了，还亏了很多的手续费，1年不仅没有实现10倍、20倍盈利的美好愿望，反而落得个赚了指数没赚钱的下场。这样，心态开始变坏，越坏越乱操作，最后亏损累累，却又等到了熊市，于是在熊市中继续亏损……

因此，牛市中投资者重点掌握好以下几种风险控制原则：

①控制资金投入比例。在行情初期，不宜重仓操作。在涨势初期，最适合的资金投入比例为30%。这种资金投入比例适合于空仓或者浅套的投资者采用，对于重仓套牢的投资者而言，应该放弃短线机会，将有限的剩余资金用于长远规划。

②适可而止的投资原则。在市场整体趋势向好之际，不能盲目乐观，更不能忘记了风险而随意追高。股市风险不仅存在于熊市中，在牛市行情中也一样有风险。如果不注意，即使是上涨行情也同样会亏损。

③选股要回避“险滩暗礁”。碰上“险滩暗礁”就要“翻船”，股市的“险滩暗礁”是指被基金等机构重仓持有、涨幅巨大的“新庄股”以及问题股、巨亏股、戴帽戴星股等。不可否认，这类个股中蕴含着暴利的机会，但投资者要认识到，这种短线机会往往不是投资者



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

可以随便参与的，万一投资失误，就将损失惨重。

④分散投资，规避市场非系统性风险。当然，分散投资要适度，持有股票种类数过多时，风险将不会继续降低，反而会使收益减少。

⑤克服暴利思想。有的投资者喜欢追求暴利，行情走好时总是一味地幻想大牛市来临，将每一次反弹都幻想成反转，不愿参与利润不大的波段操作或滚动式操作，而是热衷于追涨翻番暴涨股，总是希望凭借炒一两只股就能发家致富。愿望虽然是好的，但追涨杀跌的结果却是所获无几。



二、止损与风险控制



在股市中，谁也不能保证每次都能凯旋。由于种种原因，任何一个投资者不可能总是正确。一旦市场的运动与我们的预期相反，收益由盈转平，再由平转亏，这时要承认失败，及时止损，切忌一味持股等待解套。

➡ 1. 止损很痛苦，但却很重要

价格的波动性和不可预测性是市场最根本的特征，这是市场存在的基础，也是交易中风险产生的原因，这是一个不可改变的特征。交易中永远没有确定性，所有的分析预测仅仅是一种可能性，根据这种可能性而进行的交易自然是不确定的，不确定的行为必须得有措施来控制其风险的扩大，止损就这样产生了。

许多投资者反对止损，因为“割来割去的，把钱都割光了”。事实上，合理地止损往往相当有用和有效，谨慎的自救策略核心在于首先不让亏损继续扩大。投资者常常因为赚钱的诱惑而忽视风险导致不赚反赔，一时被套则可能为了等待解套而导致套牢加深直至万劫不复。他们都忘记了在任何时候保本都是第一位，而赚钱是第二位的道理。因此，套牢以后不让亏损扩大到不可收拾的地步比解套更重要。

关于止损的重要性，专业人士常用鳄鱼法则来说明。鳄鱼法则的





7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

原意是：假定一只鳄鱼咬住你的脚，如果你用手去试图挣脱你的脚，鳄鱼便会同时咬住你的脚与手。你愈挣扎，就被咬住得越多。所以，万一鳄鱼咬住你的脚，你唯一的机会就是牺牲一只脚。在股市里，鳄鱼法则就是：当你发现自己的交易背离了市场的方向，必须立即止损，不得有任何延误，不得存有任何侥幸。鳄鱼吃人听起来太残酷，而股市同样也是一个残酷的地方，每天都有人被它吞没而黯然消失。

打一个简单的比方：当你的资金从 10 万元亏成了 9 万元，亏损率是 10%，你要想从 9 万元恢复到 10 万元需要的盈利率也只是 11.1%。如果你从 10 万元亏成了 7.5 万元，亏损率是 25%，你要想恢复，盈利率将需要 33.3%。如果你从 10 万元亏成了 5 万元，亏损率是 50%，你要想恢复，盈利率将需要 100%。在市场中，找一只下跌 50% 的个股不难，而要骑上并坐稳一只上涨 100% 的黑马，恐怕只能靠运气了。

俗话说得好：留得青山在，不怕没柴烧。止损的意义就是保证你能在市场中长久地生存。甚至可以说：止损 = 再生。

需要止损的原因有两个方面。

第一是主观的决策错误。进入股市的每一位投资者都必须承认自己随时可能会犯错误，这是一条十分重要的理念。究其背后的原因，是因为股市以随机性为主要特征，上千万人的博弈使得任何时候都不可能存在任何固定的规律，股市中唯一永远不变的就是变化。当然股市在一定时期内确实存在一些非随机性的特征，例如庄家操控、资金流向、群体心理、自然周期等，这是股市高手们生存的土壤，也是不断吸引更多的人加入股市从而维持股市运行发展的基础。但这些非随机性特征的运行也肯定不会是简单地重复，只能在概率的意义上存在。如果成功的概率是 70%，那么同时就有 30% 的概率是失败。另外，任何规律都肯定有失效的时候，而这个时候也许就会被聪明的你碰到。当遇到失败概率变为现实，或者规律失效，这时就有必要挥刀



止损了。

第二是客观的情况变化，例如公司或行业的基本面发生意料之外的突发利好或利空，宏观政策重大变动，战争、政变或恐怖事件，地震、洪水等自然灾害，坐庄机构资金链断裂或操盘手被抓，等等。

止损是散户的专利。主力不太容易止损，因为筹码太多，一般没人接得下来。他们处理决策错误或外部事件的一个常用办法是拿部分筹码高抛低吸做波段，然后伺机逐渐出货。有些跟庄的散户认定庄家尚未出货，就坐陪到底，这是很不划算的，因为波段运行几乎完全掌握在庄家手里，它可以通过波段来逐渐摊低成本，而你几乎不可能做到。所以，散户应该充分发挥自己船小好掉头的优势，该止损时坚决止损。

明白止损的意义固然重要，然而，这并非最终的结果。事实上，投资者设置了止损而没有执行的例子比比皆是，市场上，被扫地出门的悲剧几乎每天都在上演。

止损为何如此艰难？原因有三：

其一，侥幸的心理作祟。某些投资者尽管也知道趋势上已经破位，但由于过于犹豫，总是想再看一看、等一等，导致自己错过止损的大好时机；

其二，价格频繁的波动会让投资者犹豫不决，经常性错误的止损会给投资者留下挥之不去的记忆，从而动摇投资者下次止损的决心；

其三，执行止损是一件痛苦的事情，是一个血淋淋的过程，是对人性弱点的挑战和考验。

事实上，每次交易我们都无法确定是正确状态还是错误状态，即便盈利了，我们也难以决定是立即出场还是持有观望，更何况是处于被套状态下。人性追求贪婪的本能会使每一位投资者不愿意少赢几个点，更不愿意多亏几个点。



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

江恩说，在股市上有 24 条永恒的原则，其中第一条就是资本的安全，只有在保障资本安全的情况下才能说到获利。而第二条原则是下止损单，在江恩的理论中最重要的就是止损单的设置。在其所写的书中基本上每一页都出现了“止损单”这三个字，说明了止损单的重要性。同时，止损单不仅能够保证资本金的安全，而且能够保护自己的利润。

市场绝不在乎我们是不是顺从了它的趋势。有一件事比犯错误更要命，那就是坚持错误。所以，每一个投资者都应该有这样的思想：宁可放弃我们的高见，不要丧失我们的金钱。有能力及早地纠正自己的错误，其实是一件值得自豪的事。坦然面对错误的止损，不要回避，更不必恐惧，只有这样，才能正常地交易下去，并且最终获利。

➡ 2. 精通常用的止损方法

股市的法则是赢家不到百分之十，而这百分之十的赢家赢的秘诀就是知道错了要跑，而且跑得比任何人还要快。股市是投机的市场，你想咬庄家一块肉，庄家却想要了你的命。金融市场的基本生存技能要求你必须学会止损，这样才有可能在股市里挤进英雄榜，而不是被摆到忠烈祠。

止损通常有以下几种方法：

(1) 定额止损法。定额止损法就是将亏损额设置为一个固定的比例，一旦亏损大于该比例就及时平仓。这是最简单的止损方法，一般适用于两类投资者：一是刚入市的投资者，二是风险较大市场中的投资者。

定额止损的强制作用比较明显，投资者无需过分依赖对行情的判断，而止损比例的设定是定额止损的关键。定额止损的比例主要由投资者能够承受的最大亏损决定，这一比例因投资者心态、经济承受能



力等不同而不同，同时也与投资者的盈利预期有关。

该方法比较适合于当投资者的持股已经亏损，但目前亏损幅度不大，而且股价将来有很大可能继续深跌的时候使用，特别适合在牛市末期买入和追高买入失败时应用。

定额止损法的具体设置方式主要有两个：

①根据损失程度的百分比止损。当现价低于买入价 5% 或 10% 时止损，而投机型“抢帽子客”的止损位常设置在下跌 3% 左右，投资型长线客的止损位设置的比例相对较大，在上升趋势中被套可以适当放宽止损幅度，如 15%。一般而言，10% 止损位最为常用。

②根据与近期的最高价相比设置止损。当股价从最高价下跌达到一定幅度时卖出，如果此时处于亏损状态则为止损；处于盈利状态则为止盈，一般也设 10% 的幅度。

(2) 技术止损法。技术止损法就是将止损设置与技术分析相结合，剔除市场的随机波动之后，在关键的技术位设定止损单，从而避免亏损的进一步扩大。

这一方法要求投资者有较强的技术分析能力和自制力。

技术止损法在具体运用时主要有以下几种方式：

①趋势切线止损法。包括股价有效跌破趋势线的切线，股价有效击破江恩角度线 1×1 或 2×1 线，股价有效跌破上升通道的下轨等。

②形态止损法。包括股价击破头肩顶、M 头等头部形态的颈线位，股价出现向下跳空突破缺口等。图 6-1 为向下跳空突破缺口形态。

③K 线止损法。包括出现两阴夹一阳、阴后两阳阴的空头炮，或出现一阴断三线的断头铡刀以及出现黄昏之星、穿头破脚、射击之星、双飞乌鸦、三只乌鸦挂树梢等典型见顶的 K 线组合等。

④筹码止损法。筹码成交密集区对股价会产生直接的支撑和



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian



图 6-1 向下跳空

阻力作用，一个坚实的底部被击穿后，往往会由原来的支撑区转化为阻力区。根据筹码成交密集区设置止损位，一旦破位立即止损出局。

⑤均线止损法。一般而言 MA10 可维持短期趋势，MA20 或 MA30 可维持中期趋势，MA120、MA250 可维持长期趋势。如果是一位短线客，可以 MA10 作为止损点；如果是长线买家，则可参考 MA120、MA250 作为止损点；对于中线客来讲，MA20 在实际运用中显得更为重要。投资者如在上升通道的下轨买入后，等待上升趋势的结束再平仓，并将止损位设在相对可靠的移动平均线附近。如果股价一直处于 MA20 上方且 MA20 处于上升状态，可不必为其小幅回调担心，在上升途中股价回调总会止于 MA20 上方；而失去上涨能量之后，股价开始回调或横盘，MA20 会由上移逐步转为走平，此时应引起高度警惕，一旦出现有效跌破 MA20，在 3 日内无法再次站上，则应立即止损出局。

⑥指标止损法。根据技术指标发出的卖出指示，作为止损信号，主要包括：MACD 出现绿色柱状线并形成死叉，SAR 向下跌破转向点



且翻绿等。其中最简单、最实用就是 SAR 抛物式转向指标，亦称为停损点转向操作系统。SAR 就像股价的守护神，一旦上涨的速度跟不上，或者股价反转下跌，SAR 都会紧紧盯着，股价跌破 SAR 就为平仓出货的极佳信号。

(3) 资金止损法。资金止损最简单的方法就是最大亏损限制，就是给操作限制最大亏损的幅度或总资金亏损的幅度，亏损一旦达到即认亏出局。当然，这个幅度得根据你的风险偏好、交易策略和操作周期而定。

严格地讲，资金止损并不科学，但是当资金亏损到某种程度，会影响到你的心态，左右你客观而正确的判断，同时也影响了资金的利用效率，适时地进出也是必要的。

(4) 跟踪止损法。跟踪止损在某种意义上讲就是止盈，就是当价格朝着自己有利的方向行进，从而根据已经变化了的价格而逐渐调整止损位，即逐步调整出局位置，使得出局价逐渐有利可图，这是趋势交易系统的关键环节。比如，我们可以在常见的以均线设置的操作系统中，设置出局位置，而该位置应随着均线朝着自己有利的方向延伸而逐步进行调整。

(5) 时间止损法。人们普遍注意价格的止损，而很少考虑时间因素。价格止损方式的好处在于可以通过牺牲时间而等待大行情，缺点在于经过了漫长的等待后的结局可能仍是止损，“钱时”两丢，可能还会因资金占用而错过在其他品种上的大机会！时间止损是根据交易周期而设计的止损技术。时间止损一方面是出于对资金利用率的考虑，同时也是出于对预期的怀疑。例如：我们可以在做多买入后，如果两天没有出现上涨或上涨幅度未达到某一幅度即进行止损，当然出现亏损更需要考虑止损出局。

(6) 突变止损法。突变即价格发生突然的较大变化，主要的表现



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

就是开盘跳空和尾盘跳水。突变绝大多数是由重大外部因素引起的，当操作品种的基本面发生了根本性转折，或者突然出现重大事件、消息或政策变动，使得价格大幅迅速下跌，投资者应摒弃任何幻想，当机立断，砍仓出局，第一时间止损，以求保存实力，择机再战！这种方法也称为无条件止损法。

综上所述，止损是控制风险的必要手段，如何用好止损工具，投资者应各有风格。在短线交易中，投资者对市场的总体位置、趋势的把握是十分重要的。在高价圈多用止损，在低价圈少用或不用，在中价圈应视市场运动趋势而定。顺势而为，用好止损位是投资者在股市生存的不二法门。

➡ 3. 止损时必须把握的原则

止损是股民进行短线操作的前提条件之一，对于爱好短线操作的投资者来说，止损有利于将自己的投资损失控制在一定的范围之内，因而它也被视为是短线操作的重要法宝。

在股市交易中，对于止损，我们必须把握以下原则：

(1) 必须设定止损点。不要没有设定止损就开始一笔交易。没有只赚不赔的股票，投资股市要时刻提高风险意识。最起码的风险意识就是买入前确定自己可以赔多少。必须养成一种良好的习惯，就是在开仓的时候就设置好止损，而在亏损出现时再考虑使用什么标准往往为时已晚。

(2) 坚持预设的止损点。能够严格自律地做到这一点的投资者很少。因为在止损点卖出股票就是要坦白地承认自己错了，而大多数散户对持有的股票往往过于自信，面对判断失误，依然心存侥幸。

(3) 止损后不要接飞刀。实战中，投资者在止损之后还要注意空中飞刀不可伸手去接，在股价下降趋势确立后要抱紧钱袋。在下降趋



势中出头来抢反弹，如同刀口舔血，火中取铜钱，特别是在无量小幅阴阳交错的下跌过程中，使投资者往往产生止跌的错觉，从而错失提早止损出局的时机。

(4) 止损要与趋势相结合。除非继续持有某个交易方向的头寸将只会扩大亏损而不会盈利才应该止损，换句话讲，止损是趋势逆转才止损，顺势的交易头寸不应该止损。这样的止损是符合正确的交易行为逻辑的。

(5) 不要指望每次止损都是对的。由于市场的不确定性和价格的波动性，在交易中投资者往往搞不清该不该止损，如果止损对了也许会窃喜，止损错了，则不仅会有资金减少的痛苦，更会有一种被愚弄的痛苦。但是，我们要认识到，如果在交易中你的止损都是正确的，那就意味着你的每次交易都是正确的，而你的交易如果都是正确的，那又为什么要止损呢？所以，止损是一种成本，是寻找获利机会的成本，是交易获利所必须付出的代价，这种代价只有大小之分，难有对错之分，你要获利，就必须付出代价，包括错误止损所造成的代价。所以，我们不要指望每次止损都是对的，错误的止损我们也应坦然接受。

(6) 善于忘记。在股市里要做好止损，一定要善于两个忘记。第一是忘记买入价。不管是在什么价位买进的，买进后都要立即忘掉自己的买入价，只根据市场本身来决定什么时候应该止损，不要使自己的主观感觉与情绪影响对市场的客观判断。第二是忘记止损价。做出止损之后立即就当自己没炒过这只股票，不要一朝被蛇咬十年怕井绳，当确定这只股有新的买进信号出现后，就再次杀进。目前市场中相当比例的投资者生活在一种压抑和焦躁的状态中，就是因为有了较大的历史亏损而不能忘记，老是想扳回来，殊不知这种心态正在把你推向更大的亏损。不管是个股止损还是账户管理，都一定要记住这句



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

话：永远站在零点。

➡ 4. 不适宜于止损的情况

止损是一把双刃剑，如果盲目地频繁止损频繁割肉，那么，股市里的大户早就割成了小散户，而小散户也因此而注销户口成为股市里的“黑户”了。止损作为一种投机方法，也需要谨慎运用，一旦将“肉”割在地板上就再也捡不回来了，原本可以赚钱的筹码却因为止损而变成了亏损操作。这样的事例在股市里、在我们的身边实在是太多了。

总结起来，如下几种情况是不适宜于止损的：

(1) 当股价严重低于价值时，不要止损。熊市中常会出现非理性暴跌，一些具有投资价值的个股会跌到很低的价位，这时投资者要有的耐心，切忌不分青红皂白地止损。

(2) 当个股跌到某一位置企稳后，受到市场主流资金的关注，并且有增量资金不断积极介入，在量能上表现出有效放大时，不要止损。

(3) 投资者因深度套牢而亏损过于巨大的，不要止损。因为这时止损为时已晚，不仅不能挽回多少损失，反而会严重打击投资心态。

(4) 对于庄家洗盘的股票，不要止损。庄家临拉升股价前，为了减少未来抬抬阻力并抬高市场平均成本，常常会制造股价震荡，试图将意志不坚定的投资者赶出市场，投资者此时要保持信心，不能随意止损。

(5) 上升趋势中的正常技术性回调整理时，不要止损。只要市场整体趋势没有走弱，就可以坚持中线持股为主，短线高抛低吸的操作策略。

(6) 个股股价的下跌空间有限时，不要止损。当股价经过长期的下跌后，股价被压缩到极低的位置，再度下行的空间有限时，投资者



不仅不能止损卖出，还要考虑如何积极吸纳。

(7) 熊市末期缩量下跌时，不要止损。成交量萎缩，显示了下跌动能枯竭，此时止损出局无疑是不明智的。

(8) 有恐慌盘出现时，不要止损。恐慌性抛盘的出现往往是股价达到阶段性底部的重要特征，投资者切忌盲目加入恐慌性抛售行列中。

(9) 股价接近历史重要支撑位时，不要止损。这时应以观望为宜，不要急于抄底抢反弹，需要等待趋势的最终明朗后，再采取进一步动作。

(10) 股价临近重要底部区域时，不要止损。股价在底部区域时，通常情况下已经不具有下跌动能，但有时仍会有最后的成交量极小的空跌，投资者要坚定持股信心。



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

三、补仓与风险控制



补仓就是因为股价下跌被套，为了摊低该股票的成本而进行的买入行为。作为投资者在实战过程中的补救措施，有利于股票在未来的行情中顺利解套。所谓“牛市赚钱，熊市赚股”，补仓也为投资者带来了熊市赚股的机遇，有利于投资者在将来的牛市行情中反败为胜。

➡ 1. 该补仓时要补仓

投资者在买进一只股票之前，往往会对这只股票进行方方面面的分析和研究，有了足够的理由，才会采取行动。但是一旦当这只股票出现暴跌，有的人就会乱了方寸，马上就把当时想好的理由忘得一干二净，只恨自己没来得及抛掉。对于暴跌之后没有来得及卖掉的股票，这时候所面临的选择是到底是第二天赶紧处理呢，还是补仓摊低成本。

这跟这家上市公司的基本面大有关系，如果当初购买它的理由并没有发生改变，这次突然急跌没有在第一时间做出资金复位、卖出后买入的处理，如果还有充裕的资金，补仓往往是更好的办法。

股市中，谁也不能保证自己百战百胜，失败是成功之母，被套是每一位投资者迈向成熟所必须跨过的门槛。面对被套，需要投资者以冷静的心态，及时采取适当的应变策略，才能将损失降低到最低限度。

解套策略可以分为主动性解套策略和被动性解套策略两大类，补



仓属于被动性解套策略之一。因为，补仓通常是在股票已经被严重深度套牢后，所持有的个股又具有投资价值和投机价值，并且股价严重背离价值时所采取的应变策略。

补仓的作用是以更低的价格购买该股票，使单位成本价格下降，以期望在补仓之后反弹抛出，将补仓所买回来的股票所赚取的利润弥补高价位股票的损失。当然，最重要的是为了保障安全。

原先高价买入的股票，由于跌得太深，难于回到原来价位，通过补仓，股票价格无需上升到原来的高价位，就可实现平本离场。

补仓有两种情况。一种是被动性补仓，就是死不认错，一条路摸到黑，这是扩大亏损的一条“捷径”。另一种是主动性补仓，一般是在判断市场发生非理性下跌或达到合理波动的下轨时采用。主动性补仓应该是在尚未达到止损点的补仓，一旦达到止损点，还是要该出手时就出手。

补仓可以分为战略性补仓策略和战术性补仓策略，两者的区别在于：

(1) 战略性补仓属于长线操作方式，战术性补仓用于短线操作方式，有时，甚至是做盘中“T+0”的超短线操作方式。

(2) 战略性补仓主要应用于解套方面的，战术性补仓不以解套作为主要目的，它的重点目标是通过滚动式波段操作来降低持仓成本，为将来的解套提供便利条件。

战略性补仓的条件有三：

(1) 投资者手中被套的股票已经被严重深度套牢，凭借该股的自然走势，短期内解套无望的。

(2) 投资者手中被套的股票具有投资价值和投机价值，并且股价已经严重背离其价值的。

(3) 投资者手中被套的股票已经严重超跌，后市下行空间不大的



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

个股。

战术性补仓相对而言没有过多的条件限制，因为战术性补仓属于短线操作，所以，它无需过多关注个股的基本面或该股是否超跌，也不需要关注该股现在是深套还是浅套，即使是盈利的个股，如果认为后市仍有上涨趋势，也可以补仓操作。因此，战术性补仓又可以分为两种：

(1) 现在的市场价低于买价时采取的类似于抢反弹的被套型战术性补仓。

(2) 现在的市场价高于买价时，为了扩大战果采取的加码跟进的盈利型战术性补仓。

之所以要将补仓区分为战略性补仓和战术性补仓两类，是因为两者在适用范围、选用策略、实施方法和操作技巧上都不相同。投资者必须根据个股的不同情况采取不同的补仓方式，选择不同的应用策略。

大多数情况下，补仓是买进自己已经持有的股票，由于对该股的股性已经较为熟悉，获利的概率自然很大。但是，投资者在补仓的时候也需要跳出惯性思维的限制：自己没有持有的股票也可以补仓。有的投资者眼光狭窄，认定在哪个股票上输钱，非要在那个股票上补回来。其实，甲股输了在乙股中赚回来效果完全一样。因为，投资者不要忘记补仓的最终目的是什么？是希望降低总体持仓成本。所以，补仓时是否选择自己以前买进的股票并不是问题的关键所在，关键是要尽量争取摊薄成本。为此，投资者大可不必限制自己选择股票的权利。

➡ 2. 补仓的方法和技巧

补仓基本上有三种情况：

- (1) 倒金字塔式，即每次加码的数量都比原来的仓位多。
- (2) 均匀式，即每次加码的数量都一样。





(3) 金字塔式，即每次加码的数量都比前一批交易少一半。

假设我们在每股5元买入A股后，该股股价一路上扬，随后我们在5.50元加码，到6元又再加码补仓。又假设我们手头上的资金总共可以买7万股该股，如果按上述三种方法分配，就会产生如下三个不同的平均价：倒金字塔式在5元买1万股，5.50元加码2万股，6元再补仓4万股，平均价为5.71元；均匀式在5元、5.5元、6元三个价位都买入同等数量的股票，平均价为5.50元；而金字塔式加码补仓，5元买4万股，5.50元加码买2万股，6元再买进补仓1万股，如此，平均价只有5.285元。如果股价继续上扬，手头上的7万股，均匀式加码比之倒金字塔式每股多赚0.21元，金字塔式补仓比倒金字塔式每股多赚0.425元。

显然，金字塔式赚钱更优越。反过来算算也一样。如果股价出现反复，突破6元之后又跌回5.50元，这一来，倒金字塔式由于平均价太接近市价，马上会由赚钱变为亏损，原先浮动利润化为乌有且被套牢；均匀式加码只能勉强维持盈利或者少量弥补亏损，而且往往容易出现前功尽弃的现象。只有金字塔式平均价低是一种较好的策略方法。

对于解套性的战略补仓，其买入的股票数可以远远多于原来手中被套的持股数，这样可以达到最大限度降低套牢成本，方便将来顺利解套的目的。如：一只10元买入10手的被套个股，当跌到5元时，如果你再买10手，那该股的均价就是7.5元，你必须等该股上涨50%时才能全仓解套，难度相对较大。但是，如果你在该股跌到5元时，用比原来投入资金多两倍的资金可以买入60手，均价是5.71元，只要该股上涨15%，你就能解套了。

对于短线波段交易的战术性补仓，买入的股票数应该等于或少于原来手中被套的持股数，这样做的目的：第一，可以有效控制风险，因为战术性补仓是以获取短线利润为主，它不考虑个股的投资价值或





7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

该股是否超跌，是否已经深套等问题，也过多的关注大势发展趋向。因此，这种补仓策略在快速赚取盈利的同时也存在一定的风险，不适合满仓或重仓操作。第二，战术性补仓为了提高操作效率，经常会采用盘中“T+0”操作方式。如果投资者买入的股票数超过了原来手中被套的持股数，就没办法进行盘中“T+0”交易了，从而就失去了这种难得的先决有利条件。

补仓的主要目的是解套，在卖出解套时有三种选择：

(1) 完全解套卖出法。这通常是用于战略性补仓策略，当投资者补仓操作后，不受股价短期涨跌的影响，坚决持股不动，直到所有的筹码均已解套后，再逢高卖出。

(2) 补仓获利卖出法。这通常是用于战术性补仓策略，投资者的补仓操作仅以获利作为直接目的，至于是否解套不作为重点关注目标。有的盘中“T+0”的补仓，在几分钱的获利空间和几分钟的交易时间内就可以卖出。

(3) 保本解套卖出法。这种补仓策略不是以获利为目的，它主要是为了解救出更多的资金。如：某位投资者在10元被套10手，在5元补仓10手，当股价涨到6元就出现滞涨现象，并开始构筑头部。本来投资者卖出在5元补仓的10手就可以获利，但投资者为了解救出更多资金，以便将来在低位翻倍的补仓。采用了卖出10手5元的股票和2手10元的股票的方法，这12手全部是保本的。这时，可以在股价下跌后买入更多的便宜筹码，为将来获取更大利润打下基础。

➡ 3. 补仓时需要注意的事项

补仓是一种被套后的被动应变策略，它本身不是一个解套的好办法，但在某些特定情况下它是最合适的方法。股市中没有最好的方法，只有最合适的方法。只要运用得法，它将是反败为胜的利器；如果运



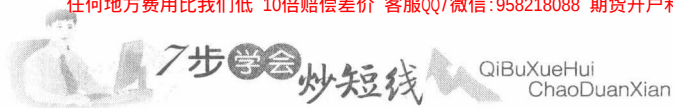
用不得法，它也会成为作茧自缚的温床。因此，在具体应用补仓技巧的时候要注意以下事项：

(1) 补仓要有计划地进行。计划对补仓非常重要，任何补仓战术的展开都必须建立在经过充分再论证后的计划内。该计划应至少包含本次补仓动作失败后的处理，而不应再简单使用补仓措施。因为那时你可能已经完全处于一种主观思想主导客观现实的混乱思维之中，赌徒心理已经占据的你的思维，在个股被套后，绝不允许自以为股价跌幅已大，股价已低就随意展开补仓。

(2) 补仓要选准时机。补仓行为应建立在大背景的状态良好的情况之下展开，在个股上也应与你当初介入该股时的理论依据继续存在的情况之下展开。实战中，介入个股的依据有很多，他们有些时候是矛盾的，所以补仓措施的时机这里也不好一一论证。但补仓的展开必须是在原计划的理论基础之上，原理论的基础一旦不存在了，你认为补仓行为将不再是补仓行为，而是新的计划的开始。补仓的最佳时机是在指数位于相对低位或刚刚向上反转时。这时上涨的潜力巨大，下跌的可能最小，补仓较为安全。

(3) 熊市初期不能补。这道理炒股的人都懂，但有些投资者无法区分牛熊转折点怎么办？有一个很简单的办法：股价跌得不深坚决不补仓。如果股票现价比买入价低 5% 就不用补仓，因为随便一次盘中震荡都可能解套。要是现价比买入价低 20% ~ 30% 以上，甚至有的股价被腰斩时，就可以考虑补仓，后市进一步下跌的空间已经相对有限。

(4) 市场企稳后再补。有的短线投资者只要看见账户亏损就想补，这样是不对的，股市涨涨跌跌，偶尔有一点波动亏损的时候，可以先不补，也许很快行情转好，股价就上来了。还有，大盘处于下跌通道中或中继反弹时都不能补仓，因为，股指进一步下跌时会拖累绝大多数个股一起走下坡路，只有极少数逆市走强的个股可以例外。



(5) 补强不补弱。所谓弱势股就是成交量较小、换手率偏低的股票。它在行情中的表现是，大盘反弹时其反弹不力，而大盘下跌时却很容易下跌。一旦被界定为弱势股，则对其补仓应慎之又慎。补仓的目的是希望用后来补仓股的盈利弥补前面被套股的损失，而不是为了进一步套牢资金，既然如此，大可不必限制自己一定要补原来被套的品种。补仓不是一棵树上吊死，补什么品种不关键，关键是补仓的品种要取得最大的盈利，这才是要重点考虑的。

所以，补仓要补就补强势股，不能补弱势股。确认了强势股，敢于不断对强势股补仓才是资金增长、收益增加成功的关键。

(6) 前期暴涨过的超级黑马不补。历史曾经有许多独领风骚的龙头，在发出短暂耀眼的光芒后，从此步入漫漫长夜的黑暗中。它们下跌周期长，往往深跌后还能深跌，探底后还有更深的底部。投资者摊平这类股，只会越补越套，而且越套越深，最终将身陷泥潭。

(7) 问题股不补。问题股常常容易爆出“地雷”，股价走势常因此一蹶不振，对问题股的补仓，无疑属于“明知山中有老虎，偏向虎山行”的冒险行为。

(8) 补仓和变现滚动操作。通常说来，大盘或个股如果以 70 度以上的角度直线上涨的话，会因为多方能量消耗过大而出现较大的技术调整和回吐压力，投资者可以考虑将与补仓数量相同的筹码在股价大涨的过程中 T+0 抛售一次。如果确定反弹还会延续下去，则不必如此。

(9) 不能分段补仓、逐级补仓。首先，普通投资者的资金有限，无法经受得起多次摊平操作。其次，补仓是对前一次错误买入行为的弥补，它本身就不应该再成为第二次错误的交易。所谓逐级补仓是在为不谨慎的买入行为做辩护，多次补仓，越买越套的结果必将使自己陷入无法自拔的境地。



(10) 注意控制补仓的风险。补仓时最大的风险存在于有的投资者使用了错误的补仓方法，典型的做法就是上面提到的是采用了分段补仓、逐级补仓的操作方法，这是不正确的，最成功的补仓操作必须是力求一次成功的。补仓的风险还来源于投资者在补仓操作时缺乏止损的意识。事实上，在基本面等市场环境出现重大变化或市场行情出现重大转折的时候，投资者仍然需要拿出壮士断腕的决心。也就是说，补仓和止损是相辅相成的，如果没有止损的勇气，最好也不要轻易补仓。



四、提防技术陷阱



在股市上，很多短线投资者主要靠技术分析中的线图来判断股票买卖的时机，一些股市操纵者就通过操纵股票价格，使技术分析图中出现虚假的买卖时机，让一些不明真相的投资者上当受骗。资本市场中存在幕后庄家是一个不争的事实。因此，投资者们都应对庄家常见的骗线有所了解，尽可能地降低风险，提高收益。

➡ 1. 数据图表骗线

数据图表对股票投资异常重要。任何一个想在股市有所收获的投资 者，从第一天入市就必须接触诸如分时线、日线、周线这类数据图表。对日常的数据进行关注是每个在股市投资的人的一项根本工作。甚至市场中也流传着一种说法：股市中的顶级高手一般很少关注技术指标，仅以价、量、时就能够判断出市场走势，可见数据图表的重要性。

市场主力需要引起投资者跟风或恐慌，除了利用消息以外最直接的方法就是运用数据图表骗线。因为，在实际交易中买卖双方有着不确定性，也就是对于普通投资者来讲，任何一笔买卖意愿只能够发现它是否存在与成交，而无法准确了解买卖双方的真实身份，所以任何交易者只要愿意并有实力，就能够自己买进自己抛出的筹码，这就为



技术骗线的存在提供了理论基础。具体来看,数据图表骗线又存在以下几种具体形式:

(1) 分时形态骗线。分时线反映了股票在一天当中的完整运行轨迹,对于一些职业投资者来说每天有充足的时间来参与操作,因此也能够有机会经常面对分时线的起落变化。分时线骗线的特征往往是在盘中突然出现某种现象,而后迅速走出相反行情。例如一些股票莫名其妙地出现高开之后,分时线呈现出明显的快速上攻形态,许多投资者往往在这个时候会出现盲目跟风的心理,但未待多时该股却开始了全日单边下跌、反弹无力的走势,使盲目跟风者后悔不已。这样的股票一般在日线上都显现出难以乐观的形态。而且主力对倒骗线过程中成交量并未达到巨幅放大的标准,在快速拉高过程中每一笔买单都有明显的对倒性质,即多以零散买单跳跃式拉高。当投资者发现某只股票早盘走势异常的时候,最好能够谨慎关注其日线形态、放量情况、基本面情况等多方面因素,避免盲目追涨。倘若该股并非骗线而确有上涨潜力,可以在5分钟或15分钟(大盘整体不好则时间标准应延长)线及其KDJ指标回调到位并且支撑明显的情况下少量介入,此举能够有效地避免误踩分时形态陷阱。

(2) 盘口数据骗线。由于很多经验不够丰富的投资者喜欢在盘中将委比、内外盘作为观察主力动向的一种依据,同时也有很多软件具有盘中委比、内外盘即时选股功能,因此一些主力就利用这一点制造陷阱。常用的手法一般有以下几种:

①上压板、下托板。大量的卖盘挂单俗称上压板,大量的买盘挂单俗称下托板。无论上压下托,其目的都是为了操纵股价,诱人跟风。

②隐性买卖盘与买卖队列。在买卖成交中,有的价位并未在买卖队列中出现,却在成交一栏里出现了,这就是隐性买卖盘,其中经常蕴含主力的踪迹。



③对倒和对敲。本书前面章节已详细讲述过对倒和对敲的问题，这里不再赘述。

(3) K线骗线。由于市场内大的主力资金可以影响市场涨跌，K线经常被主力资金用来进行骗线。所以，投资者不应死教条，见到拉出长上影线，就抛出；见到拉出下上影线，就介入。关键是要更多的学习，掌握更多关于股市的理论知识，善于识别K线骗线方法。

就长上影线或高开阴线状态下，K线骗线常有以下几种形式：

①试盘型。主力拉升股票时，在股价行进前一高点时，常常会试盘，用上影线或高开阴线试探上方抛压，“探”是为了“进”。如果我们不管三七二十一，见上影线长或高开阴线，就认为是有大抛压而卖出，事后往往会被证明是个错误的行为。如图6-2。

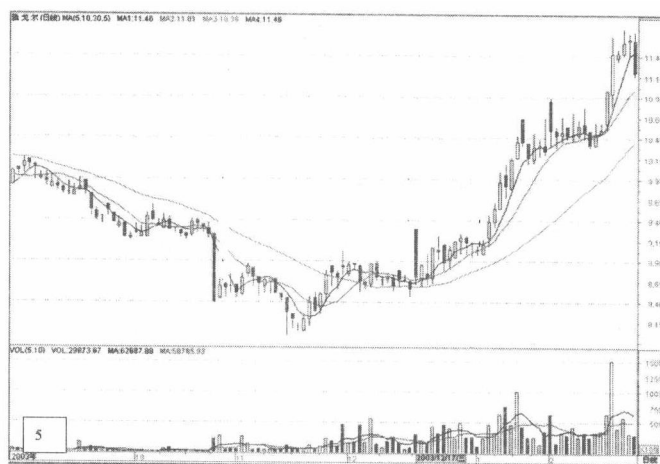


图 6-2 试盘骗线

如果上影线长或高开阴线，但成交量未放大，始终在一个窄幅区域内振荡，这样的K线，则证明主力试出上方没有大的抛压阻力，试盘后将再度放量上扬，则可安心持股；如果上影线长或高开阴线，且成交量逐渐放大，则证明主力试出上方确有很大抛压，后盘将要转入



下跌，此时可跟风抛股，一般在更低位可以接回。注意，当一只个股大涨之后拉出长上影线，无论是阳线还是阴线，下跌的概率很大，最好马上退出。

②震仓型。这种上影线或高开阴线经常发生在一些处于刚刚启动阶段的个股身上。主力为了洗盘、震仓，往往使用上影线或高开阴线，这种恶劣的K线证明“上档抛压极重”，从而吓出不坚定持仓者，吓退外面欲跟进者。因此投资者操作，要看K线组合，而不要太关注单日的K线。

③最常见的K线骗线便是假突破，即可以是向上假突破，也可以向下假突破。

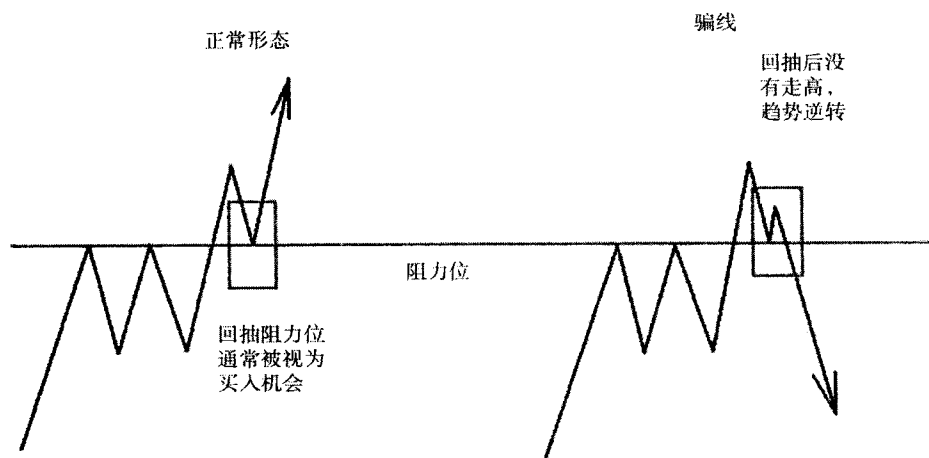


图 6-3 向上假突破

以向上假突破为例，如图 6-3 所示，当 K 线突破前期重要的阻力后，短线出现不同程度的拉高，通常情况下，这种形态所发出的交易信号是相当明确而强烈的，意味着新的上升空间被打开，很多人会立即追入，或者在回踩支撑时进入市场。但是，K 线的回踩非常激烈，迅速回到之前的阻力位下方，并开始大幅反向运动，掀起一轮跌势，



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

令短线买入者全部被套。

➡ 2. 技术指标骗线

技术指标是大部分股民操作中必看的東西，现在无论是散户还是职业投资者，或者是机构操盘手甚至行业研究员，似乎都对技术分析指标备感兴趣。

技术指标往往是一些通过数学公式计算出来的结果，用到的样本数据大多为开盘价、最高价、最低价、收盘价、成交量等市场交易数据，而设计这些公式的原创者在经过一番验证之后便告诉投资人：在什么时候可以买进或者卖出。

但由于主力的介入，产生了该跌不跌或该涨不涨的现象，造成了虚假的交易价格和成交量，这就表明技术指标是可能会被主力用作骗线的。

现在我们来看看常用来骗线的技术指标。

(1) MACD 指标。MACD 和收盘价密切相关，里面的两根线，白线和黄线，其实只是短周期和长周期的指数平滑移动平均值之差，以及再次进行移动平均。而所谓的金叉，所表示的意义只是短期的收盘价平均值开始大于长期的收盘价平均值（二次的过程）。

事实上，只要主力操纵收盘价，就可以操纵 MACD 的形态和指标值。拿一个最常被提及的看多形态，MACD 海底金叉来说，主力如果在下跌中继阶段想做出 MACD 海底金叉的图形来吸引散户买入，只需要一段时间的下跌之后通过控制收盘价使 12 日的收盘价平均值略有小幅上升，就会出现海底金叉的现象。反之，如果在上升的中继阶段试图用 MACD 高位死叉的方式诱使散户出局完成洗盘，则只要进行相反操作即可。

(2) KDJ 指标。KDJ 只和价格有关，用到的是收盘价以及最近 n



日内的最高价、最低价，也就是说，只要操纵价格，KDJ 的数值和形态也是完全可以操纵的：

①只要收盘价即为当日最低，且为最近 n 日最低，（即收出破位光头阴线），则 RSV 必定为 0，能够持续 3 天，则 K 值（白线）必定为 0。

②只要收盘价为当日最高，且为最近 n 日最高，（光头阳线），则 RSV 必定为 100，能够持续 3 天，则 K 值（白线）必定为 100。

③关于 RSV 值的 50 分界：只要今天的收盘在 n 日最大涨幅的一半以上（不管今天是阴是阳）RSV 都会达到 50 以上，连续几日，则 K 值就会在 50 以上；

④只要今天的收盘大于昨天，且没有创出 n 日内的最高最低，RSV 的值就会上升，相应的 K 值也会上升。

⑤只要今天的 RSV 值大于昨天的 K 值，K 就会上涨，只要今天的 K 值大于昨天的 D 值，D 就会上涨；

通过以上原理，主力就可以使用操作价格的方法使 KDJ 达到任意想要的值和形态。

（3）DDX 指标。DDX 简单来说就是对大单的追踪，因此在股价高位时，有些操盘手会往往自挂大单对倒，导致 DDX 等大单跟踪指标发生变化，吸引股民去追，然后顺利高位出货，这种情况经常发生在上涨行情的末期，操盘手处于前期被套或者前期建仓价位偏高，感觉行情不好，为吸引人气，经常运用这种方法。

（4）DMI 指标。DMI 是一个很多投资者都知道的传统指标，目前一部分操盘手（多数都是 1994 年之后入市）依旧在使用这个传统指标进行操作获利。该指标的通常使用是：+DI 上行、-DI 下行，ADX 中途转折表明趋势要逆转。但是做盘者并不是这样使用，而是通过制造上下影线从而影响 DMI 指标，进而误导跟风者。例如盘中突然将价



格打低很多，收盘却上涨，这个时候 ADX 指标数值会显示趋势将逆转，跟风者会开始涌入，而做盘者利用此机会大肆出货，反之亦然。

(5) RSI 指标。RSI 指标的基本含义就是近期收盘价的累计升幅在整个波幅中的比例，参数为 5 则表明时间为 5 天。如某股票连续 6 天的收盘价为 5 元、5.2 元、5.1 元、5.5 元、5.8 元和 5.6 元，则其 5 天的累计升幅为 0.9 $[(5.2 - 5) + (5.5 - 5.1) + (5.8 - 5.5)]$ 元，累计跌幅为 0.3 $[(5.1 - 5.2) \text{ 的绝对值} + (5.6 - 5.8) \text{ 的绝对值}]$ 元，整个波幅为 1.2 $(0.9 + 0.3)$ 元，因此其 5 天的 RSI 指标为 75 $(0.9 \div 1.2 \times 100)$ 。由于 5 天 RSI 指标仅仅涉及 6 天的收盘价，因此只要让股价连续上升或下跌 5 天就能使 RSI 指标等于 100 或零！

假设某股连涨 5 天，共涨了 5 元，RSI 指标就是 100，因为累计跌幅为零。为了使 RSI 下跌，接下来的 5 天每天只要跌 0.01 元，那么第 5 天的 RSI 指标一定是零，因为累计升幅为零。理论上该指标调整到位，股价应该看涨，而实际上股价总共回落 0.05 元，占 5 元升幅的 1%，可以说几乎没有调整。

在本例中把上涨 5 元改为下跌 5 元，接下来 5 天每天跌 0.01 元改为涨 0.01 元，我们就得到了上面的一个反例。

由于只要股价连续 n 日上涨 RSI 值就是 100，不管是涨了 1 块钱还是 1 分钱，结果是一样的，这就给主力消除 RSI 超买信号，诱使散户高位持股或者买入提供了方便。反过来，如果在股价大幅上升之后，只要每天使收盘价下跌，哪怕只跌 1 分钱，也能够使 RSI 指标快速调整到超卖位置，使散户投资者误认为股价调整到位从而买入，而事实上价格并没怎么降，主力正好可以借此机会在一个好价钱上出掉手中的筹码。

(6) “多空概率”指标。该指标是“博尔证券量化交易系统”的核心指标。由于该系统是舶来品，因此这种操盘手法多用于海归的短



线操盘手。主力往往利用量化交易系统算概率，在上涨概率大于 68% 时开始买股，一直买到上涨概率大于 95% 时，开始加大买单量，然后在市场上制造强烈的反弹预期。接着继续计算概率，如果上涨后计算出下跌概率达到 68% 时，他们开始少量抛出，直到算出下跌概率达到 95% 时，开始砸盘。可能是舶来品不为大众所知，这些人往往的短线操盘每每成功。

以上是对常用技术指标骗线行为的简单分析，其他一些常见的技术指标如 BIAS、MTM、KD 等都可以很轻松地进行操纵，就看操盘手的功底了。要增加成交量也是很容易的，唯一较难做到的是缩量，这需要操盘手的经验。如果投资人盯住实时交易行情的话，主力是不是在故意操纵技术指标是可以看得出来的。

技术指标尽管可以被操纵，但它在行情分析中还是非常有用的，只是它的作用并不一定是告诉我们买卖时机，更重要的是告诉我们一些市场交易的统计结果。所以我们不可盲目依赖技术指标做出的判断，尤其是那些涉及的要素很少的技术指标。

➡ 3. 防范其他几种常见陷阱

除了上面我们提到的这些技术陷阱外，股市中还有一些现象是值得我们警惕的，现总结如下，供大家参考。

(1) 制造假消息。股民要赚钱，必须通过股价的不断涨跌来实现。可偏偏很多时候股票价格的走向与一些投资者的期望背道而驰。而能够改变股市走向的除了经济因素之外就是那些在股市中流传的各种各样的消息。

某些庄家就在这“消息”两字上打起了主意，既然天公不从人愿，那么他们就玩起了“人定胜天”的把戏，没有有利于他们的消息，就捏造一个，通过散布谣言来哄抬或压低股价，从中渔利。



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

(2) 财务报表陷阱。上市公司为配合庄家炒作需要，或出于某种不可告人的目的，通过粉饰利润，隐藏有价值的资产，设置财务报表陷阱。识破此类陷阱的最好办法是投资者加强财务知识的学习，并结合股票二级市场运行趋势来避免上当受骗。

(3) 虚假交易。虚假交易是指某些大户利用不同的身份，在不同的证券公司开立几个户头，互相转账，做成虚假的交易记录；或分别委托多个经纪人，由一方买进，另一方卖出，以便拉高或压低股价，从中获利。

例如，某投机者以甲、乙、丙三个不同的姓名分别在三个不同的证券商处开立账户。为抬高某种股票的价格，先以该股票当时的市价（假定每股 10 元）买入 10 万股存入甲账户，然后以每股 12 元将甲账户的 10 万股转入乙账户，再以每股 14 元的更高价格从乙账户转入丙账户，以造成一种虚假的需求，无形中便把股票价格抬高，再趁高价卖出。反之，他们亦可用同样的方法将股票的价格压低。

(4) 股评陷阱。股评家非圣人，孰能无错？况且个别缺乏职业操守的股评家与庄家串通一气，收受其好处费，鼓吹某股的投资价值。投资者应警惕之，一般不要跟随股评去买卖，把股评家的评述当参考意见即可，视股评家为股友，切勿奉之为股仙、股神，提炼其股评中有用的客观的陈述，完全不理睬其个人所杜撰和添油加醋的成分。

(5) 概念、题材陷阱。这类陷阱往往表现为过分渲染概念题材的价值和想象空间，靠热情推动股价的涨升。

(6) 即时走势陷阱。投资者面对分秒变动的即势走势图，最易受到诱惑，最易冲动和感情用事。控制即时走势比较普遍的一个例子是，主力为了达到某种目的，会首先在盘中营造某种思维惯性，然后突然改变这种惯性，使人惊慌失措。比如在拉升股价的过程中，连续两日拉高后均回落，第 3 日再拉时反复震荡，多半会认为仍然回落，所以



选择逢高抛出，然而经过震荡后，股价却很可能在尾市创新高。反之，在洗盘过程中，当连续两日盘中下跌后，第3日下跌很可能是诱空陷阱，尾市上攻的概率较大。在即时走势分析中，主力两次连续使用的手法应引起高度警惕。

(7) 买卖盘陷阱。买卖盘也是最易受到操纵的盘面信息之一，尤其是在小盘股的炒作中。比如高位挂大卖盘，一般思维是“卖压较重”；由于反向思维已广被散户运用，所以一般反向思维是“主力在故意恐吓”，因此可以大胆买进；但反向之反向思维是“主力要出货”，你要买，我就真卖给你。再如低位挂大买盘，一般思维是“低位承接有力”；一般反向思维是“主力要出货（或洗盘）”，因此应尽快抛出；但反向之反向思维是“主力要吸筹”，你卖，他正好可以买进，这时往往主力不是打低股价，而是快速拉升，越拉散户越抛，主力正好利用此种手法达到震仓吸筹的目的。而前几年在海立股份、第一铅笔、科苑集团等的炒作中，我们看到了这方面的精彩案例。

(8) 走势陷阱。庄家出货前常用走势设置多头陷阱，或是尾市故意拉高，或是突然放量向上突破长期的横盘整理区域，或是逆市放量拉升，或是把上升通道修得非常标准。让投资者看好后市而跟进，从而掉入庄家的多头陷阱之中。

收盘价最易被庄家调控。大家往往看到某只股票某天一直是低开低走，临收市前5分钟，突然巨额买单从天而降，一下子将股价拉升了0.5元甚至1元以上，第二天股价又回复正常，也有些股票第二天仍能高开低走，显示庄家做多心切。尾市拔高做收盘价通常是庄家精心安排的，给人以抢盘的感觉。不少人第二天集合竞价时就想冲进去，由此而被套牢的事例不胜枚举。尾市拔高做收盘价目的在于让K形图更漂亮些，借以吸引跟风盘。还有一些庄家尾市故意打压，将收盘价做得很低，以吸引部分短线抢反弹。第二天一般会高开高走，随后几



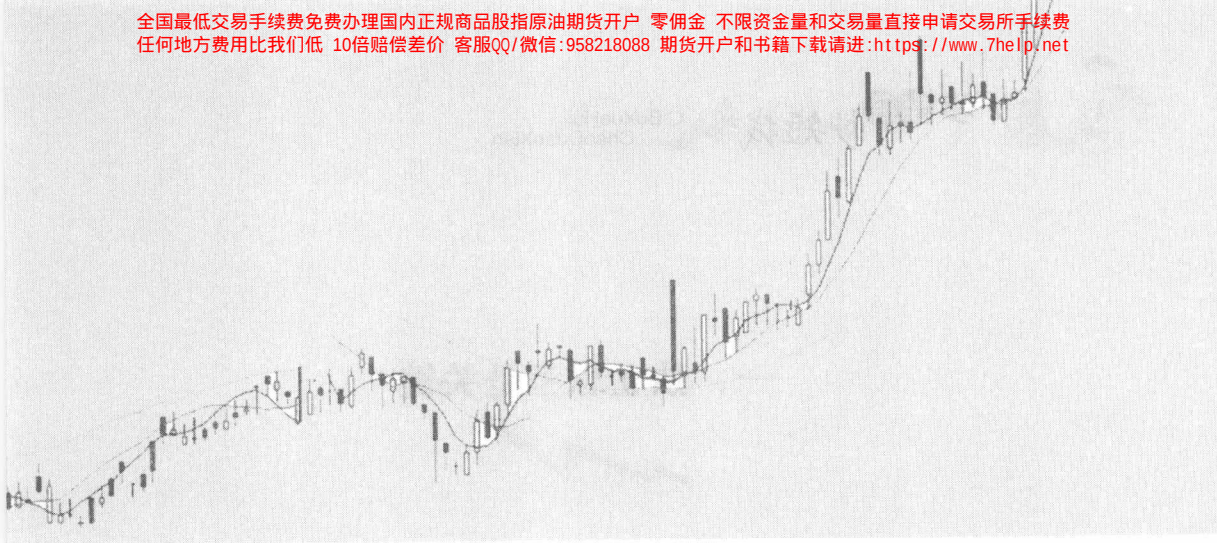
天一路下滑。庄家以小利来迷惑短线客，自己则乘机在振荡中出逃。

庄家在拉升过程中让股价突然跌破重要的上升趋势线，重要的支撑位，重要的股价平均线，让技术派人士纷纷止损出局。为迷惑中小散户，庄家有时在开盘后不是抛出大量卖单，而是用少量股票诱空。当众人也随之纷纷抛售后，庄家见诱空目的达到，手法一变又大量吸纳该股，使其迅速回升。然后，在高价位将手中所有股票悉数抛出，该股又随之暴跌，庄家又在暴跌后的低位吸纳。庄家的这种忽上忽下犹如云里雾里般的操盘手法，别说一般人难以捉摸，就是那些身经百战的老股民也常会上当受骗。

要识破庄家利用走势所制造的陷阱，散户朋友在实战中遇到股价异动时，要冷静思考，要仔细分析整个大盘的走势，不要被庄家的一时振荡所惑。该出手的时候就不应太贪，该持股的时候就不应恐慌。

以上列出的并非股市陷阱的全部，投资者还需要不断发现和总结。对待陷阱，我们要时刻警惕。只要有庄家游弋的股票，在对其进行分析时，因当首先考虑陷阱存在的可能。在交易时，不要冲动，最好慢一步，而不要紧跟其后，因为陷阱的停留时间一般不会很长。倘若非要跟庄，最多也只能小仓位顺势而为。当然，如果你有确切的把握，也可以反其道操作，将计就计。你诱空，我反而拣个便宜货；你诱多，我送货给你，让你来个高消费。





第7步

塑造短线高手必备的心理素质

谁不能主宰自己,就必然会被别人主宰。在短线实战过程中,最大的敌人既不是目标个股,也不是主导股价运动方向的无形力量,而是投资者本身。因此,要想征服股市,必先征服自我,只有充分过滤人性在实战操作中的负面影响,塑造短线高手必备的心理素质,一切才会变得简单起来。

<<<





7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

一、独立思考是关键



独立思考能力是短线炒股高手的一个必备素质。股市是一个利益场，更是一个是非地，各种真假消息满天飞，如果没有养成独立思考的习惯，不能对各种信息加以甄别、判断，只知道跟着别人亦步亦趋，不仅难以成为一流的高手，就连在股市里站稳脚跟都不可能。

➡ 1. 深刻地了解和剖析自我

了解和剖析自我包括认清自己的心理特点、性格喜好、专业知识、数学水平、可用资金数量、风险偏好、交易时间、能承受的损失等。一切投资计划和交易系统的设计都是围绕“你”展开的，取得成功的决定因素也是你。

了解和剖析自我并不容易，大多数的投资失败都是源于对自己没有清醒的认识。有时，你想学巴菲特的长期价值投资法则，结果几天的剧烈波动就把这些法则抛之脑后；有时，你觉得手头的资金还算充裕，结果往往是为弥补信用卡欠账不得不将股票割肉离场，而错过了反弹的良机；有时，你认为自己能承担 20% 的损失，结果刚亏损不到 5% 就逃之夭夭……

如果短线投资者尝试一种不符合自我天性的投资风格去参与市场，必然要遭到毁灭性的打击。证券交易的最终对象不是对手、市场



和消息，而是自我灵魂的互动交流。要在市场中取胜，必须要战胜自我，而战胜自我的前提条件是必须深刻地了解和剖析自我。下面就是为了找出你是谁需要问的几个问题。一旦你知道了答案，就能确定你本性上是一个专业短线高手与否。

(1) 有足够的耐心吗？如果肯定，则表明你是一个中线投资者；如果不是，则说明短线交易方法更加能适应你的情绪和心理。

(2) 相信时间能解决一切问题吗？这意味着你相信所有的事情经过足够的时间都能获得解决。如果你愿意采取更好的方法和更短的时间快速解决问题，这表明你是一个短线交易者。

(3) 时间的延长使你感到紧张吗？如果你开始交易之后每过一秒你就感到一点紧张，并且全神贯注地投入在市场之中，这说明你是一个好的交易者。如果在交易中你随着时间的延长而更加感到紧张，这说明你是一个符合短线的交易者。

投资者能正确回答下列问题，便能判断你是否属于应该集中于超短线、短线操作行为的时间框架。

(1) 对于市场风险适应度如何？如果一笔交易投资损失 3% 你就感觉到失败，并且不能忍受，则你正确的参与形式应该是超短线。如果一笔交易投资损失 10% 你就感觉到自己并不能接受，并且力求不断改正，则你正确的参与形式应该是短线行为。

(2) 问问自己是不是一个愿意接受更大的风险来换取潜在的更高收益的人？如果不是这样，则说明参与短线投资行为更加适合你。

(3) 你是否愿意在短时期内获得较大的利益？如果你的回答是，那么恭喜你，这说明你天生具有短线操作欲望的本性。

证券市场是一个博弈的场所，是买者与卖者多方力量较量的结果。专业短线高手要在深刻了解自我的同时，也必须要了解对手是谁。股市如战场，交易似战争。但是跟谁作战呢？作为专业短线交易者，



我们的对手主要是其他的交易者。让我们把这个事实想上一分钟，每一次你买入一只股票进行一次投资行为，另外的某个人就在交易的另一面，把它卖给你，即另外的某个人处理了你在买入的同一只股票，并且是利用你来做的，并且这个人认为他比你更加精明，这个人就是你的敌人、你的对手。大多数市场参与者忽略了这一点。任何时候你卖出一只股票，另外的某个人就从你手里买走了它。现在的问题是，你能了解这个人吗？你能准确地理解这个人的想法、动机、感觉和当前的情绪吗？如果你不了解，你怎么能知道对手正确与错误。

因此，我们必须做到以下两点：

(1) 永远要了解你的对手。这个问题能使你明白敌人总是存在于你的另一面。在实战交易中，你首先要了解你的对手，要采取正确的决策以此来击败他们。

(2) 永远不要为自己开脱。如果投资者在操作时出现亏损，造成亏损的主要原因不是背后的敌人，而是投资者本身。尽管其他参与市场的交易者都是你的敌人，但他们是次要的。只有征服了自己，才能征服其他交易者。

➡ 2. 不要被外界的信息所误导

证券经纪机构及专业股评师、股市投资咨询公司、电视、报纸、杂志等传媒每天都在传递有关股市的大量信息，或是分析股市现状，或是预测其走势，各持己见，这些经过人为加工处理的二手信息真假难辨。

对于众多中小散户来说，由于其信息渠道及信息成本的局限性，可收集到的二手信息常常也成为他们投资决策的重要依据，特别是某些大券商及著名股评师的证券分析，对股市动荡的影响更大，人们称之为“谣言市”。由于我国股市历史很短，证券从业人员总体素质还



不高，以及中国证监会和证交所的监管乏力，一些信息灵通的证券从业人员及相关机构与股市投资大户操纵股市，通过造谣、诱导等手段达到打压吸纳，拉高出货谋利的目的。经纪业、咨询业和传媒业有关人员的低素质（或违法违纪行为）使中小散户的决策受到诱导，在交易中往往不自觉地充当了噪声交易者角色，并受损。

假如理性投机者获知一个利好消息并据以进行交易时，他会意识到此价格的最新变动可能会刺激积极反馈交易者在明天买进，因而他们会在今天购买更多，从而使今天价格的上涨幅度高于基础信息所带来的价格上扬，同时，有关证券从业人员或股评人士则表示股价将可能继续上涨。到了第二天，积极反馈交易者对前一天价格做出反应进行购入，从而使价格进一步高于基础价值。在整个价格上升过程中，虽有一部分是理性的，但其中另外一部分是源于对积极反馈交易者的预期，以及积极反馈交易者本身的影响。在这一股市中，信息灵通且与证券从业人员串通的理性投机者利用积极反馈交易者的交易行为特征，采取相应投机策略，加倍放大了价格对价值的偏离而从中获利。

股市信息噪声意味着股票价格与价值的偏离，如果在较长时间内偏离的均值不为零，则会降低股市的价格效率、信息效率和社会效益。既然如此，我们是否能够减少或消灭股市噪声呢？这是不可能的。

因此，投资者在明确“噪声及噪声交易者是难以消除”的前提下，应培养自身分辨谣言的能力，正所谓“谣言止于智者”，这对于股票选时极其重要。

当然，股市中也有一群受过良好教育、学历甚高、理论功底十分扎实的人，他们被称之为股票投资专家。但在现实中，我们通常知道有时这些专家炒起股来甚至连一般的投资者都不如。投资专家有责任告诉他的客户市场的真相，但事实上，在其客户手头的账户调整好之前，是绝不会告诉其市场的实质的。换句话来表述，只有当客户已经



对熊市有了足够的心理准备之后，专家们才可能告之市场中真正的消息。在所有的大客户已经卖出了账户上的资金，可是市场却马上出现反转上涨的信号。市场就是如此地嘲笑着这些专家。

短线高手知道，当大批证券股评专家预测开始遇到麻烦时，市场中相反事情往往发生。短线高手必须学会使用专家观点的对立面来思考和分析市场。当专家所认为的方向大致相一致时，短线高手可以反其道而行之。如果事实证明专业短线高手所分析市场出现错误，此时可以即刻调转方向，重新争夺市场，因为此时市场可能会出现一波较大的行情。

➡ 3. 对媒体的宣传要有清醒的认识

回顾中国股市历史，那些被媒体集中公开宣传能长期投资的股票，多数都让相信它的投资者吃尽了苦头。

很多老股民一定还记得，20世纪90年代中期，“陆家嘴”“外高桥”“金桥”“东方明珠”这些股票被炒得红红火火。在其鼎盛时期，各大媒体都对它们做了连续宣传，集中报道，一致认为开发浦东是党中央的决策，那么理所当然，这些代表浦东开发的股票应该做大做强。有的还给它们带上了“四大天王”的桂冠。在媒体的公开号召、宣传和推荐下，当时的投资者都以买进这些股票为荣，简直把它们看成是能下金蛋的凤凰，但也就在中小散户最相信它们并大量买进的时候，“四大天王”落下了帷幕，从此这些股票就步入了漫漫的熊途。

“四川长虹”在20世纪90年代中后期的那段时间，凭着当时骄人的业绩，受到市场追捧，股价炒到五六十元。当时媒体曾集中宣传四川长虹，说四川长虹是我国民族工业的一颗巨星，还说要打造百年长虹，长虹要进军世界500强，等等，这类报道多得数不胜数，致使当时在股市中广泛流传着这样一句民谚：“吃长虹、穿长虹，世代代



靠长虹”，那时的四川长虹简直成了财富的象征。但好景不长，正当广大中小散户在媒体的公开宣传和鼓励下，纷纷增持四川长虹股票之后，该股头上的光环却开始渐渐散去，不久，该股业绩一落千丈，其股价也随之一泻千里。

又如，前几年害人不浅的“蓝田股份”“银广夏”，被媒体大肆宣传，成为中国绩优股的代表，并被一些权威机构推荐为沪深股市中最具有投资价值的股票。尤其是银广夏这个股票更是被说得神乎其神，一时间银广夏被众多媒体公认为“中国股市第一绩优股”。有人还专门为宣传银广夏写了一本书。但是，当这两个股票的真相最终被揭露后，人们才发现这两家上市公司所有的财务数据都是假的，它们实际上早已亏损累累，处于濒临破产的境地。受此影响，这两个股票都随即出现了暴跌，致使那些盲目相信媒体推荐在高位买进这两个股票的投资者遭受了极其惨重的损失。

类似这样的例子还有很多，比如，2003 年各大证券报纸、电视股评都在极力推荐“五朵金花”，而当一些投资者相信了“五朵金花”的投资价值纷纷买进后，“五朵金花”却开始谢幕了，致使买进者都被深度套牢。

历史已经反复证明，凡被媒体集中宣传报道的股票，背后都可能都有不可告人的隐情，谁要相信它们有长期投资价值而盲目买进，谁就可能会为此付出惨重的代价。

结论已经很清楚了，但这个结论也许给投资者带来了很大的担心，如果连权威媒体的话都不能相信，今后我们还能相信谁呢？其实，话也不能这样说，把板子都打在媒体身上也是不公平的，出现上述情况是有深刻原因的。

(1) 媒体宣传优秀上市公司没有错，这是媒体职责范围所在。但我们有些上市公司是经不起宣传的，一宣传就会在成绩面前忘乎所



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

以。就像当年的四川长虹，它前期确实取得了骄人的成绩，而媒体对它集中宣传报道后，公司的主要决策人就产生了骄傲自大的情绪，以致接连出现了几个大的战略决策失误，使一家好端端的上市公司，一度业绩大幅滑落，甚至与巨额亏损的公司为伍。这正应了“骄兵必败”的古谚。

(2) 媒体宣传上市公司，说某某上市公司有长期投资价值往往是该上市公司成绩最辉煌的时候，因为成绩突出，媒体才会集中宣传报道它。但股市里有一个规律，一个公司业绩达到最辉煌的时候也很可能正是走下坡路的开始。此时主力、庄家就会利用媒体的宣传，拉高出货。而不熟悉股市炒作规律的投资者就很容易上当受骗，成为高位接盘的牺牲者。

(3) 中国股市诚信度还不够。虽然现在的监管力度比以前要大了，但仍不能完全排除一些市场主力、庄家、上市公司为了达到不可告人的目的，利用媒体的宣传，或者与媒体中一些缺乏新闻职业道德的记者联手，炮制假新闻来欺骗广大投资者，诱骗不知情的广大中小散户高位吃套。

(4) 股市的游戏规则就是少数人赚多数人的钱。在股市中真正赚钱的机会不是公开宣传出来的。就像当年上海公开发行第一批认购证，起初媒体宣传非常低调，观望的人很多，结果少数买进的人无意中却发了大财。然而，当上海发售第二批认购证时，媒体一改以往的低调，拉高嗓门集中宣传了第一批认购证的赚钱效应，使很多人相信买认购证就可以圆快速致富的美梦。但令人失望的是，第二批认购证发完后，中奖者寥寥，致使买进第二批认购证的人几乎都赔了钱。

可见，媒体公开宣传的东西在股市中未必是能赚到钱的，而媒体所忽略的或并不看好的也未必赚不到钱。

看了上面的分析，大家是否在想，今后凡是媒体上公开宣传的股



票都不能看好了，但此事也不能绝对化。这要看媒体是怎样公开宣传的，是在什么阶段进行公开宣传的。实践证明，某个股票上涨初期，如确有利好，再加上主力、庄家为了吸引市场跟风，媒体对其进行公开宣传，你可以相信它，买进后常能坐上轿子，获得一些盈利。另外，媒体上宣传、推荐的股票也不全都是假的，有些好股票媒体也会推荐，且股价又处于相对低位的股票，你可以多关注些，是好是坏可以紧密结合盘面走势来分析，而不要采取一概拒绝的态度。

总之，我们要对媒体的宣传有清醒的认识，凡事独立思考，认真鉴别，对那些已经炒得很热，或者涨幅已经很大，而众多媒体都一致看好、推荐的股票，对这类股票原则上应以逢高减磅为主，而不要轻信媒体的诱导，盲目看多、做多。否则，很有可能得不偿失。

➡ 4. 避免成为“羊群”中的一员

社会公众心理因素对股票市价有着很大影响。法国学者密特朗在对影响股票市价变动因素做了归纳研究后认为，股价变动的依据主要是市场心理，并且进行了实证分析。这个结论或许不够全面，但至少可以看出社会心理因素在股价变动中的作用。

社会心理因素对股价变动的影 响主要表现在：如果投资者对某种股票的市场前景过分悲观，就会不顾发行公司的盈利状况而大量抛售手中的股票，致使股票价格下跌。有时，投资者对股市行情吃不透、看不准，股价就会盘旋呆滞。这种倾向不但可以操纵很多人的情绪和行为，有时甚至可以成为左右股市行情的最大力量。当股市人声鼎沸，大多数人会受到感染争相入市，股价自然攀升；当这种倾向趋于冷漠，大多数人悲观涣散，抛售离市，股价就会下跌。

但这种倾向往往与市场的基本因素没有紧密的关系，没有逻辑性，原则上是非理性的。因此，这种非理性现象是大户操纵股市时的



最佳也是最终利用对象。

初入股市的人往往都有这样的经历，看见大家都在购入股票，自己唯恐丧失时机，马上跟进，偏偏刚买到手就开始下跌。大家都在争相出售，自己也就迅速脱手，可是刚刚卖掉，价格就开始回升，似乎总是事与愿违。

其实问题很容易想明白：当大家都认为有利可图争相购入时，股价已经涨到高位，庄家大户和一批先行者已经赚足了利润马上清仓离场，价格必然回落；而当大家竞相出货时，恰恰是庄家在震仓洗盘，甩掉包袱，目的达到后自然要开始拉高。

这种跟风的现象，也被人们称之为“羊群效应”。

据说，羊的视力非常差，只能看到近处的东西，远一点的事物看不清楚，于是只好跟着眼前的那只羊走，而前面那只就只好跟比它前的那一只走，结果，整群羊都好像走向同一方向。但只要有牧羊人领着其中一只走向另一边，其他的羊就会跟随，最后整群羊又向另一方向走了。

羊群心理是形容有些人做事没甚主见，唯一准则是先看别人的举动，这种人的任何决定都不是经过自己独立思考的，而是基于“人做我做”，这样的投资者在证券市场上具有盲目跟风的心理，他们自己本身没有主见，觉得跟着大众走会安全一些。然而，事与愿违，在羊群中，投资者输钱的机会往往比较大。

具体来说，羊群效应在股票市场主要会带来下面的危害：

(1) 从大的方面来说，“羊群行为”由于具有一定的趋同性，从而削弱了市场基本面因素对未来价格走势的作用。当股市存在“羊群行为”时，许多交易者将在同一时间买卖相同股票，买卖压力将超过市场所能提供的流动性，从而导致股票价格的不连续性和大幅变动，破坏了市场的稳定运行。



(2) 如果“羊群行为”超过某一限度，将诱发另一个重要的市场现象——过度反应的出现。在上升的市场中，盲目的追涨越过价值的限度，只能是制造泡沫。在下降的市场中，盲目地杀跌，只能是加快危机加深的速度。投资者的“羊群行为”造成了股票价格的较大波动，使证券市场的稳定性下降。

(3) 所有“羊群行为”的发生基础都是信息的不完全性。因此，一旦市场的信息状态发生变化，如新信息的到来，“羊群行为”就会瓦解。这时由“羊群行为”造成的股指价格过度上涨或过度下跌，就会停止，甚至还会向相反的方向过度回归。这意味着“羊群行为”具有不稳定性和脆弱性。这一点也直接导致了金融市场价格的不稳定性和脆弱性。

我们在实际操作中常碰到的问题就是难以摆脱羊群心理的困扰。特别是身处在营业部进行交易的投资人，经常会被身边的集体效应所感染，比如大家在恐慌时会集体抛售；而当市场人气高昂时，也极易加入到追涨的行列中去。能够遵守纪律，管住自己的可谓少之又少。在这种情况下，大多数人都做了羊群中的一员。而一些投资的大户往往对市场和走势比较有远见。由于他们财力雄厚，所以他们不做羊群中的一员，而是羊群的领导者。但是需要值得我们注意的是，这样的羊群领导者没有义务照顾好羊群中的投资者。有的时候反而会利用羊群效应为他们自己的利益做打算。羊群运动的速度会比羊群领导者的速度要慢得许多，大户如果觉得赚够了，就可以大手笔平仓，将利润装进口袋。而一些小型投资者，却往往没有这样的速度，市场一旦下跌，便难以招架。

因而，投资者跟随羊群是永远不可能处于市场的前端，只能处于被动的局面。真理不会因为人们的蜂拥而上就掌握在多数人手中，一旦风险来临，都没有对抗风险的能力。所以，要想避免成为“羊群”



中的一员，投资者一定要有自己独立的思想，按自己的判断行事，有的时候要采取逆向思维方法，反“羊群”之道进行交易，这样才能有所收获。

我们在股市进行分析时，通过统计、归纳、加工和整理，观察行情走势背后或深层的实际，从而去粗辨伪，把握由此反映出来的发展趋势，而不应一哄而上，全然不顾旁边虎视眈眈的“狼”，或是看不到还有更好的“青草”。

➡ 5. 一定要具备专业知识

炒股有两种人：一种是认真学习有关炒股的知识，在实践中不断提高自己的水平，运用前人的经验和技巧以及自己积累的经验进行炒股。另一种是到处打听消息该买什么股，然后听信一些股评或者比较随意地选几个股票就买，等着万一涨了抛掉赚钱。第一种人认为炒股是投资，第二种人认为炒股是赌博。第一种人里面有很多能在股市赚到钱，第二种人偶尔能赚到钱，但是常常赔钱。

要想在股市中靠独立思考，建立属于自己的投资模式，就得了解股市，具备一定的专业知识。如果一个人连 80% 的专用名词、术语及英文缩写都搞不懂，那你就看不懂专业的股市分析及信息。假如一个人处在这样一个水平上，他到股市来就是给机构送钱。机构最喜欢的就是这样的人。

也许你并不想成为股神，但你必然希望在股市中赚钱，而不是赔钱。而做到这一点，不具备股市中应掌握的专业知识，显然是不行的。

对一个想要在股市中盈利的人而言，一定有很多的机会从方方面面来学习股票交易知识。假如他用心去钻研，那么他的成功只是早晚的事情。

一个立志成为短线高手的人，要随时随地研究和注意股市交易的



门道，而且一定要研究得十分透彻。在这一方面，千万不能疏忽大意、不求甚解。有些事情可能看来微不足道，但也要加以仔细地观察；有些事情虽然有重重困难，但也要努力去探究清楚。如能做到这一点，则在你将来的交易过程中的一切障碍，都可以一扫而尽。

我们经常可以看到，许多股民在面对股票知识时总是喜欢避繁就简，对学习过程中的麻烦、困境、乏味的部分采取避而远之的态度。这好比要占领敌军阵地的士兵，不愿做出牺牲去破坏敌人的炮台堡垒，结果必定被敌人的炮火打得东躲西藏，难以安身。

有一句格言说：“只因功底不足，终至失败。”这句话可以刻在无数的失败者的墓碑上。有些人虽然很想股市中赚钱，但由于他们知识不足，因此做起股票来非常吃力，不仅无法实现盈利，还总是亏损。

那些在股市中长久盈利的人，总是时时注意身边的知识和信息，随时随地专心学习，处处在意积累经验。由于他们总肯努力钻研、刻苦磨炼，因此进步神速，成绩斐然。

一个真正能在股市获得成功的人，随时随地都注意学习，任何事情他都想做得高人一等；对于一切接触到的事物，他都能细心观察、留意研究，对重要的东西务必弄得一清二楚方肯罢休。他也随时随地能把握机会来学习、磨炼、研究，他更是看重提高自己能力的学习机会，在他看来，积累知识要远胜于一两次的金钱得失。他随时随地都注意学习股票交易的方法和技巧。有些极小的事物，他也认为有学好的必要；对于任何炒股的方法，他都要详细考察，探求其中获得成功的诀窍。如果他把所有这许多事情都学会了，他所获得的内在财富要比现有的本金和现阶段交易中的短期盈利高出数倍。

所以，不论你是否打算在股市中有一番成就，你必须多学习一些与股票相关的专业知识，随时随地都注意钻研股票交易的方法和技巧。如此，你才能拥有属于自己的思路，才能在股市中有长足的发展。



二、心态决定炒股状态



股市投资重要的是盈亏，比盈亏重要的是投资方法，比方法更重要的是投资心态。绝大多数散户之所以赔钱，并非其基础不扎实、技术不过硬，而是败给了自己的心态。炒股的人心理不健全，就永远也不会成为成功的交易者。因此，要想成为短线高手，首先就要成为心理高手。

➡ 1. 太贪婪会使人一无所获

投资股市自然都是为了赚钱，在操作中需要适当的贪心存在，否则就会常常与黑马失之交臂。但是，过度的贪心则是要不得的，它最终会使人一无所获。

有这么一个故事：

一个老人带着笼子去捉火鸡，他只要在笼子里撒上诱饵并躲在不是很远的地方安静地等待，在火鸡被诱进笼子达到最佳数量的时候，把牵引机关的细绳轻轻一拉就可收获。

某天，有 12 只火鸡进了笼子，过了一会其中一只吃饱了跑了出去。“早知道刚才就应该拉绳子了！”老人心想，“哎，再等一会吧，或许刚才那只还会再跑回来。”

过了一会儿，又有 2 只火鸡吃饱了跑出去了。老人有点着急了，



“再多捉一只，我一定收手。”

结果越来越多的火鸡吃饱了并离开了笼子，他还是不愿放弃他多捉一只的期盼。因为曾经有 12 只进笼，少于 5 只他不愿回家。

最后只有 1 只火鸡待在笼子里面了，“哎！要么全部跑光，要么再回来一只我才肯罢休”。结果落单的那只火鸡也吃饱了找同伴去了，老人只能空手而归。

股票市场上像这位老人的投资者不在少数，每当股票价格上涨时，他们总不肯抛出自己持有的股票，总是在心里勉励自己：一定要坚持到盈利的最后一刻。最终导致错失良机。或是每当股票跌时迟迟不肯买进，总盼望股价能一跌再跌。这种无止境的贪欲，反倒使本来已经到手的获利事实落空。

几个愁眉苦脸的女人坐在一起谈论炒股的经验。第一个说：“都怪我太贪心！那只股票是我 8.4 元买进的，9 天后就涨到 9.9 元，这么算一下，我大概赚了两万七千多块钱。大家都劝我抛，唉！可我想才 9 天就涨这么多以后还会涨。谁知道隔了一天就狂跌，害得我被套牢了！”“我比你更惨！”另一个人有气无力地说：“我炒股的 3 万多块钱，是我和老伴的养老钱。一个熟人给我推荐了一只股票说肯定能涨，我就把钱全投进去打短线。后来果然涨了，每涨一点我就对自己说再涨一点我就抛，就这样涨啊涨，最后突然就跌了！我还没来得及反应呢，就下跌不到 1 万块钱了！我的老伴到现在还怪我呢！唉，那时候不那么贪心就好了！”

“贪者，恶之大也”，“祸莫大于不知足”，贪婪是人性的一大弱点，也是投资理财的大忌。克服贪婪是身为短线投资者必须拥有的一种心态。

凡在股海里畅游过的人，都深深感受到了股市的诱惑和惊心动



魄。股市的变化莫测让中小散户很无奈，在那黄金般珍贵的几分钟内，眼看到手的利润瞬间成为泡影。

在股市的波动中，市场的过度预期通常会放大贪婪的心态，在股票疯狂上涨的时候投资人疯狂买入，股票下跌的时候却持股不动，任由损失持续放大，对于绩优股更是如此。股价初始下跌而不做任何反应，不对更好的投资机会做耐心准备，其结果很有可能就是那位数火鸡的老人，最后很有可能一无所有。止损的唯一方法就是在损失不大的时候尽快出手，做好行业与个股的选择以耐心等待下一个赚钱的机会。

贪婪会使人在股市里失去理性判断的能力，他会不顾股市的具体环境，甚至不惜借钱勉强入市。虽然，资金不入市不可能赚钱，但贪婪会使人忘记了入市的资金也可能亏掉的风险。有不少短线投资者，不顾股市的环境条件，马不停蹄地在股市里跳进跳出，这正是一种不能控制自己贪婪情绪的股市中新手的典型症状。

贪婪会使人忘记了量力而行。入市总想自己能赚多少钱，忽略了股票下跌了怎么办。另外一个典型表现就是越跌越买，越套越深。这时输钱就会使他失去正常的思考能力，从希望开始，由于贪婪，到失败结束。由于贪婪，使自己未量力而行，博得太大，看到亏损或盈利一天天地增加，心理负担非常大，每天都睡不好觉，以至于损害了健康，甚至丢掉自己的性命。

股民来到股市都是为了赚钱，但股市始终是一个风险最为集中的场所。只有先保证自己不被风险所“淹没”，才会有赚钱的机会。从这一意义上说，股市不是一个比谁赚钱多的地方，而是一个看谁在其中“生存”得更持久的场所。

老子在《道德经》中说：“持而盈之，不如其已。揣而锐之，不



可长保。金玉满堂，莫之能守。富贵而骄，自贻其咎。”

一只已经装满水的杯子，肯定不能再往里加水了，因为再加水就会溢出来；一根完全拉展的皮筋，绝对不可以再继续拉了，再拉就会崩断。这种满盈紧绷的道理其实所有的人都明白。但是我们一旦将这种现象与克制我们的欲望联系起来，就不是每个人都能看清楚、想明白、做得到的了。因为人心贪得无厌。

我们都见到过赌徒在赌场中的情景，赢的人固然开怀大笑，输的人亦是顿足捶胸，但是不管是输是赢，总之是没有谁愿意轻易地离开。因为赢的人想赢得更多，输的人想翻回本钱。最后赢的仍会输光，输的则会输得更惨。

到底如何克服贪婪？就让我们从投资大师巴菲特的智慧中来寻找灵感吧。巴菲特投资股票有一个特点，那就是始终能坚持反“贪”。

先看一个远一点的例子。1984 年到 1986 年，美国股市出现了一波大牛市，指数狂涨了 2.46 倍。那个时候，“人人都在谈股票，大家都围着基金经理转，连牙医也不例外”，“人人都围着基金经理并向他推荐股票”，巨大的诱惑激发了几乎所有人的贪婪欲望。然而从 1986 年起，巴菲特却开始抛售股票，到了 1987 年，他已经抛掉了除了华盛顿邮报等三只股票之外手上所有的股票。1987 年 10 月股市暴跌，而巴菲特当年由于仅持有华盛顿邮报、可口可乐等三只重仓股，最后反而在当年的反弹中赚了 20%。

再看最近的例子。巴菲特 2008 年在股市上涨过程中减持中石油，很多人说他“股神老矣”，诚然，假如巴菲特能再晚一段时间减持，他就可以多赚取上百亿。可是后来的事实却让大家不得不信服：巴菲特的拒绝贪婪依然是正确的。遥想当年美国互联网泡沫泛滥之时，巴菲特则远离贪婪按兵不动，却屡遭众人非议。随着互联网泡沫的灰飞



烟灭，巴菲特重新获得了人们的尊敬。

平心而论，克服贪婪的确是一件非常困难的事情。但无数的事实都证明了，要想在投资上能让自己处于常胜不败之地，我们就必须下定决心排除万难，去与自己的贪欲作毫不妥协的斗争。不吃鱼头，不吃鱼尾，把剩下的不确定的利润和风险留给那些贪婪的人，只做有把握的操作吧。

➡ 2. 战胜恐惧才能笑傲股市

与贪婪相对应的另一种不良心态是恐惧。

恐惧是人类与动物与生俱来的本能。每个人在社会生活的方方面面都会有恐惧感的产生，特别是当遇到陌生或不利的环境时，恐惧感会更加强烈。有些事情在人有自信心时很容易做成功，可是，如果产生了恐惧感，就会无法成功。比如：一个人在靠近地面的平衡木上可以平稳的走过去，但如果平衡木悬空设置在 50 米的高处，他就走过去了。因为，他内心的恐惧感使他无法完成他原本力所能及的动作。恐惧会使一件本来很容易做成功的事情，变得异常困难，而无法做成功。

在股市，要想成为赢家，就必须战胜恐惧。恐惧心理的存在，会使人把自己想象成一个被虐待者，由于害怕自己的利润和本钱在一夜之间亏损掉，而会让芝麻大的利空经常变成西瓜那么大，而对大西瓜一样大的利好却又往往视而不见。由于恐惧，股价的涨跌都会害怕，上涨时怕行情的反转而使自己利润化为乌有，下跌时怕被深度套牢而让自己割肉斩仓血本无归。

恐惧的心态有相互感染性。在股市上，当大家认识到熊市终于来了，股民们就开始恐惧，我们也随其他股民的恐惧而恐惧。而事实上，当每一个普通股民感到恐惧的时候，熊市通常已接近到它的尾声。



一个投资者要想成熟起来并成为高手，必须理性投资，而不应该将买卖的决策交由自己的情绪和冲动。股市中的利空随时都会出现，而且在多头市场中也不例外，如果仅靠情绪冲动和小道消息来操作，即使成功也纯属偶然。

在股市中，保持警觉是十分必要的，但这并不意味着听风就是雨。股市中随时传入的消息是很多的，其中良莠不齐，不乏别有用心者造的“假信息”。在这种情况下盲目抛售手中股票不啻是一场灾难。

克服恐惧主要是通过提高对事物的认知能力，扩大自己认知的视野，判定恐惧源。认识客观世界的某些规律，认识人自身的需要和客观规律之间的关系，确立正确的目标，提高对未来预见力，对可能发生的各种变故做好充分的思想准备，就会增强心理的承受能力。要培养乐观的人生情趣和坚强的意志。在生活中有意识地在艰苦的环境下磨炼自己，培养勇敢顽强的作风。这样，即使真正陷入危险情境，也不会变得惊慌失措，而是沉着冷静，机智应付。另外，平时积极参加加强心理训练，提高各项心理素质。提高心理适应和平衡性，增强信心和勇气，以无畏的精神克服恐惧心理。

此外，恐惧心理出可以通过自我调适，自己进行训练来帮助克服。

首先，把能引起你紧张、恐惧的各种场面，按由轻到重依次列成表（越具体越好），把最不令你恐惧的场面放在最前面，把最令你恐惧的放在最后面，按顺序依次排列好，进行松弛训练。

然后，坐在一个舒服的座位上，有规律地深呼吸，让全身放松。进入松弛状态后，想象上面的情景，想象得越逼真、越鲜明越好。如果你觉得有点不安、紧张和害怕，就停下来莫再想象，做深呼吸使自己再度松弛下来。



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

完全松弛后，重新想象刚才失败的情景。若不安和紧张再次发生，就再停止后放松，如此反复，直至情景不会再使你不安和紧张为止。按同样方法继续下一个更使你恐惧的场面。注意，每进入下一个恐惧的想象，都要以你在想象上一个恐惧时不再感到不安和紧张为标准，否则，不得进入下一个阶段。当你想象最令你恐惧的场面也不感到害怕时，便可再按由轻至重的顺序进行现场锻炼，若在现场出现不安和紧张，亦同样让自己做深呼吸放松来对抗，直至不再恐惧、紧张为止。

➡ 3. 沉着冷静是炒股的关键

电影《赤壁》里有一组精彩而又让人发笑的对话，周瑜问诸葛亮：“天这么冷，你为何还扇扇子？”诸葛亮答：“我习惯让自己保持冷静。”正因为诸葛亮经常保持冷静，所以他才能够经常获得胜利，才能处于不败的境界。

有急躁冲动心态的人，在交易中会遇到种种障碍，如缺乏自信而导致沉不住气，或过于自信而走向偏执；如不善于总结经验总是犯同一错误，或轻易否定自己找到的市场坐标等。炒短线是一门专业性很强的学问，但与其说是学识决定成败，还不如说是心态决定收益。心态好比是水泥柱子中的钢筋，而知识和学问则是浇筑的混凝土。成功人士的心态要素很简单——冷静、沉着、理性，只要拥有它，你将拥有无尽的财富。

然而，股市中的很多人，总是不够沉着冷静，迫不及待地急着想买进股票，往往不考虑股价是否已处高位，甚至于仅通过报刊刊登的“热门股”推荐买入。等股票买到手，则一心想立刻涨停，甚至希冀天天涨停。如果股票原地踏步，甚至不涨反跌，必然方寸大乱，寝食难安。这样，多少会失去耐心，急着卖出，转身买入那些正在上涨的股票。等到手上不争气的股票刚刚卖出，换成热门股，偏偏原来的股



票又开始发威了，而新进的“热门股”像中了邪，直往下掉，此时悔之晚矣。

老子说：“至虚极，守静笃，万物并作，吾以观其复。夫物芸芸，各复归其根。归根曰静，静曰复命。”庄子说：“水静则明烛须眉，平中准，大匠取法焉。水静伏明，而况精神。圣人之心，静，天地之鉴也，万物之镜。”老子和庄子所启示的“虚静观复法”是人们明心见性，洞察自然，反观自我，体悟道德的无上妙法。道家的“虚静观复法”在中国的茶道中演化为“茶须静品”的理论实践。宋徽宗赵佶在《大观茶论》中写道：“茶之为物……冲淡闲洁，韵高致静。”任何人只有在心静下来之后，才会去理智思考，才会真正学到沉着冷静的真谛。因为静则明，静则虚，静可虚怀若谷，静可内敛含藏，静可洞察明澈，体道入微。

要想在股市中有大的收获，其关键点就在于这种“静”，只要认为手中的股票值得持有的话，那就坚定持有，哪怕它天翻地覆，山崩地裂，我自岿然不动。沉着冷静是一种力量。用它磨炼心志、陶冶性情、抑制火气、消除嫉妒、防止骄傲，在适当的时候，就能得到应得的报酬。

散户的资金是有限的，股票市场，我们不能有丝毫的暴富心态。学会等待，等待那个关键时刻出手。在市场疯狂的时候，我们冷静；在市场绝望的时候，我们满怀信心，这样两种时候入场，做和多数人预期相反的操作，就是最好的指标，这才是股运久远的真谛。

沉着冷静不仅在等待正确交易时很重要，而且在保持正在运作的交易时也非常重要。不能适时地从正确交易中获利是获利受局限的关键因素。一个好的猎人，往往能抓住许多好的猎物，这并不在于其精准的枪法，而是在于其坚忍不拔的毅力和耐心。只有沉着冷静，才会



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

使你保持良好的心态，不会出现彷徨和暴躁。这样，会使你比别人得到更多的“猎物”。

➡ 4. 犹豫不决是炒股的大敌

股市中充满着不确定性和危险，风险时常与机遇为伴，无视风险与过于求稳，都将一事无成。

丹麦哲学家布里丹讲过一则寓言：有头毛驴，在干枯的草原上好不容易找到了两堆草，由于不知道先吃哪一堆好，结果在无限的选择和徘徊中饿死了。后来人们就把决策过程中类似这种犹豫不定、迟疑不决的现象称之为“布里丹效应”。现实生活中“布里丹毛驴”很难见到，但在投资决策过程中，“布里丹效应”却并不鲜见。

不少投资者对形势的判断和操作思路都能够顺应市场，并且有一定的计划，可在实际操作中，受到各种信息及盘面的影响而无法按照自己的操作思路和计划进行操作，甚至完全忘记了自己的操作计划。

例如，有的投资者事前已经发觉自己手中所持有的股票价格偏高，是抛出股票的时机，同时也做出了出售股票的计划。但在临场时，听到他人你一言我一语与自己看法不同的评论时，其出售股票的计划马上改变，从而放弃了一次抛售股票的大好时机。或者，投资者事前已看出某只股票价格偏低，是适合买入的时候，并做出了趁低吸纳的投资决策。同样地，到临场一看，见到的是卖出股票的人挤成一团，纷纷抛售股票，看到这种情景，他又临阵退缩，放弃了入市的决策，从而失去了一次发财的良机。

投资者在股市中因为徘徊不定，犹豫不决而导致投资失败的“布里丹效应”一般是由于以下几种矛盾情况造成的：

(1) 从众心理与独立思考的矛盾。有的投资者精心分析、仔细研



究后选中个股，却再三地咨询别人或反复地查个股资料。由于所得信息常常导致不同的结果，因而犹豫着不敢买进，直到股价涨上去才后悔不迭；还有的投资者明明感觉股市要见顶，但看到周围投资者和股评都一致看好，又犹豫着不愿卖出，而错失逃顶的机会。

(2) 操作计划与现实盈亏的矛盾。有的投资者明明事先已经编制了能有效抵御风险的止盈和止损计划，但是，一旦现实中的盈亏牵涉自己的切身利益时，往往就不容易下决心了。有时候深度套牢不是因为缺少完备的止损计划造成的，而是由于在执行止损计划时犹豫不决才造成的。

(3) 预期目标与实际收益的矛盾。部分投资者由于缺乏对市场的客观认识，或是试图获取丰厚的暴利，因而会制订过高的盈利目标。但这种过高的目标会给投资者带来一定心理压力，束缚投资水平的正常发挥。并且，过高的盈利目标与微小的实际收益之间存在鲜明的反差，使得投资者在操作中产生犹豫心理。

(4) 急于获利与市场走势的矛盾。很多投资者急于获利，但是市场的走势是不以人的意志为转移的。当大势疲弱，获利机会稀少的时候，强行采取冒险和激进的操作方式，只会增加投资失误的可能性。任何投资行为都必须适应市场环境和趋势，只有顺势而为才能有所收益。如果在股市调整时期，不能认清市场发展趋势，一味逆势操作，必将使自己的投资思维陷入犹豫矛盾中。

(5) 求稳心态与投资风险的矛盾。有的投资者既想获取股市的收益，又不愿承担股市的高风险，总是在求稳和冒险之间的决策中犹豫不决。证券市场是一个高风险、高收益的投资场所。参与其中的投资者，适当注意风险是必要的。但是，如果过于惧怕风险，则股价跌下来不敢买，涨上去又不敢追。那么，机会必将在犹犹豫豫



中随风而去。

对于这些容易诱发犹豫心理的矛盾，投资者需要注意克服犹豫的心态，培养果断的意志。具体而言要做到以下几点：

(1) 采用稳健的投资方式。反弹行情出现时，有些投资者争论是反弹还是反转，事实上，这常常没有必要。只要市场还没有出现明确的转势信号，可先将弱市中的每一次上涨都视为反弹，只要有获利就立即了结。反转行情的崛起、拉升、筑顶等过程绝非朝夕之间完成的，投资者不要担心踏空而犹豫不决。

(2) 要养成独立思考的习惯。这也是我们前面反复强调过的。如果不能独立思考，随时随地因为别人或股评的观点而否定自己的投资计划，将会使自己很容易失误。

(3) 严格执行操作纪律。严格执行操作纪律是短线投资者制胜的法宝。股票市场千变万化，风云诡谲，我们不可能永远判断正确，但是我们绝对不能做错。当出现与我们的研判不一致的情况时，一定要勇于并敢于壮士断腕，丢卒保车。无论发生什么情况，都必须按照股票操作纪律去执行。不然，贻误出局的最佳时机，只能造成更加严重的亏损。

(4) 弱市中不能逆势而动。当大势疲弱，获利机会稀少时，采取冒险和激进的操作方式，或频繁增加操作次数，只会白白增加投资失误的概率，使自己在以后的交易中更加犹豫不决。

(5) 不要试图获取暴利。过高的盈利目标不仅不会起到指示方向的作用，反而会带来心理压力。事实上，如果没有良好的分析能力做支撑，一味地追求暴利，势必处处碰壁。而碰壁的次数一多，便会让自己形成犹豫不决的心态。



➔ 5. 一定要克服侥幸心理

侥幸心理存在于不同领域和不同层面的人之中，它是指人们希望由于偶然的原因而获得成功或免去灾难的一种心理寄托。

股市投资既是一门科学也是一门艺术，要有良好的心态控制自己的行为，不可存在侥幸心理。

在股市中流传着这样一个有趣的故事：

一位炒股的女士辗转反侧，不能入眠。在本轮股市暴跌中，她的资金缩水高达60%。这是她入市以来受到的最大打击，她苦思冥想，究竟是什么原因使自己惨遭失败？不知不觉中，时针转向凌晨五时，她想冲个冷水澡，她认为也许只有冷水才可以使她暂时忘却伤痛。于是她卸去睡衣，一丝不挂地向浴室走去。

由于心情不好，头天晚上她没有吃饭，所以觉得饿，她想起每天早上五点前会有人送订购的面包来，于是轻启大门探头往外看了看，发现她所在的11层公寓的过道里除了昏暗的灯光外，四下无人，而面包像往常一样已送到并被放在不远处的大理石板上。她想，反正没人看见，不如迅速从过道中取回面包，省得再去穿衣服。当她提着面包往回跑时，说时迟，那时快，忽然一阵风吹来，只听“咔嚓”一声，大门被风关上了，她被锁在了过道中。

她吓出了一身冷汗，埋怨风的同时也埋怨自己的侥幸心理，无奈之余，她轻轻叩门，并小声喊着她爱人的名字。她当然不敢喧哗，她深知一旦吵醒了邻居，后果“不堪设想”，可是如果不大点声，老公显然听不见。正犹豫间，她“顿悟”了：这阵风来得正像股市中所说的股市系统“风”险——眨眼间令我如此狼狈。如果早有准备，哪怕穿条裤衩也不至如此难堪，就像我当初买入股票时，如果设个止损点也不至于一败涂地啊！正想着，她突然听到邻居家有人在开门，她大



惊失色，猛地冲向电梯，很快闪身躲了进去，在电梯关门的刹那，她看到原来是邻居张先生出来取面包，正当她庆幸自己能够急中生智之时，电梯已开始启动，她抬头一看，暗叫“不好”，原来电梯已从11楼降到了1楼，她叫苦不迭，因为没有防范“风”险，现在是一步错步步错转眼就把自己从11楼无情地抛到1楼。

随时一声沉闷的“咣当”声，梯门被打开了，公寓里传来了几名男子的尖叫声……

我们无从考证这个故事的真实性，但它却反映了侥幸心理在股市和生活中对人的危害。

大多数人在股票买入卖出操作时存在侥幸心理，以致延误了操作时机，错过了最佳的买卖时间。股票上涨时，他们想：“我再凑个整数就卖！”“往上，冲上涨停就卖！”“哈哈！多一个涨停我就能够买辆车了！”当大盘狂升的时候，慢慢控制不了自己，在高点还去追高，结果不但没有知足，没有减仓和清仓，反而继续追击，最终成为套牢一族。而股票下跌时，他们则幻想：“一会儿就能拉起来。”“明天应该能拉回来。”“唉！做长线吧，过段时间会涨回来的。”他们当中，很少有人会预计股票买进后下跌该做如何处理，很多人一旦套住，就用长线价值投资来欺骗自己，麻痹自己。

有的投资者还抱着赌一把的侥幸心理，特别是有些新入市的投资者对股市缺乏必要的了解，以为股市是提款机，总想着一夜暴富和快速发财。实际上，炒股是一种投资行为，炒股和其他的实业投资行为一样，都有投入、有产出、有风险、有收益。

还有的投资者在亏损以后，不是想着如何总结经验教训，而是想着如何才能以最快的速度把亏损补回来，于是就抱着侥幸的心理，想一下子把亏损全部捞回来。这种侥幸心理类似于输了钱的赌徒。



成功者从来不会把自己的身家一把全部押出去。梦想一朝发财的人，十有八九都会以失败告终，可是直到最后，他们还只是以为自己的运气差，没有买到大牛股，却不知正是自己的侥幸心理害了自己。

侥幸心理还会极大地影响投资者的分析判断能力，投资者进入股市后，一般或多或少都会学习一些理论，但是只有在空仓的时候，才是完全客观和清醒的，一旦买入了股票，发财的欲望会使自己很难客观的看待自己的股票，那时候，手中的股票不仅仅是股票那么简单了，在很大程度上它还是投资者的希望，而希望一旦破灭，侥幸心理就会随之而来。

所以，要战胜侥幸心理，我们必须在买入股票之前就做好全盘的操作计划，计划中必须包括止损价和止盈价以及可以加仓和减仓的价位。并且在发觉自己的判断错误时，切实做到果断止损，这样才不会在突如其来的打击中束手无策，也不会在漫漫熊途中越套越深。

孙子曰：“用兵之法，无恃其不来，恃吾有以待也；无恃其不攻，恃吾有所不可攻也。”

孙子这段话的主要意思是任何时候都不要抱有侥幸心理，一定要做好敌人进攻的准备。同样，在股市中我们也随时要做好手中股票下跌的准备，而不能抱有侥幸心理。

➡ 6. 放弃完美主义的心态

饭吃八分饱为养生之道，买卖在八成也应该是股市的哲理，两者之间的行为虽然不尽相同，但其道理却是相通的。

凡是做股票的人，谁都会期望着在最高价时卖出，在最低价的时候买进。但在股市中，事先谁也难以预测何处是最高价和最低价。甚至世界上最高明的股市分析专家和股神也仅能指出高价区域、低价区域而已，且不一定每一次都能应验。所以想在最高价卖出、最低价买



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

进的人，只是一厢情愿而已。在股市上 100 次碰上一两次也仅为一时幸运罢了。

如果你能仔细观察一下周围的投资者，你可能会发现，有些人股票套得很深，股价跌去八九成，真可谓惨不忍睹。但在这些人当中并非都是平庸之辈，其中就有不少是聪明人，要说股市的见顶信号，他们也看得懂，有的说起来还头头是道。但为什么这些人也会见顶不逃，输得如此之惨呢？过去，有人把这一现象解释为是多头情结所致，因为这些人都是死多头，所以才造成了他们一路深套的悲剧。其实，我们今天再深一层次分析就会发现，这个结论实在是有点牵强附会。真正的原因就是如一些高手所说的“在失去最佳出逃时机后，心理上就始终处于不断后悔、心存幻想的阴影中”。这可以说是他们日后见顶不逃，一直捂股不放的最大原因。正是这种心态，使他们的潜意识产生了许多负面的想法，如：“那么高的价钱我都没有抛，现在股价这么低我怎么会抛呢？”“我就不相信它跌下去就涨不上来，不到我认为的好价钱我是不会卖的。”“网易股票不是跌到了 1 美元之下，后来不是涨到了几十元吗？也许我吃套的股票就和网易股票一样也会产生这样的奇迹。”如此，等等。

从心理层面分析，人在行为处事时一般会采取两种态度：一种是“完美主义”态度，一种是“缺陷主义”态度。

抱有完美主义态度想法的人认为，无论做什么事都要求做到尽善尽美。比如，在股市逃顶问题上，他们强烈暗示自己一定要逃一个最好的顶，如果逃不掉，就一直等这样的机会出现后再逃，对那些不顾自己的买进成本，动不动就割肉出逃的逃顶方法，他们是不屑一顾的。

抱有缺陷主义态度想法的人认为，任何事情都不可能做到尽善尽美，人无完人，金无足赤，这就是明证。在股市逃顶问题上，他们强烈暗示自己不可能逃到最高的顶，只能逃到一个次级顶，逃顶 10 次，



成功7次，失败3次就是很不错了。因此，他们在初次逃顶失败后，还会不断努力寻找机会，直到顺利出逃为止，至于为了早点出逃，割肉，甚至割大肉他们也认了。

从表面上看，追求完美是好事，应该受到鼓励和尊重。但在现实生活中，尤其是在股市这样的高风险市场里，完美主义这条路基本上是走不通的，只有缺陷主义才能找到生存、发展的机会。从实际效果来看，完美主义要比缺陷主义相差甚远。有完美主义想法的投资者常常会沦为深套一族或严重踏空一族，而有缺陷主义心态的投资者则往往成为股市中潇洒一族。

什么是炒股的“最优方案”或“完美方案”呢？炒股的人都希望今天在股A的快速拉升起点买入，在其阶段性高点卖出，同时，又在股B的最低点买入，收获几个涨停板后，再买入即将上涨的股C……甚至在大盘下跌中，我们也仍希望自己持有的是那罕见的几只逆市涨停股票，搭乘股价的电梯“天天向上”。

但这样的最优方案或完美方案是不可能实现的，无数股民以他们的惨痛教训证明了这只是空中楼阁。你可以因为运气好押中几个黑马，但最后一次失手，就可能使你的前期利润全部被吞没。

在股票市场里，你根本不可能找到一种最完美的策略，不光是在股市，人生也是如此。上帝都没有办法让世间任何一件事情达到人类所认为完美的境界，那么股民又何必痛苦地追求事事完美呢？在每个股民炒股的具体操作中，无法达到完美是有必然性的。绝大多数的人，在绝大多数时间里，都不可能买在最低点卖在最高点，更不要说，每次在个股之间高抛低吸都能恰到好处、天遂人意。你高抛的时候，正是股市最狂热之时。换到另一只股票，等待你的可能是下跌的开始。市场比任何人都聪明，古人云：“兵无常势，水无常形。”股市也何尝不是如此？而那些追求完美的人却常以为能战胜市场、实现最优方案，



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

而事实上他们却亏损最多。

俗话说：“股市如战场。”在战场上没有洞察一切、百战百胜的神仙；同样的道理，在股市中也不存在洞察一切、百战百胜的神仙。世界本身就是有缺憾的，任何事都不可能做到尽善尽美。如果我们每一次抄底或逃顶都多准备一些方案，只追求区域而不是最低点和最高点，成功的概率就会大大提高，一路深套和一路踏空的概率就会大大降低。如最佳的买卖点错过后，就找次佳买卖点；如次佳买卖点错过后，就找次次佳买卖点。尽管在以次次佳买卖点交易的时候已经少赚了很多或遭受了一些损失，但这与留恋完美的最佳买卖点，尔后就一直心存幻想，一路踏空或深套的投资者相比，这点损失已是微不足道了。

➡ 7. 股市里从来没有后悔药

一说起后悔，许多人都有着各式各样的后悔经验：谈婚论嫁时错过了最心爱的对象，选择了不该选的伴侣；职场生涯放弃了更有发展的岗位，投靠了状况不佳的公司；股市投资该买的没买，该卖的没卖……若仔细想想，真是人生无处不后悔！

股票市场是一个制造遗憾的场所。如果说，人生在世不如意十之八九，那么在股市更是如此，这里就是经常让人不高兴的地方，就是让人经常后悔的地方：低位看对了没买，高位看对了没卖，后悔；买了就套，卖了就涨，后悔；低位多买了几毛钱，高位少卖了几毛钱，后悔；没追上热点，后悔；没骑上黑马，后悔；资金被套，后悔；有行情空仓，后悔；没早入市，后悔；看别人发财，后悔；早知道股市把辛苦钱都给套去了，说什么也不会进来，后悔入市。跌，后悔买多了；涨，后悔买少了……可谓一个后悔接一个后悔。

的确，后悔给股市增添了许多许多的色彩。没有后悔过的股民，



也许不是真正的股民；不令人产生后悔的股市，中国乃至世界上任何国家恐怕都不会有。然而，股市没有后悔药，如果说有的话，那就是：过去的已经过去，赔了或少赚了权当交学费，重要的是吃一堑长一智，不断地磨炼自己，在游泳中学会游泳。

有些人终日为过去的错误而悔恨，为过去的失误而惋惜。然而，沉溺于过去的错误之中，无论是对自己的心情还是接下来的交易都没有什么好处。

没有一个人是没有过失的，我们不是神仙，不能预测和操作得十分准确。但后悔不是目的，重要的是要冷静地分析原因，弄清错在哪里，今后应怎样避免。

我们不可能去改变当时所发生的事情，唯一可以使过去的错误有价值的方法，就是平静地分析我们过去的错误，并从错误中得到教训，而不是没完没了的内疚、自责和忧虑。

现实中没有月光宝盒，股市也没有后悔药。路可重走，行情却不可能重来。如果一味后悔，不分析原因，找不准原因，白天如祥林嫂一样见人就说，夜晚像前文所说的那位被赤身关在门外的女士那样夜不能寐，不仅于事无补，还会搞坏心态，搞乱思维。

后悔只能对操作的过失后悔，不应为盈利的信心后悔。如果失去了盈利的信心，那会是永远的后悔。股市每天都有新的机遇，如果错过了，大可不必太在意、太后悔，因为股市就不缺机遇。你错过了这次机遇，还有下一次机遇，也可能是更大的机遇；你错过了这只牛股，还会有下一只牛股，也可能是更牛的股；你错过了这个板块，还有下一个板块，也可能是更能获利的板块；你错过了这波行情，还有下一波行情，也可能是更赚钱的行情。

我们错过了白天的太阳，如果只顾伤心哭泣，那就会又错过晚上的月亮和星星。股市里的机会天天有、月月有、年年有，只有我们总



7步学会

炒短线

QiBuXueHui
ChaoDuanXian

总结经验、擦亮眼睛、把握明天、憧憬未来，还怕没有机会吗？忘掉压在头上的负担，着重分析研究还会出现什么新的机遇，提前做好思想准备和资金准备，制订好买卖计划，轻装上阵，明天又是新的一天，又会有新的惊喜、新的收获。这样才能避免事先糊涂，事后明白，最后后悔的结果。



参考文献

- [1] 杨庆明. 选股不如选时 [M]. 北京: 中国经济出版社, 2006.
- [2] 海天. 新股套利——股市稳赚不赔 [M]. 北京: 北京科学技术出版社, 2007.
- [3] 郡锴. 新股民速读手册 [M]. 北京: 中国华侨出版社, s 2007.
- [4] 付刚. 短线炒股一点通 [M]. 北京: 机械工业出版社, 2007.
- [5] 徐敏毅. 股票投资必读宝典 [M]. 上海: 东华大学出版社, 2007.
- [6] 覃维恒. 炒股入门与技巧 [M]. 北京: 经济管理出版社, 2008.
- [7] 张健. 7步学会看盘 [M]. 北京: 中国言实出版社, 2008.
- [8] 杨成贤. 波段为王: 超越短线技术 [M]. 北京: 企业管理出版社, 2008.
- [9] 唐能通. 跟我练——短线是银之八 [M]. 成都: 四川人民出版社, 2008.
- [10] 丁轶. 短线高手 [M]. 北京: 地震出版社, 2009.
- [11] 张兵. 炒股大智慧 [M]. 北京: 京华出版社, 2009.
- [12] 刘元吉. 短线猎金: 股市实战技法必读全书 [M]. 北京: 中国纺织出版社, 2009.



7步学会炒短线

看透庄家操盘趋势 掌握短线操作技巧

第1步 学会分析股市信息

第2步 学会看盘技巧

第3步 学会研究盘面信息

第4步 学会股市买点操作

第5步 学会股市卖点操作

第6步 学会短线操作风险控制

第7步 塑造短线高手必备的心理素质

ISBN 978-7-5064-6294-5



9 787506 462945 >

定价: 29.80 元